

# Autoservis & mobilita

www.autoservismagazin.cz

MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU



## Směřujeme k autonomnímu řízení

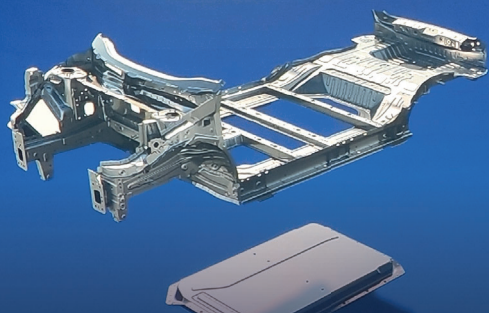
OPRAVÁRENSKÁ  
DOLOŽKA



SELEGANCÍ  
NA JARNÍ CESTY



NOVÁ PODOBA  
DODÁVEK



Nová cesta k elektromobilitě

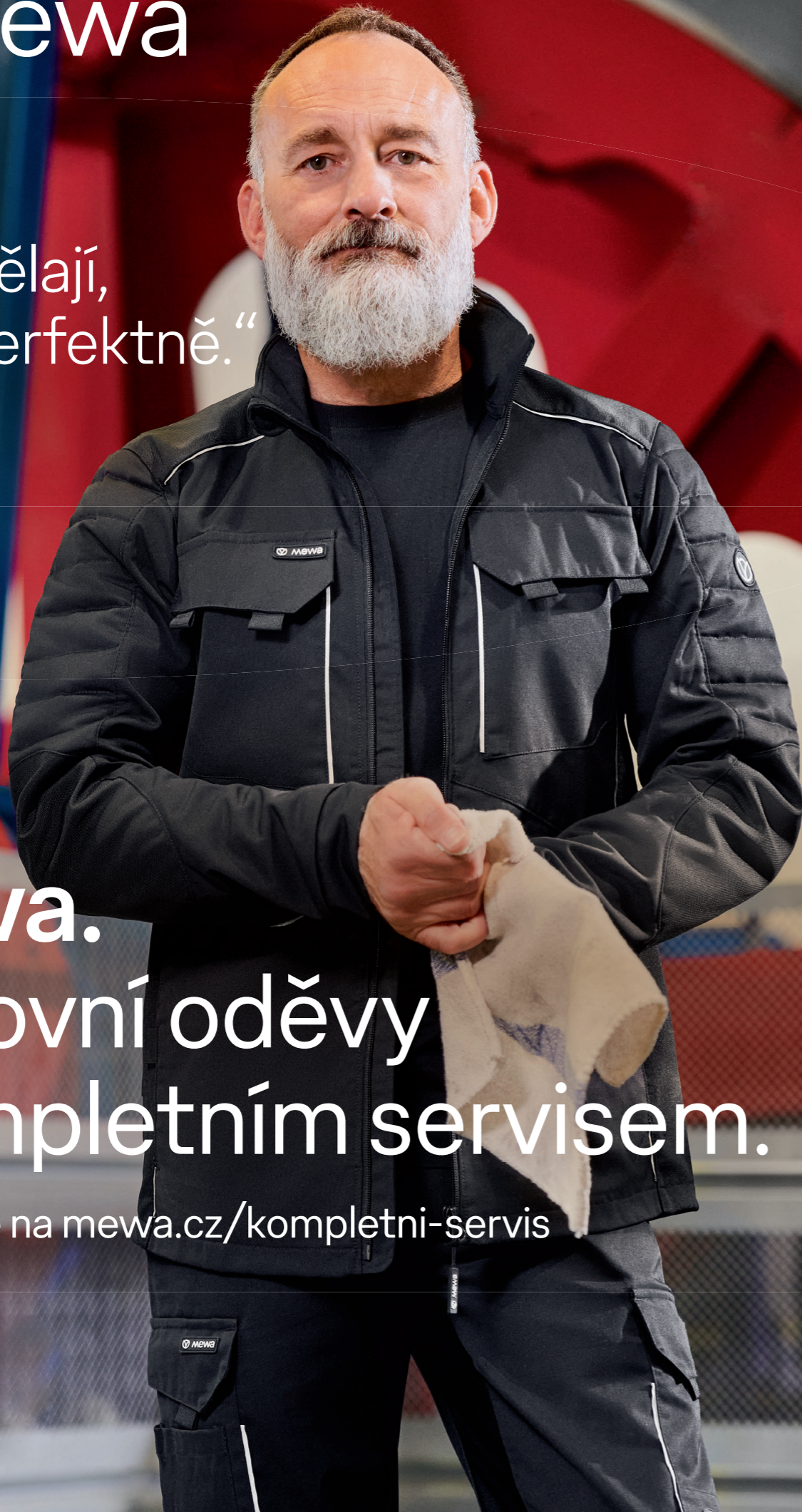


Boj o budoucnost dopravy

„To, co dělají,  
dělají perfektně.“

**Mewa.**  
Pracovní oděvy  
s kompletním servisem.

Zjistěte více na [mewa.cz/kompletni-servis](http://mewa.cz/kompletni-servis)



**AUTOSERVIS & MOBILITA**  
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ,  
AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

[www.autoservismagazin.cz](http://www.autoservismagazin.cz)

**VDAL**

Ing. Vladimír Rybecký – FunAuto  
Branická 114  
147 00 Praha 4  
email: [vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com)  
ve spolupráci s Motorpress.cz

**ŠÉFREDAKTOR**

Ing. Vladimír Rybecký  
email: [vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com)

**OBCHOD**

Julia Südogan  
email: [info@motorpress.cz](mailto:info@motorpress.cz)  
tel.: +420 775 543 700

**GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ**

BcA. Anna Rybecká, DiS.  
[anna.rybecka@seznam.cz](mailto:anna.rybecka@seznam.cz)

**TISK**

P.A.Tisk s.r.o.  
ve spolupráci  
s Moto Public – A. Matějka

**DISTRIBUCE**

ADISERVIS s.r.o. – distribuce  
Na nivách 18  
141 00 Praha 4 – Michle

MK 60414/2020 OMA  
ISSN 2695-0448

© Všechna práva vyhrazena.  
Jakékoliv přetiskování nebo  
kopírování třeba jen části textu  
nebo fotografií bez předchozího  
písemného souhlasu vydavatele  
je protizákonné.



**HLAVNÍ FOTO NA TITULU:**  
Bosch

## Zajímají ještě někoho v EU spotřebitelé?

**P**oslední týdny v Evropě probíhají ve znamení usilovných jednání o pokutách za nesplnění emisního cíle CO<sub>2</sub>. U těchto jednáních přitom není důležitý jen výsledek, i když ten zásadním způsobem ovlivní budoucnost automobilového průmyslu v EU. Takzvaného dialogu se účastní zástupci Evropské komise, představitelé výrobců automobilů a jejich dodavatelů, ale silné slovo zde mají také zástupci nevládních, takzvaně environmentálních organizací.

Při jednání o budoucnosti mobility v EU ovšem zůstali ignorováni zástupci milionů těch, kteří auta (a to nejen osobní) každodenně používají, potřebují je ke své práci nebo se alespoň čas od času bez nich v dnešním světě prostě neobejdou. EU nařídila automobilkám směřovat k tzv. bezemisní mobilitě. Přesto prodej čistě elektricky poháněných nebo hybridních aut s možností vnějšího dobíjení, schopných alespoň částečně jezdit čistě na elektřinu, v rámci EU dlouhodobě stagnuje na úrovni asi pětiny kupujících ač v Číně už jejich podíl překročil polovinu.

Na evropských trzích jsou dnes velmi úspěšné značky Dacia a Škoda. Na rozdíl od jiných dokáží oslovovat zákazníky a ještě při tom slušně vydělávat, což se zdaleka nedá říci o většině jejich tradičních evropských konkurentů. Přitom to, co je dovedlo k úspěchu, není žádným tajemstvím.

„Vyrábíme auta pro zákazníky a ne pro to, co je předepsáno,“ řekl šéf Škody Auto Klaus Zellmer během kongresu magazínu Automobilwoche v Mnichově. Jednoznačně se opět přihlásil k cíli klimatické neutrality, nicméně dodal: „Bojovat s klimatickými změnami je možné pouze tehdy, když do tohoto boje zapojíte zákazníky,

protože nakonec to jsou oni, kdo rozhoduje o tom, jak rychle budou inovace široce přijímány.“

Pokud tedy nebudou vytvořeny podmínky k tomu, aby výrobci sami uznali, že nová technika je pro ně výhodnější, tak bude evropský automobilový (ale nejen automobilový) průmysl směřovat k tomu, že se brzy promění v pouhou montážní základnu pro špičkovou techniku přicházející z Asie či Spojených států. Nejde jen o to, zda se emisními limity podaří zlikvidovat v EU výrobu spalovacích motorů. Evropské firmy, spoutané předpisy a byrokracií, budou totiž bez prostředků na investice jen zpovzdálí sledovat vývoj a zavádění nových technologií, jako jsou extrémně efektivní plug-in hybridy (PHEV) nebo elektromobily s prodlužovači dojezdu (EREV), ale i samořiditelná vozidla či stále efektivnější software a operační systémy, nemluvě o využití umělé inteligence ve vývoji.

**Vladimír Rybecký,**  
šéfredaktor



## / AKTUALITY

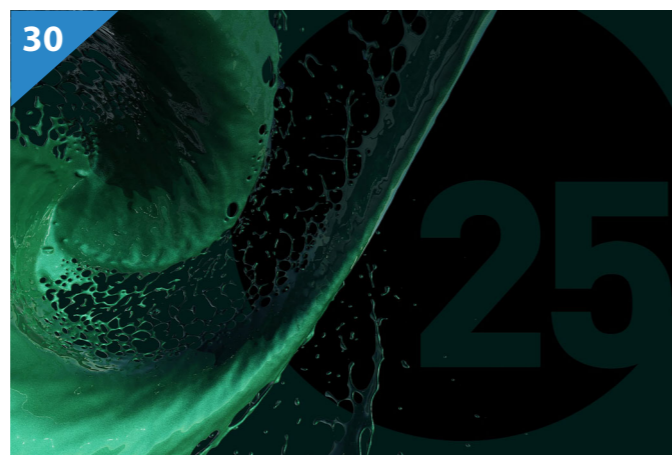
- 4 Stalo se...
- 8 Opravárenská doložka pro viditelné náhradní díly
- 10 Výzva automobilek politikům EU
- 12 Bude Brusel diktovat soukromým podnikům jak mají investovat?
- 14 Autoprůmysl ohrožen
- 15 Historický rekord v Aures Holdings

## / AUTOSERVIS + AFTERMARKET

- 16 Stalo se...
- 20 Kvalita servisů byla loni vysoká
- 22 Kompletní servis společnosti Mewa
- 24 Nové designy litých kol z produkce ALCAR
- 26 PI360 a SIGMA360: vyšší, širší, delší, lepší
- 28 OSRAM BATTERYjumpstart: Spolehlivý parták na cestách i v nouzi
- 30 Barva roku 2025: Axalta Evergreen Sprint
- 32 Nextbase představuje nejmenší model Piqo
- 33 Direct auto s rekordními čísly
- 34 Nokian Tyres pro užitkové vozy
- 36 Stěrače Valeo Canopy™ byly navrženy se snahou snížit dopad na životní prostředí bez kompromisů ve výkonu
- 38 Jak s náradím Parkside připravit auto na jaro

## / AUTODOPRAVA

- 40 Stalo se...
- 42 Opel Combo Elegance Plus XL 1,5 CDTI: Modernizovaný Opel Combo v prodeji
- 43 Renault Rafale E-Tech 200 Esprit Alpine: Pro potěšení z jízdy
- 44 Tatra Trucks má za sebou úspěšný rok 2024



- 45 Novinky Iveco v ČR pro rok 2025
- 46 Rekordní rok 2024 pro Dachser Czech Republic
- 47 Užitková Toyota Proace Max

## / CESTY MOBILITY

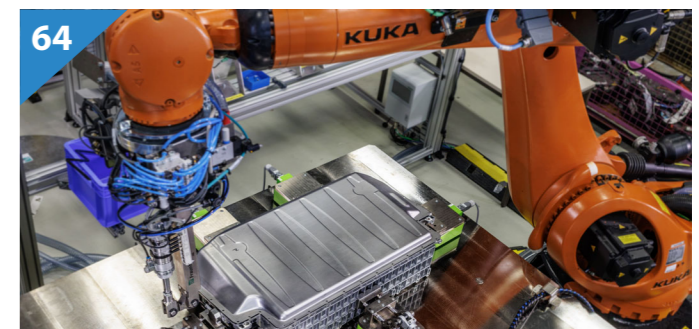
- 48 Stalo se...
- 50 BYD uvádí do Evropy kompaktní elektrické SUV Atto 2
- 52 Nová éra elektrických užitkových vozidel Renault
- 54 Elektrická éra otevírá netušené možnosti pro jízdu v terénu
- 56 Konec osobních CNG vozidel v ČR?
- 57 Vloni přibyl rekordní počet LPG vozidel

## / TECHNICKÉ INOVACE

- 58 Stalo se...
- 60 BMW Panoramic iDrive přináší revoluci do obsluhy automobilů
- 62 Řízení bez použití rukou: blízko reality
- 64 Automatizovaná recyklace akumulátorů

## / REPORTÁŽE

- 66 Stalo se...
- 68 Kdo určuje budoucí podobu automobilů?
- 70 Nová Dacia Duster získává ocenění AutoBest-Best Buy Car of Europe 2025
- 72 Mercedes-Benz Třída G Autem roku v ČR
- 73 Dodavatelé pro Auto roku 2025 v ČR
- 74 Abt Sportsline otevírá zastoupení pro Českou republiku
- 76 Dacia Sandero poprvé v čele nejprodávanějších modelů
- 80 Legendární italské automobily



# Stalo se...

## DODAVATELÉ BUDOU V ROCE 2025 ČELIT VLNĚ BANKROTŮ

**E**konomický pokles, klesající poptávka po nových autech a pomalý náběh elektromobility si vybírají svou daň. Automobilky přizpůsobují své kapacity obtížným podmínkám, a to má dopad na jejich dodavatele. Konzultační společnost Falkensteg hovoří o nárůstu insolvencí v roce 2024 v Německu o 30 % oproti předchozímu roku, přičemž postiženi byli zejména dodavatelé pro automobilový průmysl. Analytici očekávají, že rok 2025 bude ještě tvrdší a bankrotů bude o dalších až 50 % víc. Výrobci automobilů od dodavatelů očekávají, že jim budou poskytovat inovativní, udržitelná a nákladově efektivní řešení, zatímco oni sami jsou ve fázi intenzivní transformace. Výroba dílů je často energeticky náročná. Přitom nárůst cen energií nelze zcela přenést na koncové zákazníky. Dodavatelé jsou často vysoce specializovaní a po desetiletí spolupracují se stejnými partnery. Problémem jsou pak odklady zahájení sériové výroby ze strany automobilky a snižující se objednávky. Dodavatelům většinou chybí finanční rezervy a lidské zdroje pro velké inovace.



## VELKÝ PROBLÉM PRO ČESKÝ PRŮMYSL

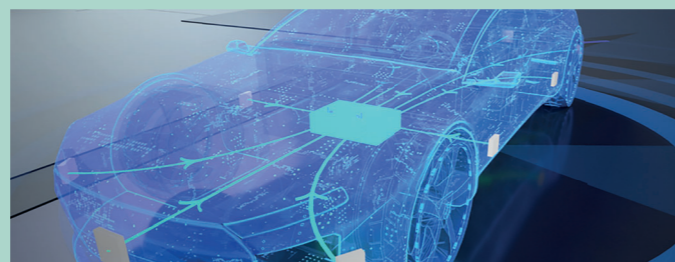
**K**dalšímu usnadnění přeshraničního cestování, rozvoji země a otevření se na vysoké úrovni se Čína rozhodla rozšířit jednostrannou bezvízovou politiku na více zemí. Zahrnuje bezvízový styk s cestujícími s běžným pasem ze 38 zemí. Kromě jednostranné bezvízové politiky na více zemí byl oproti předchozí politice rozšířen účel výměnných pobytů zařazených do bezvízové kategorie a doba bezvízového pobytu se prodloužila. Běžní držitelé pasů z vybraných zemí jsou osvobozeni od vízové povinnosti ke vstupu do Číny pro pobyt maximálně 30 dní za účelem podnikání, turistiky, rodinných návštěv, výměn-

ných pobytů a tranzitních účelů. Ti, kteří nesplňují účel návštěvy a časový limit pro bezvízovou politiku, jsou stále povinni požádat o víza do Číny. Z členských států EU nebyly Čínou do seznamu vybraných zemí zařazeny pouze Česká republika a Litva.



## ÚNIK DAT U VW: POSTIŽENO 800 000 AUT

**K**velkému maléru došlo v problémy stíhané dceřině společnosti VW Cariad: údaje o pohybu 800 000 vozů Volkswagen, Audi, Škoda a Seat a kontaktní údaje jejich majitelů na internetu zřejmě nebyly několik měsíců chráněny. Jak uvedl Manager Magazine, byly přístupné v cloudovém úložišti Amazonu a u 460 000 aut byly viditelné přesné údaje o jejich poloze, což by umožnilo vytvořit profily jejich pohybu. Postižena byla vozidla registrovaná pro online služby zaměřené na chování uživatelů při nabíjení. Volkswagen tvrdí, že už chybu opravil. K datům se prý dostal pouze Chaos Computer Club, který společnost na únik upozornil. Podle Volkswagenu byl klub schopen vyvodit závěry o určitých uživateli pouze díky svým odborným znalostem, které vyžadovaly velké úsilí. Hackeri neměli přístup k funkcím vozidla. Moderní vozidla od svých uživatelů shromažďují mnoho dat. Tato data jsou cenná, protože umožňují další podnikání. Vozidlo může například přímo navrhnout servis (samozřejmě značkový).



## NOVÝ PRODUKT GARANCE DACIA ZEN

**N**ový produkt Garance Dacia ZEN poskytne klientům jistotu až do 7 let stáří jejich vozidla. Stačí pravidelná prohlídka v autorizovaném servisu Dacia. Nový produkt přináší výhodu prodloužení krytí vždy na 1 rok/30 000 km až do výše 7 let stáří vozidla nebo 150 000 km ujetých kilometrů podle toho co nastane dříve. Aby zákazník mohl nabídku využít, musí si zakoupit standardní pravidelnou údržbu vozidla v autorizovaném servisu Dacia (nevztahuje se na Servis 5+), jeho vozidlo musí být mladší než 6 let, mít najeto méně než 120 000 km a nemít aktivní servisní smlouvu nebo tovární záruku. Produkt Garance Dacia ZEN lze opakovaně aktivovat. Pro zákazníka produkt Garance Dacia ZEN přináší jistotu, že až do stáří 7 let vozidla nebo do nájezdu 150 000 km je jeho vůz udržován v souladu s nejvyššími standardy a chráněn před nečekanými výdaji.



## AUTOWALLIS GROUP OVLÁDLA 13 % TRHU BMW V ČR

**M**ezinárodní skupina AutoWallis Group posílila svou pozici na českém trhu. Dokončila akvizici 80% podílu v autorizovaném dealerství BMW Stratos Auto, pod které spadají tři prodejní místa – v Praze, Hradci Králové a Pardubicích. V rámci transakce prošly všechny tři salony rebrandingem a nyní nesou název BMW AutoWallis. Tento strategický krok je součástí expanzivní strategie skupiny, jež v současnosti působí v 16 zemích střední a východní Evropy. Po dokončení akvizice nyní BMW AutoWallis vlastní 13% podíl na prodeji vozů

BMW v České republice. Díky přejmenování na BMW AutoWallis se tři české showroomy a servisy začleňují do retailové sítě, která od roku 1994 zahrnuje i první a největší dealerství BMW v Maďarsku a významné dealerství BMW ve Slovinsku.



## SPOLUPRÁCE MEZI SDRUŽENÍM SOVA A POJIŠŤOVNOU D.A.S.

**S**družení na ochranu vlastníků automobilů SOVA navázalo strategickou spolupráci se specializovanou pojišťovnou D.A.S. právní ochrana. Tento krok přináší spotřebitelům výrazné posílení ochrany při nákupu ojetých vozidel a zvyšuje jejich povědomí o rizicích spojených s touto problematikou. Nákup ojetého automobilu může skrývat celou řadu rizik – podle statistik až 80 % inzerátů na inzertních portálech obsahuje neúplné či zavádějící informace. Nejčastější problémy zahrnují zatajenou historii havárií, nepřesné údaje o počtu najetých kilometrů nebo skrytý počet předchozích majitelů. Společná iniciativa sdružení SOVA a pojišťovny D.A.S. míří na osvětlu a zajištění bezpečnosti pro zájemce o koupi ojetých automobilů. D.A.S. právní ochrana je první a dosud jediná specializovaná pojišťovna tohoto druhu v České republice. Od roku 1995 pomáhá jednotlivcům, firmám i právníkům osobám řešit právní spory a chránit jejich práva. Součástí spolupráce bude také edukační kampaň na sociálních sítích zaměřená na prevenci a zvýšení povědomí o možných podvodech.



## MEGA-HUB TOYOTA MOTOR EUROPE V ČESKÉ REPUBLICCE

Toyota Motor Europe (TME) investovala 17 milionů eur do svého prvního mega-hubu v Kolíně, čímž posiluje svoje působení ve střední Evropě. Mega-hub slouží pro Německo, Rakousko, Českou republiku, Slovensko, Maďarsko a Polsko. Kolínský mega-hub je největším zařízením svého druhu v Evropě s kapacitou zpracovat až 350 000 vozidel ročně. Kolínský mega-hub byl postaven na pozemcích Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMM CZ) a může využívat rozsáhlou železniční síť, která v současnosti spojuje několik evropských továren Toyoty (TMUK, TMMF a TMM CZ). Další železniční spojení je do Polska blízko místa, kde se vyrábí Proace Max. To výrazně snižuje emise CO<sub>2</sub> z logistiky vozidel. Prostřednictvím operací mega-hubu TME zlepšit kvalitu dovybavení příslušenstvím a celkově zkrátit dobu dodání vozidel značek Toyota a Lexus. Rovněž se zlepšit možnosti přizpůsobení vozidel zákazníkům díky rozšíření předprodejních služeb, které se dosud realizovaly u prodejců.



## IAA MOBILITY 2025 SE PŘIPRAVUJE

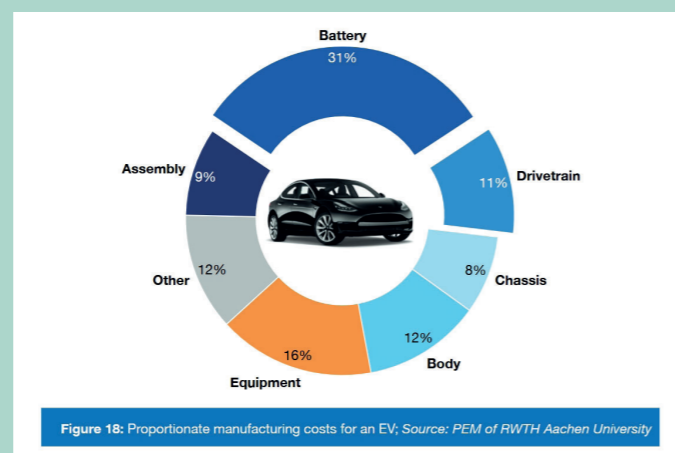
Od 9. do 14. září 2025 se Mnichov opět promění ve festival, který spojí klíčové oblasti mobility, tedy ve veletrh IAA Mobility. Nový klíčový vizuál ukazuje rozmanitost odvětví i to, že mobilita zítřka bude záviset na interakci všech možností dopravy. IAA Mobility se zaměřením na perspektivní řešení, jako jsou elektrická vozidla, autonomní řízení a inovativní dopravní koncepty, se chce stát průkopníkem při utváření budoucnosti mobility. Koncept a design klíčového vizuálu vytvořila hamburská agentura Mutabor. Chce ukázat, že mobilita se neustále vyvíjí a posouvá hranice inovací a pokroku. Mobilita je základní silou spojující lidi, nápady a místa a vytváří svět, který se pohybuje chytřeji – ať už autem, veřejnou dopravou nebo na kole. Akce bude otevřena pro odborné návštěvníky v areálu výstaviště Messe München. Součas-

ně se centrum Mnichova znovu promění v Open Space, kam mohou všichni návštěvníci přijít zdarma. Tiskový den se uskuteční 8. září na výstavišti.



## BATTERY MONITOR 2025: EVROPŠTÍ VÝROBCI POD TLAKEM

Podle autorů studie Battery Monitor 2024/2025 nadbytečné kapacity kvůli příliš optimistickým předpokladům poptávky po akumulátorech elektromobilů způsobují celosvětový pokles cen a vyvíjejí tlak na evropské výrobce, kteří se již nyní potýkají s vyššími výrobními náklady. Navzdory nejistotě světový trh s akumulátory roste. Čína vyrábí výrazně víc akumulátorů, než je její vlastní tržní poptávka, což znamená, že přebytek se exportuje. Podle analýzy SNE Research celková kapacita akumulátorů vyrobených pro elektromobily po celém světě vloni vzrostla o 27,2 %. Analytici berou v úvahu akumulátory v elektromobilech i v plug-in hybridech a hybridních vozech. Na prvním místě světového žebříčku zůstala čínská společnost CATL s meziročním růstem o 31,7 % zvýšením tržního podílu na 37,9 %. BYD je na druhém místě s meziročním růstem o 37,5 % a podílem zvýšeným na 17,2 %. Třetí zůstalo LG Energy Solution s podílem 10,8 %, čtvrté místo patří čínskému CALB s podílem 4,4 % a pátá je korejská SK On s podílem 4,4 %.



## DRIVALIA PŘEBÍRÁ VÝZNAMNOU ČÁST FLOTILY MHC MOBILITY

Poskytovatel operativního leasingu automobilů Drivalia Lease Czech Republic, patřící do nadnárodní skupiny CA Auto Bank, přebírá významnou část zákaznického portfolia společnosti MHC Mobility v České republice. Celkem jde o 523 osobních a užitkových vozidel včetně příslušných leasingových smluv automobilů. Klienti a řidiči těchto vozidel v režimu operativního leasingu plynule přejdou pod správu společnosti Drivalia. Dosavadní zákazníci MHC Mobility z České republiky budou moci využívat všechny elektronické nástroje, které jsou dostupné klientům Drivalie, například digitální kartu řidiče DriverPass, kterou si mohou nahrát do mobilů a jejím prostřednictvím pak řešit nejrůznější činnosti: objednávání do servisu, informování o pojistných událostech apod. K dispozici jim je i služba Driver's Service, zajišťující hladké řešení oprav poškozených vozidel, portál řidiče MyFleet, detailní online reporting anebo elektronické formuláře pro vyřizování nezbytných úkonů. Drivalia akvizicí potvrdila svou přední pozici na tuzemském trhu správy firemních autoparků. V současnosti má v ČR přes 30 000 vozidel. Vedle operativního leasingu nabízí střednědobé pronájmy aut na měsíce a nově i krátkodobé zápůjčky vozů na jeden nebo několik dní.



## KOUPĚ AUT OD OSOB V EXEKUCI STÁLE ČASTÝM PROBLÉMEM

Případů, kdy dojde k prodeji auta postiženého exekucí je stále spousta. Změna vlastníka nic nemění na tom, že jde o objekt dotčený exekučním příkazem. Kupujícímu tak bývá auto exekutorem zabaveno, obvykle bez náhrady a šance vymoci zaplacení částky od původního majitele je prakticky nulová. „Dojde-li ke koupi věci od dlužníka, která je předmětem exekučního příkazu, je toto právní jednání neplatné – na kupní smlouvu se hledí, jako by od počátku neexistovala a dlužník je povinen vrátit finanční prostředky, jinak se bude jednat o bezdůvodné

obohacení,” popisuje JUDr. Sandra Sophia Loudová z advokátní kanceláře Langmeier & Co. Není přítom podstatné, zda je či není automobil přímo postižen exekucí. Problém nastane v situaci, kdy vydá exekutor exekuční příkaz postihující automobil, který byl v okamžiku zahájení exekuce ve vlastnictví dlužníka, avšak v mezidobí došlo k jeho prodeji. Exekutor může automobil zabavit a nakládat s ním jako s majetkem dlužníka, tedy prodat ho. „Mohu jen doporučit kontrolu exekuční databáze a maximální obezřetnost, zejména pokud jde o podezřele výhodnou nabídku, při níž prodávající s prodejem spěchá,” uzavírá koncipientka advokátní kanceláře Langmeier & Co.



## AUTOWALLIS GROUP POSILUJE

Mezinárodní skupina AutoWallis rozšířila své aktivity v České republice díky akvizici společnosti Milan Král Group působící v jihočeském regionu. Obchodník s automobily, který působí v 16 zemích, nyní českým zákazníkům nabízí prodej a servis vozidel Ford a Mercedes-Benz a nákladních vozidel značky Mercedes-Benz Truck. Skupina AutoWallis v oblasti maloobchodního prodeje vozidel působí na českém, maďarském a slovinském trhu, zatímco v dalších zemích regionu dováží několik značek, do České republiky značku SsangYong. Akvizice Milan Král Group znamená pro AutoWallis také vstup na český trh s těžkými nákladními vozidly prostřednictvím prodeje a servisu vozidel značky Mercedes-Benz Truck.



# Oprávkárenská doložka pro viditelné náhradní díly

Evropská unie dokončila přijetí ustanovení o opravách, které umožňuje „svobodu volby“ pro viditelné náhradní díly pro automobily.

**R**ada EU konečně hlasovala pro „doložku o opravách“ pro viditelné náhradní díly, které se musí shodovat, a přijala návrhy Evropské komise na revizi směrnice o designu a nařízení o designu.

Tímto hlasováním po více než třech desetiletích končí neharmonizovaná situace protichůdných vnitrostátních právních předpisů tím, že dává všem evropským spotřebitelům svobodu opravit svá vozidla náhradními díly podle svého výběru a zabrání škodlivým viditelným monopolům na náhradní díly.

Od svého založení v roce 1993 se ECAR (Evropská kampaň za svobodu trhu s automobilovými díly a opravami), jehož byla FIGIEFA vždy hrdým

členem, zasazuje o přijetí evropské oprávkárenské doložky, která poskytuje všem občanům skutečné, otevřené a cenově dostupné „právo volby“.

Ustanovení o opravách, které již existuje v několika členských státech, správně poskytuje výrobcům vozidel plnou ochranu ohledně designu jejich nových vozidel, ale pouze zajišťuje, aby se tato ochrana nerozšířila na odpovídající viditelné náhradní díly jako jsou panely karoserie, světlomety a čelní skla. To znamená, že tyto díly mohou být vyráběny, distribuovány a používány volně pro trh s náhradními díly.

„Vítáme hlasování Rady. Ve skutečně oběhovém hospodářství by spotřebitelé měli mít při opravě svých výrobků vždy možnost vybrat

si náhradní díly podle svého výběru bez ohledu na původní značku nebo dodavatele. Tato reforma zajistí, že zákony na ochranu duševního vlastnictví již nebudou moci být zneužívány na trhu s náhradními díly k uvalení nespravedlivých a neoprávněných monopolů na viditelné náhradní díly pro opravy prostřednictvím nepřiměřeného rozšíření práv k průmyslovým vzorům, která jsou legitimní u primárních produktů, ale vedou k monopolům na trhu s náhradními díly, kde neexistují žádné alternativy designu pro náhradní díly související s karoserií, které se musí shodovat,“ říká Sylvia Götzen, výkonná ředitelka FIGIEFA.

**Významný krok vpřed směrem k sociálně spravedlivému a oběhovému hospodářství**

Tato historická dohoda následuje po více než třech desetiletích politických diskusí, odborných přezkumů a diskusí v Bruselu, Štrasburku

a hlavních městech členských států za podpory sdružení spotřebitelů, nezávislých provozovatelů trhu s náhradními díly a pojišťoven. Jedná se o významný krok směrem k sociálně spravedlivému a oběhovému hospodářství, protože umožnění spotřebitelům vybrat si mezi konkurenčními dodavateli náhradních dílů pro opravy zvýší jejich kupní sílu a usnadní opravy výrobků ve všech odvětvích.

**Co finální řešení přináší?**

Od roku 2024 se na všechny nové produkty bude vztahovat doložka EU o opravách. Vzhledem k rozdílným postojům mezi členskými státy EU však museli vyjednávači dosáhnout kompromisu ohledně harmonogramu. Po dobu osmi let od vstupu směrnice v platnost bude ochrana (průmyslových) vzorů viditelných náhradních dílů pro opravy stále povolena v členských státech, které v době přijetí tohoto zákona ještě neliberalizovaly své vnitrostátní trhy, a to u stávajících výrobků se zapsanými (průmyslovými) vzory před datem vstupu směrnice v platnost. To znamená, že na některé

z již existujících produktů se v některých zemích nebude vztahovat ustanovení o opravách až do roku 2032.

**Právní jistota a obchodní předvídatelnost na evropských trzích s opravami**

V průběhu debat zazněla také otázka, jak přísně nezávislí výrobci náhradních dílů a jejich distribuční partneři v dodavatelském řetězci musí prokázat, že náhradní díl, který se shoduje s nutností, je nakonec použit pro účely opravy – požadavek, který je v praxi neproveditelný a ohrožuje nezávislé provozovatele do vážné právní nejistoty.

Zde a co je nejdůležitější, vyjednávači se dohodli na „domněnce účelu opravy“ pro nezávislé výrobce nebo prodejce náhradních dílů, která byla vyžadována pro zajištění právní jistoty a obchodní předvídatelnosti na evropských trzích s opravami. Nezávislí výrobci nebo prodejci náhradních dílů budou osvobozeni od záruky, že jejich výrobky „jsou používány výhradně za účelem opravy“, čímž budou chráněni před

zbytečnými a nákladnými soudními spory s držiteli práv k průmyslovým vzorům. Musí však spotřebitele informovat o obchodním původu výrobku a totožnosti výrobce prostřednictvím jasného a viditelného označení, aby mohli činit informovaná rozhodnutí.

Opravná doložka EU přinese významné sociální a hospodářské výhody. Odborníci předpokládají, že evropská spotřebitelé v automobilovém průmyslu ušetří díky zvýšené konkurenci 450 až 720 milionů EUR ročně, čímž se zlepší kupní síla a potlačí inflace. [1] Podpoří tvorbu pracovních míst a podnikání na evropském trhu s náhradními díly pro automobilový průmysl, který představuje více než 500 000 malých a středních podniků a 4,5 milionu pracovních míst.

[1] Herz, Mejer, Vliv ochrany (průmyslových) vzorů na cenu a rozptyl cen: Důkazy z náhradních dílů pro automobily, MPRA Paper 104137, 1. června 2020.

Text: SISA  
Ilustrační foto: Newspress



# Výzva automobilek politikům EU

Sdružení evropských automobilek ACEA oslovuje politiky v EU: Proč tolik záleží na úlevě od sankcí za rok 2025 pro osobní automobily a lehká užitková vozidla a co je v sázce?

**A**utomobilový průmysl EU potřebuje naléhavé řešení, které by předešlo neúměrným nákladům spojeným s rizikem nedodržení cíle emisí CO<sub>2</sub> v roce 2025 pro osobní automobily a lehká užitková vozidla v důsledku stagnující poptávky po vozidlech s nulovými emisemi (ZEV) v EU. Bez tohoto řešení bude mít strategie, vycházející ze stávajících předpisů, škodlivý dopad na konkurenceschopnost automobilového průmyslu EU a jeho schopnost udržet pracovní místa v době, kdy musí projít nákladnou transformací a zároveň čelit tvrdé konkurenci ze strany čínských a amerických výrobců.

Konkrétně by současné mechanismy přiměly průmysl realizovat jednu z následujících možností nebo je kombinovat:

- Zaplatit pokuty odhadované v celém odvětví na 16 miliard eur. Tyto peníze mohly být reinvestovány do výroby/pracovních míst. I když se tyto pokuty budou platit až po roce

2025 (po výpočtu a ověření Evropskou agenturou pro životní prostředí a Evropskou komisí v roce 2026), automobilky musejí provádět finanční vyrovnání, což znamená, že tyto peníze nelze použít na reinvestice.

- Omezit výrobu a prodej osobních automobilů i lehkých užitkových vozidel se spalovacími motory (ICE) s cílem zprůměrovat nižší počet prodávaných ZEV a splnit tak cíle snížení CO<sub>2</sub> specifické pro každého výrobce, což může vést k zavírání továren a nezaměstnanosti.

- Sdružovat se s jinými výrobci a tedy platit konkurentům, včetně výrobců mimo EU, což povede ke ztrátě pro evropský průmysl.

- Prodávát ZEV pod tržní cenou, aby se podpořil celkový objem výroby, což

- a) naruší trh s ojetými ZEV, které již nyní mají nízkou hodnotu při dalším prodeji,

- b) podkope ziskovost výrobců a dále oslabí jejich globální konkurenceschopnost. Jak šetření Evrop-

ské komise potvrdilo, výrobci prodávají elektromobily s akumulátory se ztrátou, takže další snižování cen by ohrozilo schopnost průmyslu financovat transformaci.

Stručně řečeno – bez přijetí reality, zohledňující zásadně odlišné podmínky na trhu, současné mechanismy požadavků přinášejí značné ekonomické náklady a nutí automobilky přesměrovat potřebné zdroje od investic do dalšího úsilí o dekarbonizaci. Průmysl žádá zákonodárce, aby zvážili dvě možnosti: postupné zavádění 90 % pro rok 2025 a 95 % pro rok 2026 nebo zavedení průměrného mechanismu dodržování předpisů pro roky 2025 – 2029. Chápeme, že mohou vyvolávat obavy, zda tyto návrhy nesníží ambice na snižování emisí skleníkových plynů. Rádi bychom je vyjasnili:

- 1) Názory, že flexibilita by „zničila cíle CO<sub>2</sub>“, postrádají nejdůležitější prvek: uznání, že v EU máme problém s poptávkou po vozidlech s nulovými emisemi (ZEV). Tento názor předpo-

kládá, že poptávku spotřebitelů po ZEV řídí pouze nabídka. Ve skutečnosti spotřebitelskou poptávku ovlivňuje víc faktorů a nejen nabídka – nedostatečná infrastruktura pro nabíjení, pohodlí při používání, celkové náklady na vlastnictví (TCO) a cenová dostupnost jsou často uváděny jako překážky pro spotřebitele. Nedostatečný pokrok v řešení těchto problémů vede ke stagnaci trhu, což staví výrobce do nejisté pozice, protože jsou jedinou stranou, která čelí neúměrným nákladům za nedodržování limitů.

Na trhu EU je k dispozici 370 modelů BEV, včetně 16 modelů, jejichž cena je nižší než 30 000 eur (750 000 Kč). K dispozici je široký výběr ojetých vozidel s nízkým nájezdem kilometrů a s cenami o 30-50 % nižšími ve srovnání s cenami nových vozidel, ale i v tomto segmentu je stále omezená poptávka. Navzdory nabídce byl tržní podíl BEV v roce 2024 pod 14 %.

Když se podíváme na předchozí roky, můžeme vidět, že poptávka v letech 2023–2024 zůstala stabilní bez očekávané růstové křivky se zlomem vzhůru. Ve skutečnosti podíl BEV na trhu v posledních letech zůstával do značné míry stabilní a nedosáhl tržní podíl 25 – 30 % předpokládaný před několika lety.

- 2) Předpoklad, že by za každý chybějící BEV výrobci vozidel vyrobili nové vozidlo se spalovacím motorem je chybný, protože ignoruje realitu trhu. Výrobci vyrábějí aby uspokojili stávající a předpokládanou poptávku, nikoli podle „kvót“ pro každou technologii. Opak je ve skutečnosti pravdou. Pokud by automobilky měly vyrábět a prodávat víc vozidel se spalovacími motory, musely by vyrábět ještě víc ZEV, aby vyrovnaly emise a splnily cíle. Kromě toho současné údaje ukazují, že podíl vozů na benzin a naftu od roku 2023 trvale klesá, a to i bez cíle pro rok 2025. To zpochybňuje předpoklad, že zavedení flexibility by vedlo k výrobě dalších vozidel se spalovacími motory.

- 3) Výrobci mají zájem prodávat ZEV exponenciálně, aby byli připraveni na cíl snížení o 55 % v roce 2030 spíše, než aby udržovali stabilní prodej ZEV. Je nemožné dosáhnout zvýšení cíle z – 15 % na – 55 % za jediný rok. Růst trhu s BEV musí být výrazně vyšší, aby byl dosažen cíl pro rok 2030. To znamená, že průmysl očekává, že se v letech 2027-2029 prodá výrazně víc BEV než je požadovaný cíl – 15 %.

- 4) S ohledem na víceleté naplňování nedojde k nepříznivému dopadu na životní prostředí, protože jakékoli

„nesplnění“ musí být kompenzováno. Takový systém poskytuje schopnost reagovat na krátkodobé výkyvy trhu a umožňuje výrobcům plnit cíle snižování CO<sub>2</sub> stabilně spíše než prostřednictvím jednorázových opatření zaměřených jen na dodržování předpisů. Víceletý soulad spojuje investice s organičtějším růstem a umožňuje trhu pozitivně reagovat na potenciální změny poptávky na celoevropské nebo vnitrostátní úrovni.

- 5) Pokud jde o postupné zavádění, jedná se o osvědčené opatření, které má zabránit neúměrným nákladům výrobců na dodržování předpisů v době, kdy potřebují investovat do transformace. Průmysl zbavený schopnosti inovovat a investovat není z dlouhodobého hlediska přínosem ani pro životní prostředí, ani pro průmyslovou politiku. Oslabení odvětví současnými nepřiměřenými náklady na dodržování předpisů podkope jeho schopnost plnit přísnější cíle v letech 2030 až 2035.

Bez flexibility by se roky 2025–2026 mohly stát regulačním zlomem nutícím automobilky k extrémnímu krátkodobým opatřením – razantnímu snížení cen, enormnímu zvýšení dodávek elektromobilů – jen aby splnily jednoletý cíl. To by mohlo destabilizovat ceny, vytvořit neudržitelné diskontní strategie a podkopat finanční stabilitu, což by mohlo mít negativní dopad na celý automobilový průmysl.

Souhlasíme s tím, že by EU měla podpořit poptávku po vozidlech s nulovými emisemi. Jenže tato opatření nebudou přijata okamžitě ani neposílí trh přes noc, aby zmírnila neúměrné náklady výrobců na dodržování předpisů v roce 2025. Naopak, rozhodnutí o tom, zda platit pokuty nebo se sdružovat s výrobci mimo EU, omezovat výrobu nebo prodávat vozidla se ztrátou, je třeba přijmout již nyní. Zákon výrobcům neumožňuje čekat, až budou existovat opatření ke zvýšení poptávky.



Text: Vladimír Rybecký  
podle podkladů ACEA  
Foto: ACEA

# Bude Brusel diktovat soukromým podnikům jak mají investovat?

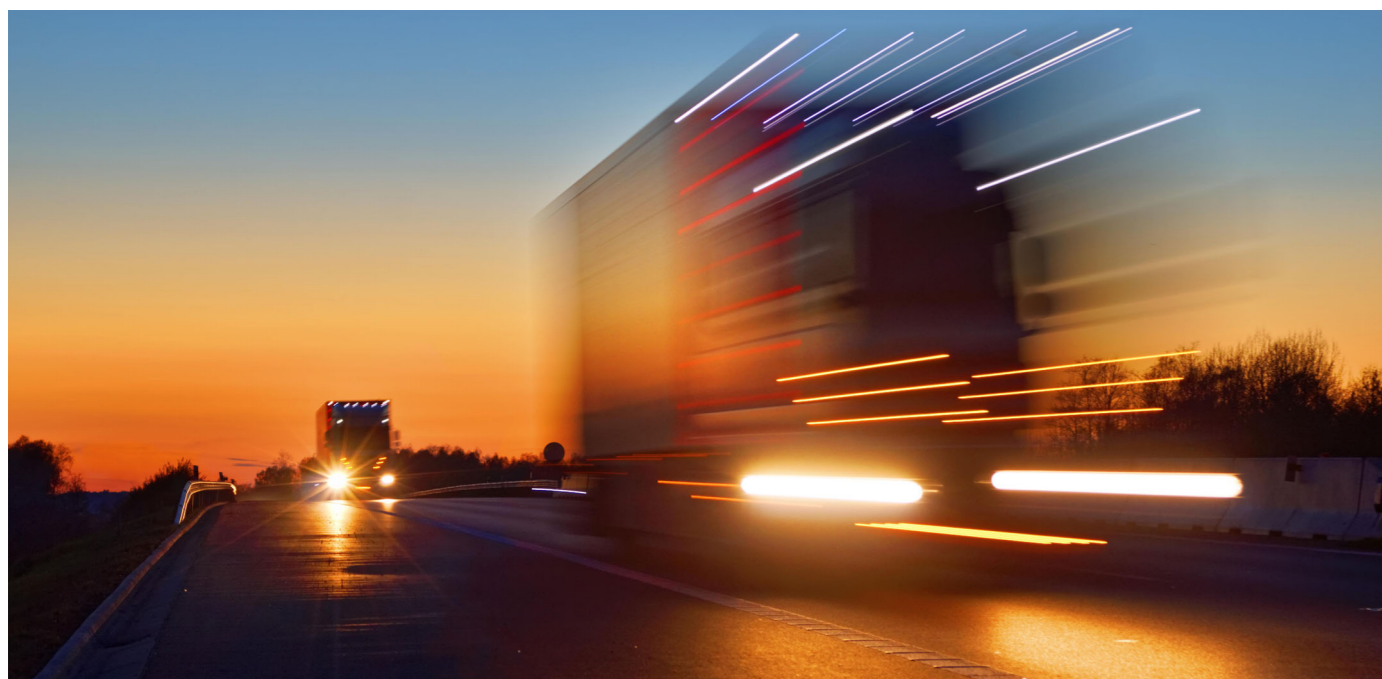
Tisková zpráva Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia týkající se zvažované povinnosti nákupu bezemisních vozidel dopravními firmami.

**E**vropská komise zřejmě trvá na tom, aby podnikatelé povinně pořizovali do svých fleetů bezemisní vozidla. Vyplynulo to z diskuse na vysoké úrovni o budoucnosti automobilového průmyslu EU.

Dopravce by musel při obnově vozového parku povinně pořídít elektrická, případně vodíková vozi-

dla bez ohledu na to, zda je dokáže smysluplně a ekonomicky použít. Cílem má být zvýšení poptávky po těchto vozidlech, která ale zatím mají, zejména v těžké nákladní dopravě, značné limity a problémem je i jejich vysoká cena a ceny elektřiny pro kapacitní dobíjení. Vodíková technologie ještě k dispozici není.

Prezident Sdružení ČESMAD Bohemia Josef Melzer k tomu říká: „*Toto by bylo zásadní prolomení principů, na nichž stojí soukromé podnikání. Podnikatel je zodpovědný za ekonomiku firmy a za její udržitelnost. Rozhoduje o investicích a unijní nařízení mu nemůže diktovat, pro jakou technologii se má rozhodnout. To musí vyjít z tržních podmínek a jeho úvahy.*



*Pokud by byly povinné nákupní kvóty stanoveny, způsobilo by to jen další nestabilitu na dopravním trhu a velmi pravděpodobně i zastarávání vozového parku, protože by dopravci investice do vozidel odkládali.“*

Sdružení se obrátilo na ministra dopravy Martina Kupku se žádostí, aby Česká republika tento návrh Komise odmítla a stala se aktivní součástí koalice států, které s ním nesouhlasí.

S novým parlamentem a stáronovou Evropskou komisí je zde příležitost některé prvky Green Dealu opustit nebo je zásadně korigovat a nesnižovat dále konkurenceschopnost podniků. Jako nereálné se jeví CO<sub>2</sub> standardy pro těžká vozidla, kdy se mají v pětiletých intervalech skokově zvyšovat podíl bezemisních vozidel v prodeji výrobců.

Místo hrozeb vysokými pokutami za nesplnění stanovených cílů by měl být spíše podpořen vývoj nových technologií a v momentě, kdy se užitečné vlastnosti bezemisních vozidel potkají s potřebami trhu, vznikne po nich přirozená poptávka.

Cesta penalizací tradiční mobility pouze prodlužuje dopravu a brzdí evropskou ekonomiku. Proto také odmítáme zavedení ETS 2 – emisních povolenek do silniční dopravy, které by se měly už za dva roky propsat do cen nafty a benzínu. Cena se zvýší o dvě až tři koruny za litr, možná i více. Mimočodem, přírůžku za povolenky nebudou platit ve svých zemích dopravci přijíždějící z neunijních zemí. Jde jen o další daň a zátěž. Přitom preference pro bezemisní vozidla a naopak znevýhodnění fosilních pohonů je již prováděno CO<sub>2</sub> příplatky k mýtným sazbám. V Německu je příplatek 80 %, u nás necelých 20 %, Slovensko by jej mělo zavést od poloviny letošního roku ve výši 40 %.

Některá opatření musí být zjednodušena. Současný systém zařazování vozidel do tříd pro rozlišení mýtných sazeb je velmi složitý a někdy nelogický. Ve výpočtu podle nástroje VECTO hraje například důležitou roli volba pneumatik. Výsledek vylepšují ty s nižším valivým odporem, ale také mělčím vzorkem a tím i podstatně kratším proběhem. To se negativ-



Vážený pan  
Mgr. Martin Kupka  
ministr dopravy

V Praze dne 19. února 2025

Vážený pane ministře,

V minulém týdnu se konala diskuse na vysoké úrovni o budoucnosti automobilového průmyslu EU, kterou vedli evropský komisař pro klima, bezemisní a čistý růst Wopke Hoekstra a výkonná viceprezidentka pro sociální práva a dovednosti Roxana Mînzatu.

Z diskuse vyplynulo, že Evropská komise zřejmě trvá na zavedení povinných nákupních kvót pro soukromé dopravce. Pokud by bylo takové opatření prosazeno, museli by podnikatelé pořizovat povinně do svých fleetů bezemisní vozidla (v současné době pouze elektrická) bez ohledu na jejich způsobilost k vhodnému a efektivnímu použití.

Zásadně se ohrazujeme proti takovému přístupu k dekarbonizaci, jdoucímu cestou zákazů, nařizování výrobcům a uživatelům a finančních postihů všeho, co se neslučuje s nastavenou cestou k bezemisní ekonomice. Ukazuje se, že tento přístup nepřináší dobré výsledky, naopak přispívá k zaostávání Evropy a snižování konkurenceschopnosti. Stejně jako nesouhlasíme se zavedením CO<sub>2</sub> standardů – povinných podílů bezemisních vozidel v prodeji výrobců těžkých vozidel a se zavedením ETS 2 – emisních povolenek v silniční dopravě, tak nařazené podíly bezemisních vozidel v nákupech privátních podniků považujeme za nepřijatelný zásah do soukromého podnikání. Majitelé a manažeři firem jsou zodpovědní za ekonomiku a fungování firem a nemohou být takto nuceni k poškozování hospodaření svých podniků a ohrožování jejich existence.

Za vhodnou cestu k naplňování environmentálních cílů EU považujeme podporu investic do vývoje technologií s šetrným dopadem na klima a systém vhodných incentív pro uživatele nových technologií. Kromě toho úkolem administrativy zůstává podpora rozvoje potřebné infrastruktury.

Proto si Vás, pane ministře, a Vaším prostřednictvím i vládu, dovoluji požádat, abyste se proti zavedení povinných nákupních kvót vymezil a Česká republika se stala aktivní součástí koalice států, které se zavedením nákupních kvót pro privátní podniky nesouhlasí.

S pozdravem

Josef Melzer  
prezident Sdružení

Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA, z.s.  
Association of Road Transport Operators  
Nad Školnítrnou 117/7, 140 00 Praha 4, CZ  
T: +420 241 040 111 E: sdruzeni@cesmad.com www.guidopravci.cz  
ICO: 45771570 DIČ: CZ-45771570 Spolkový rejstřík: sp. zn. L 1988 vedená u Městského soudu v Praze

ně promítá do provozních nákladů a při malé úspoře na mýtu dopravce častěji přezouvá a má celkově vyšší náklady.

Složitě výpočty možná vypadají dobře v kancelářích, ale jsou velmi nákladné a nevhodné pro praktický byznys. Podobným byrokratickým strašákem je košatý systém ESG reportingu, který nutí podniky k sledování a vykazování stovek detailů z fungování firmy, jako by předjímal, že samy nejsou dost uvědomělé a nevyhovují progresivistickým vizím. ESG reporting by měl být zrušen nebo zásadně omezen, aby k jeho správě neplatily firmy spoustu specialistů a administrativních nákladů.

Proto vyzýváme politiky doma i v Bruselu, aby bez otálení prosazovali zásadní revizi Green Dealu. Není potřeba zpochybňovat cíl, ale je nutné přehodnotit časování a kroky, které k němu mají vést s využitím zkušeností z posledních několika let, s ohledem na podnikovou praxi a na zachování konkurenceschopnosti Evropy v globálním světě.

Text: **Martin Felix, Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia**  
Ilustrační foto:  
**Newspressspan / Michelin**



# Autoprůmysl ohrožen

Výzva vlády České republiky: Musíme zachovat dostupnost evropských aut i pracovních míst v automobilkách.

**P**remiér Petr Fiala, ministr dopravy Martin Kupka a europoslanec Ondřej Krutílek představili konkrétní kroky k záchraně evropského automobilového průmyslu. Česká republika spolu s Itálií, Rakouskem, Polskem a dalšími státy rozšiřuje tzv. Alianci na obranu konkurenceschopnosti, která prosazuje zásadně větší volnost v plnění emisních cílů, skutečnou technologickou neutralitu, zrušení zákazu spalovacích motorů po roce 2035 a řadu dalších kroků, které povedou k zachování dostupnosti evropských vozidel a pracovních míst v autoprůmyslu.

„Český automobilový průmysl je páteří naší ekonomiky – tvoří přes 9 % HDP a dává práci více než 500 tisícům lidí. Ale kvůli špatně nastavené evropské regulaci a rostoucí

konkurenci čelí vážným hrozbám. Automobilky mají problém splnit předepsaný prodej elektroaut a hrozí jim miliardové pokuty, které jim vezmou prostředky na inovace a konkurenceschopnost. Například koncern Volkswagen odhaduje letos tyto pokuty na téměř 40 miliard Kč. Navrhovali jsme zrušení pokut, ale jako přijatelný kompromis se jeví zavedení pětiletého průměrného referenčního rámce na roky 2025 až 2029 pro 15% snížení emisí,“ uvedl předseda vlády Petr Fiala.

„Je zřejmé, že Evropská komise musí upravit současný systém sankcí za neplnění klimatických cílů a rozložit je do pěti let. Je potřeba změnit podmínky, které nyní brání evropským automobilkám dohánět technologický náskok konkurence. Musíme zajistit pro občany dostupné

evropské automobily a zachovat tisíce pracovních míst v automobilovém průmyslu,“ dodal ministr dopravy Martin Kupka.

Česká republika proto společně s dalšími státy vytvořila uskupení zemí, které se snaží o potřebné změny. „Spolu s Itálií, Slovenskem, Polskem, Rakouskem, Rumunskem a Bulharskem proto budujeme Alianci na obranu konkurenceschopnosti. Usilujeme o zapojení Německa, Francie a dalších států,“ dodal premiér. „Pro dosažení změn na evropské úrovni je zásadní hledat partnery mezi podobně smýšlejícími státy,“ připojil se ministr dopravy Martin Kupka.

Předseda vlády představil konkrétní kroky, které povedou k záchraně automobilového průmyslu. „Prosazujeme větší volnost v plnění emisních cílů, skutečnou technologickou neutralitu, evropské dotace jen do budování infrastruktury a pro podporu inovací, zapojení zástupců českých automobilek do jednání o budoucnosti a v neposlední řadě zrušení zákazu spalovacích motorů po roce 2035,“ řekl premiér Fiala.

Předseda vlády zdůraznil, že naše iniciativa na pomoc automobilkám, kterou ČR společně s Itálií představila na Evropské radě v prosinci, již zafungovala a Evropská komise zahájila Strategický dialog k automobilovému průmyslu. Proběhlo již několik kol a na začátku března pak Komise představí akční plán pro automobilový průmysl. Následně se bude Evropská rada na zasedání v březnu věnovat tématu konkurenceschopnosti, na kterém bude ČR prosazovat větší zaměření na automobilový průmysl, jako podstatnou součást evropské ekonomiky.

Text: MD ČR  
Foto: MD ČR



# Historický rekord v Aures Holdings

Zákazníci si za rok 2024 z autobazarů Aures Holdings odvezli 109 000 aut. Celkový prodej skupiny byl nejvyšší za 32 let na trhu. Rekordy padly ve všech zemích.

**S**polečnost Aures Holdings, která provozuje síť autocenter AAA Auto, Mototechna či Auto Diskont, loni dosáhla nejlepšího prodejního výsledku ve své historii, když celkově prodala 108 661 vozů, což byl meziroční růst o 11 %.

V České republice Aures poprvé prodal 60 000 vozů. Rekordy padly i na Slovensku a v Polsku. Společnost vidí za svým úspěchem zejména výrazné zlepšení zákaznického zážitku, využití moderních technologií na bázi generativní umělé inteligence a další posílení svého postavení na trhu jako největšího prodejce ojetých a zánovních aut ve střední a východní Evropě.

„Zájem o ojeté a zánovní automobily, prodávané našimi autocentry, byl v loňském roce rekordní – prodali jsme nejvíce aut za 32 let naší

existence. Díky tomu koncem ledna dosáhneme celkového počtu 3,3 milionu zákazníků, kteří u nás prodali nebo koupili vůz. Auta šla dobře na odbyt i v úplném závěru roku a zájem je i nyní, v prvních dnech roku nového. Naším cílem je růst v prodejích stejným tempem i v letošním roce, a proto se budeme nadále věnovat rozšiřování a rekonstrukcím stávajících autocenter a otevírání nových,“ uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva Aures Holdings.

Jako důležitý faktor svého úspěchu společnost vidí kromě rychle postupující digitalizace zejména neustálou práci na zvyšování zákaznické spokojenosti ve všech zemích. K růstu objemu obchodu významně přispěla také úspěšná implementace generativní AI do interních procesů společnosti.

„V tomto trendu budeme pokračovat. Ve využití AI vidíme další nástroj pro zvyšování našeho podílu na trhu. Již nyní díky AI agentům na zákaznickém centru vykupujeme měsíčně stovky vozů a toto číslo v následujícím roce dále poroste. Výrazně se díky tomu zkracuje doba kontaktu ‚živých‘ operátorů se zákazníky i jejich komfort, protože mohou řešit prodej svých vozů i mimo běžnou pracovní dobu zákaznického centra,“ řekla Karolína Topolová.



Mezi procesy využívající generativní AI a strojového učení v rámci Aures Holdings patří mimo jiné výkup vozidel, využívání nejlepších nákupních příležitostí, zavádění dynamické cenotvorby, předpovídání optimální alokace skladových vozů, realizace marketingových strategií zaměřených na data a řízení personalizovaných online interakcí. Práci s datovými aplikacemi, které se staly klíčovými faktorem obchodního úspěchu, má v rámci Auresu na starosti elitní centrum excelence Resulmatic.

„Za loňský rok jsme prodali meziročně více než dvojnásobek elektromobilů, konkrétně 900. Počet prodaných hybridů vzrostl o 68 % na 5000,“ doplnila Karolína Topolová.

Foto:  
Aures Holdings



# Stalo se...

## NOVÝ PŘEDSEDA SISA

Valná hromada Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky SISA projednala a schválila Zprávu o aktivitách sdružení v roce 2024, zprávu o hospodaření v roce 2024, účetní uzávěrku za rok 2024 a návrh rozpočtu pro rok 2025. Valná hromada zvolila nového předsedu sdružení, kterým se stal Ing. Jiří Valášek ze společnosti Special Turbo. Novým členem představenstva se stal p. Robert Šulák ze společnosti ADIP. Valná hromada udělila čestné členství ve sdružení SISA Jiřímu Sýkorovi za jeho obětavou a poctivou práci ve funkci předsedy sdružení. Jiří Sýkora se významně zasloužil za rozvoj sdružení a rozvoj nezávislého aftermarketu v České republice. Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky SISA je zástupcem České republiky v Evropské federaci nezávislých velkoobchodníků a prodejců automobilových náhradních dílů a jejich přidružených servisních řetězců FIGIEFA.



## R-M ULTRATOP A RACE FINISH-R – RYCHLÝ PROCES PŘI ÚSPORĚ ENERGIÍ

Značka autolakýrnických materiálů R-M společnosti BASF představila dva nové bezbarvé laky určené primárně pro sušení při 40 °C – UltraTOP v řadě Advance a RACE Finish-R v řadě Pioneer. Sušení při 40 °C představuje perfektní rovnováhu mezi optimalizovanou dobou procesu a spotřebou energií. V porovnání s 20 °C je proces rychlejší a efektivita vyšší pro lepší propustnost lakovny, v porovnání se 60 °C je nižší spotřeba energie a kratší doba chlazení před možným leštěním. Teplota sušení 40 °C je ideální při opravách elektromobilů. Nové laky kombinují vlastnosti rychlého a univerzálního bezbarvého laku. Při teplotě 40 °C schnou obě novinky pouze 20 minut. Řada produktů R-M Advance je navržena tak, aby s ní lakovny dosahovaly vysokou produktivitu, účinnost a vynikající výsledky. Řada R-M Pioneer představuje nejrovnalší soubor řešení aby vytvářely dokonalý povrch při

zajištění udržitelnosti. Všechny materiály z této řady vlastní certifikát eSense značící jejich výrobu z obnovitelných zdrojů. Importérem značky R-M pro Českou republiku je společnost Bučan s.r.o.



## BILSTEIN A RAVENOL NAVAZUJÍ TECHNICKOU SPOLUPRÁCI

Specialista na tlumiče a odpružení Bilstein uzavřel s německým výrobcem olejů Ravenol smlouvu o víceleté technické spolupráci na poli motoristického sportu. Úzká spolupráce mezi technickými týmy obou společností umožní v budoucnu vývoj takových řešení, která budou odpovídat vysokým nárokům týmů a jejich jezdců. Vývoj nejmodernějších vysoce výkonných tlumičů probíhá mimo jiné na sedmipístovém hydraulickém zkušebním zařízení Bilstein, které je jako jedno z nejmodernějších vertikálních zkušebních zařízení v Evropě umístěno v Competence Centru Bilstein na Nürburgringu. Podle konkrétního použití a podle přání zákazníků se odpružení vyvíjí individuálně předem a přizpůsobuje se různým požadavkům a charakteristice závodní trati. Použitý tlumičí olej hraje v technologii tlumičů velmi důležitou úlohu. V motoristickém sportu jsou vystavovány tak vysokým silám, že se extrémně zahřívají a ani při vysoké teplotě olej nesmí nadměrně zřídnot nebo zpěnit.



## SERVIND INSTALOVAL PRVNÍ MÍCHACÍ ZAŘÍZENÍ AXALTA IRUS

Společnosti Servind představila plně automatické míchací zařízení Axalta Irus, které zákazníkům pomáhá urychlit a zefektivnit přípravu barvy pro lakovací zakázky. Jedná se o rychlé, efektivní a plně automatizované zařízení pro míchání autoopravárenských barev. Axalta Irus Mix dokončuje jednoduchý tříkrokový proces digitální správy barev Axalta Irus: Scan – Find – Mix. Nová technologie umožňuje zákazníkům pracovat efektivněji, získověji a udržitelně. Axalta Irus Mix poskytuje vysoce přesné barvy a využívá zcela nové inovativní obaly, maximalizuje zisk a poskytuje výhodu s cílem uspět na náročném autoopravárenském trhu. První zařízení bylo nainstalováno v jednom z nejmodernějších lakařských tréninkových center ve střední Evropě, v sídle společnosti Servind v Tuchoměřicích. Po krátkém interním testování proběhla první zákaznická instalace v česko-slovenském regionu – své místo toto unikátní zařízení našlo v dealerství MB Panónska v Bratislavě, které je autorizovaným prodejcem a servisem značky Mercedes-Benz.



## SIEMS & KLEIN PŘINÁŠÍ TRIO NOVÝCH BATERIOVÝCH TESTERŮ GYS

Řadu testerů akumulátorů v nabídce společnosti Siems & Klein rozšířila trojice nových moderních modelů DBT 410, DBT 710 a PBT 720 od tradičního francouzského výrobce GYS. Tyto nové přístroje jsou kompatibilní se všemi technologiemi olověných 6 V/12 V akumulátorů (kapalinové, VRLA AGM, VRLA gelové, EFB, Start/Stop vozidla) s kapacitami od 7 do 240 Ah. Jsou vybaveny mimořádně intuitivním barevným displejem, který usnadňuje měření a poskytuje okamžité výsledky pro rychlou a přesnou diagnostiku. Dynamické měření odporu

minimalizuje vybíjení baterie a přitom poskytuje spolehlivý a nezkreslený výsledek, k čemuž přispívá i automatická kompenzace venkovní teploty.



## GOODYEAR PRODÁVÁ ZNAČKU PNEUMATIK DUNLOP

Společnost Goodyear Tire & Rubber oznámila, že podepsala definitivní smlouvu o prodeji značky Dunlop zahrnující ochranné známky a nehmotná aktiva nezbytná pro provoz značkového podnikání v Evropě, Severní Americe a Oceánii pro spotřebitelské, komerční a jiné speciální pneumatiky spolu se souvisejícím duševním vlastnictvím společnosti Sumitomo Rubber Industries (SRI). V souladu s podmínkami transakce společnost SRI zaplatí společnosti Goodyear 701 milionů USD (odpovídá to 681 milionům eur) za převod značky Dunlop v relevantních geografických oblastech. Po skončení této dohody bude Goodyear v Evropě dodávat určité pneumatiky značky Dunlop společnosti SRI. Dohody stanoví minimální nákupní množství 4,5 milionu pneumatik ročně po dobu pěti let. SRI může dohodu ukončit předčasně po třetím roce s dvanáctiměsíční výpovědní lhůtou. Goodyear bude dlouhodobě licencovat značku Dunlop od SRI pro komerční (nákladní) pneumatiky v Evropě s výhradou licenčního poplatku za prodej. Goodyear může ukončit tuto licenční smlouvu kdykoli během licenčního období.



## PRVNÍ KOVANÝ RÁFEK RONAL RF1 FORGED PRO AFTERMARKET

Ronal RF1 Forged z řady Performance Line rozšiřuje nabídku aftermarketových výrobků společnosti Ronal Group o kovaný ráfek. Monoblokový kovaný ráfek, vyrobený z vysoce odolné slitiny 6061, tvoří sedm paprsků ve tvaru Y se zahluobeným středem známým z motorsportu. Atraktivní design v kombinaci s maximální úsporou hmotnosti a tuhostí ráfku byl dosažen frézováním. Design je vhodný pro sportovní vozy. Při výrobě společnost Ronal Group využívá technologie, odborné znalosti a zkušenosti, které shromáždila během mnoha let v motoristickém sportu – naposledy při vývoji a výrobě kovaného vysoce výkonného ráfku pro závodní prototyp Lamborghini SC63 hybrid kategorie LMDh. Zpočátku bude RF1 Forged k dispozici v rozměrech 9.0 x 20", později i 8.5 x 20 a 10.0 x 20". K dispozici jsou povrchové úpravy jetblack matt, tremolite metallic matt a bronz. Všechny ráfky Ronal se vyrábějí v Evropě podle přísných specifikací v kvalitě originálního vybavení.

komponentů je výrazně jednodušší, rychlejší a s minimálním odpadem. Toto zařízení nám šetří čas i lidské zdroje. Auto Jarov nyní profituje z této inovace, která nám umožňuje poskytovat ještě kvalitnější služby zákazníkům. Interaction tímto krokem dokazuje, že je partnerem, na kterého se mohou spolehnout všichni profesionálové v oboru."



## WÜRTH SPUSTIL NOVÝ KONFIGURÁTOR M-CUBE

Společnost Würth představila nový konfigurátor, který umožňuje sestavit si vlastní sadu akumulátorového nářadí M-CUBE podle individuálních potřeb. Akumulátorové nářadí M-CUBE je vybaveno inovativní technologií baterií, která zajišťuje jejich rychlé nabíjení, vyšší výkon a delší životnost. Díky tomu je možné nářadí flexibilně využívat tam, kde je zrovna potřeba i bez přístupu k elektřině. Jednou klíčových vlastností nářadí je rychlé nabíjení a dlouhá výdrž baterie. Spolehlivý provoz je zajišťován nejen výkonnými motory, ale také jejich chytrým ergonomickým designem minimalizujícím vibrace. Práce s tímto nářadím je pohodlná i při dlouhodobém používání. Konfigurátor umožňuje sestavit si sadu aku zařízení ze tří strojů, tří baterií, nabíječky a brašny. Díky jednotné ceně necelých 20 000 korun mohou získat kompletní set tohoto nářadí až o desítky tisíc korun levněji, než kdyby jednotlivé stroje kupovali samostatně.



## INTERACTION NAINSTALOVALA AXALTA IRUS MIX V AUTO JAROV

Společnost Interaction se stala první v oboru autoopravárenského lakování, která v České republice instalovala a uvedla do provozu revoluční plně automatické míchací zařízení Axalta Iru Mix. Prvním zákazníkem, který využívá výhod tuto moderní technologii, se stala společnost Auto Jarov. Po pečlivém testování zařízení v showroomu Interaction a praktických zkouškách došlo k dohodě a zařízení bylo instalováno v prostorách lakovny Auto Jarov. Zařízení Axalta Iru Mix nahradilo poloautomatický míchací systém Daisy Wheel. Provozní ředitel společnosti Auto Jarov Martin Kulhánek k tomu uvedl: „Díky plně automatizovanému zařízení Axalta Iru Mix jsme dostali naši práci v oblasti míchání barev opět na nejvyšší možnou úroveň. Proti předchozímu poloautomatickému je toto zařízení rychlejší, doplňování jednotlivých

Stvořeno pro život



# Budte připraveni na budoucnost Remote Diagnostics Service – Vzdálená diagnostika

Systémy vozidel jsou stále složitější a nové technologie mohou pro autoservis představovat výzvu. Víceznačkové diagnostické přístroje jsou navíc omezeny ve svých funkcích z důvodu rychlosti vývoje nebo je servis možný pouze s diagnostickým zařízením výrobce vozidla. Díky službě Remote Diagnostics Service podporuje společnost Bosch autoservisy při provádění vzdálené diagnostiky přímo na vozidle.

S pomocí diagnostických přístrojů KTS 560/590/350 nebo RDS 500 se mohou odborníci společnosti Bosch připojit k vozidlu na dálku a provádět diagnostické práce, jakými jsou například kalibrace nebo nastavení parametrů. To nabízí vynikající řešení pro autoservis, zvyšuje jeho efektivitu a zjednodušuje každodenní práci.

### Vlastní provedení úkonu pro objednání služby



**1. Otevřete online poptávku**  
v zákaznickém portálu nebo  
v ESI[tronic] a požádejte o službu



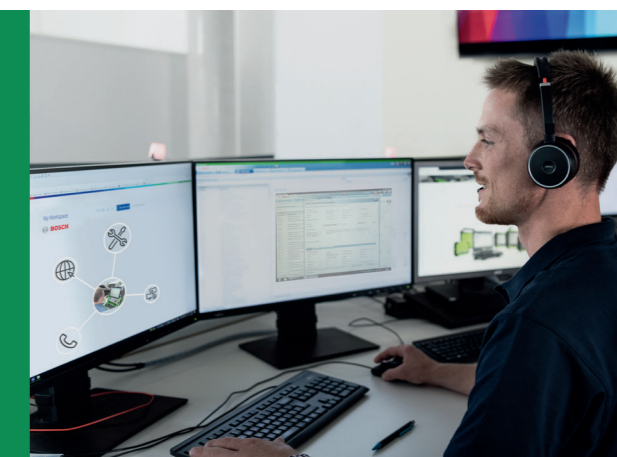
**2. Připojte k vozidlu**  
KTS 560/590/350  
nebo RDS 500



**3. Naš odborník provede úkon na dálku** a dá vám vědět, jakmile bude splněn

### Výhody jedním pohledem

- **Kvalifikovaní odborníci společnosti Bosch:** zkušení odborníci identifikují závadu a provedou komplexní úkony vzdálené diagnostiky, a to v příslušném národním jazyce
- **Úspora času při plánování:** jednoduchá online rezervace termínu a plánování požadavků zvyšují efektivitu autoservisu
- **Snížení rizik i nákladů:** není třeba posílat vozidlo do specializovaných autoservisů – tato služba pokryje většinu vašich komplexních diagnostických požadavků
- **Možnost volby komunikačního modulu:** v případě použití stávajícího přístroje KTS 560/590/350 nepotřebujete investovat do žádného dalšího hardwaru, při volbě RDS 500 můžete váš tester KTS používat nezávisle ke komunikaci s jiným vozidlem i v průběhu provádění vzdálené diagnostiky



Více informací  
o službě  
Vzdálená  
diagnostika



Video  
Vzdálená  
diagnostika



## Kvalita servisů byla loni vysoká

Kvalita prací v autoservisech dosáhla loni vysokou úroveň, a to 93 % ze 100 % možných. Velmi kvalitně provedenou pravidelnou servisní prohlídku a údržbu vykazovaly jak autorizované, tak neautorizované servisy, a to v celé republice. Ukázal to Auditů servisů společnosti Cebia.

**V** loňském roce získaly autoservisy při vyhodnocení kvality zakázek častěji až 100 %, na druhou stranu se vyskytly i takové, které obdržely nejnižší ohodnocení kvality opravy v historii Auditů servisů. Ty Cebia poskytuje již od roku 2017. Audit servisů pomáhá vedoucím pracovníkům se zpětnou vazbou a díky tomu vede následně i ke zkvalitnění prací v servisech.

„O technické vyspělosti a profesionální vybavenosti autoservisů už dnes nemusíme pochybovat. Hlavním důvodem téměř všech pochybení, se kterými se při auditech setkáváme, je nedostatek kvalitních, loajálních a odborně vyškolených

zaměstnanců. Pro majitele servisů, stejně jako pro majitelé jakýchkoli firem, je to v dnešní době problém,“ říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

### Vozidla byla nejlépe opravovaná od dubna do června

Statistiky ukázaly, že nejvyšší kvalita prací byla dosažena ve druhém čtvrtletí (97 %), nejméně kvalitní práce a opravy odvedly servisy ve třetím čtvrtletí, tedy během léta, kdy ale i tak dosáhly velice slušných 91 %.

V loňském roce došlo k výraznému zlepšení kvality servisů. Například v kategorii oprav po pojistných

událostech obdržely v průměru 97 % oproti předloňským 83 %. Připomínky byly téměř výhradně k nekvalitně provedeným karosářským a lakýrnickým pracím. Přesto ale ne každý servis odváděl vždy kvalitní práci. Nejhorší výsledek dosáhl autoservis v kraji Vysočina, který po pojistné události provedl opravu, jejíž kvalita vykazovala pouhých 28 % ze 100 % možných.

„Jedná se o nejhorší výsledek, který jsme v rámci provedených auditů zaznamenali. Vzhledem k tomu, že šlo o jednu konkrétní zakázku, která nemusí ukazovat na kvalitu servisu jako takového, nebudeme autoservis více specifikovat. Pro zákazníky, kteří si nechávají opravovat či servisovat vozidlo, je to však jasná informace,

že si mají vždy kvalitu opravy při převzetí vozidla pečlivě zkontrolovat,“ upozorňuje Martin Pajer.

Zjištěná pochybení se v tomto konkrétním případě týkala neprovedeného nátěru po opravě nosníku, poškození čalounění dveří při montáži, uvolněné a vypadávající stírací lišty skla levých předních dveří, chybného spasování dílů karoserie a neoborné opravy laku. Navíc zde došlo k opakované reklamaci zjištěných závad.

### U standardních předepsaných servisních zakázek přetrvávají častá opomenutí v technické části

V případě standardních předepsaných servisních zakázek se

výrazně zlepšily servisy v administrativní a klientské oblasti, tzn. ve správném vyplňování zakázkových listů, přebírání vozidel, informování klientů o rozsahu a účelu jednotlivých úkonů, o předběžných cenách a čase ukončení zakázky, telefonování s požadavky na odsouhlasení víceprací, zjištěných po převzetí vozidla a celkovém proklientském přístupu.

Bohužel přetrvávají časté chyby v technické části zakázek. Hlavní, výrobcem předepsané úkony, jako jsou výměny filtrů, oleje a kontroly brzd, jsou kromě opomíjení předložených vyměňovaných dílů většinou bez závad.

Chyby se překvapivě často objevují v podobě opomenutí menších úkonů, které by však servis udělat měl. Typicky se jedná o kontrolu a případnou úpravu tlaku v pneu-

matikách včetně kalibrace snímačů, kontrola stavu a tlaku rezervní pneumatiky nebo stavu a době doporučené použitelnosti sady na nouzovou opravu pneumatik. Dále také kontrola a doplnění provozních kapalin, kontrola funkce vnitřního a vnějšího osvětlení, včetně osvětlení registrační značky a kontrola stavu a správné dotažení kolových šroubů i v případech, kdy při zakázce nedochází k demontáži kol.

### Oprava po havárii? U dvou zakázek z pěti se nedodrží termín opravy

„V případech servisních zakázek, kdy se vozidlo opravovalo po pojistných událostech, jsme v administrativní klientské části většinou žádné problémy nezaznamenali kromě úskalí s dodržím termínu ukončení opravy. Tam je ovšem pochybení servisů jen přibližně ve 40 % případů,“ informuje dále Martin Pajer z Cebia. Větší část problémů způsobuje nedostatek náhradních dílů zpožděním výroby a dodání.

„V technické úrovni zakázek jsou velmi rozdílné výsledky, které jsou jednoznačně závislé na kvalitě a odbornosti technických zaměstnanců servisu a schopnosti majitele si takové zaměstnance udržet. Tam, kde se to nedaří, se opakují stále stejná zjištění v oblasti karosářských a lakýrnických prací: nedůsledně provedené odstrojení dílů před lakováním, neprovedení ochranných nátěrů na skrytých částech, např. nosnicích, nedůsledné nastrojení vozidla po laku – např. čalounění a lišty v oknech a nekvalitní spasování dílů, které kromě estetického vzhledu mohou způsobit i následné poškození, odření a tím znehodnocení provedené opravy,“ uzavírá Martin Pajer.



Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia

Text: Vladimír Rybecký  
podle podkladů Cebia  
Foto: KwikFit / Newspress  
a Vladimír Rybecký

# Kompletní servis společnosti Mewa

Provozní textilie v kompletním servisu společnosti Mewa představují udržitelné podnikatelské řešení.

**Z**aměstnanci mají jiné úkoly než se zabývat logistikou zásobování, skladováním a likvidací provozních textilií. Poskytovatel textilních služeb Mewa nabízí v tomto ohledu optimální řešení: díky svému kompletnímu servisu mají podniky vždy po ruce spolehlivé a hygienicky nezávadné provozní textilie, jako jsou textilní čisticí utěrky a rohože na absorpci oleje, a to v požadovaných intervalech.

Společnost Mewa nabízí také moderní pracovní oděvy s nejvyššími bezpečnostními standardy v různých kolekcích zohledňujících specifické požadavky jednotlivých profesních oborů. Bez ohledu na to, v jakém odvětví podnik působí, od průmyslu a obchodu až po polygrafický průmysl, nabízí společnost Mewa provozní textilie v systému pro opakované použití s více než stoletou zkušeností.

## Efektivní, transparentní a flexibilní řešení

Účinné a správné čištění všech zařízení a povrchů profesionálními utěrkami patří zkrátka ke každodenní práci v průmyslu, službách či obchodě. Vhodný sortiment kvalitních čisticích utěrek je proto nezbytnou součástí vybavení každé firmy. Je tomu tak proto, že jednorázové utěrky často nedokážou držet krok s vy-

kající kvalitou trvanlivých textilních výrobků, a navíc způsobují zbytečný odpad i náklady na likvidaci.

At už jde o montérky, kalhoty nebo kombinézy: u společnosti Mewa najdou firmy vhodné pracovní oděvy pro každé odvětví při zohlednění individuálních požadavků. Díky odolným materiálům a modernímu designu pracovní oděvy pohodlně sedí po celý den a poskytují potřebnou funkčnost.

Snížení množství odpadu díky použití recyklovatelných materiálů je jen jedním z mnoha důvodů, proč

využívat firemní textilie v rámci komplexních služeb.

Přesvědčte se dále o výhodách služeb Mewa s kompletním servisem:

- **Transparentní náklady:** Snadno vypočitatelné náklady na pořízení, skladování a likvidaci.
- **Spolehlivé plánování:** Bezpečné a na potřebách zákazníků založené zásobování čistými čisticími utěrkami.
- **Flexibilita:** Množství provozních textilií je možné přizpůsobit provozním výkyvům. Potřebu pracovních oděvů lze v rámci smluvního ujednání flexibilně přizpůsobit sezónním výkyvům, měnit se velikosti týmu nebo speciálním projektům.
- **Bezpečné skladování:** Po použití se znečištěné textilie bezpečně uloží do kontejneru. Tyto bezpečnostní nádoby z odolného plastu dodávané společností Mewa jsou nedílnou



součástí systému. Lze je přemístit, stohovat a jsou schváleny pro přepravu nebezpečného zboží.

• **Úleva:** Odpadá časově náročná správa pracích procesů, čerstvé firemní textilie dodáváme v pravidelných intervalech, znečištěné textilie vyzvedneme a vypereme způsobem šetrným k životnímu prostředí. Pracovní oděvy jsou pravidelně kontrolovány z hlediska dostatečné kvality a v případě potřeby jsou vyměněny.

• **Udržitelnost:** Úspora zdrojů díky delší životnosti textilií a optimalizovaným procesům čištění. Utěrky lze prát a opakovaně používat až 50x. Dopad na životní prostředí je až o 85 % nižší díky speciálním pracím procesům.

• **Jednotný vzhled:** Správné pracovní oblečení zajišťuje jednotný a profesionální vzhled celého týmu zaměstnanců.

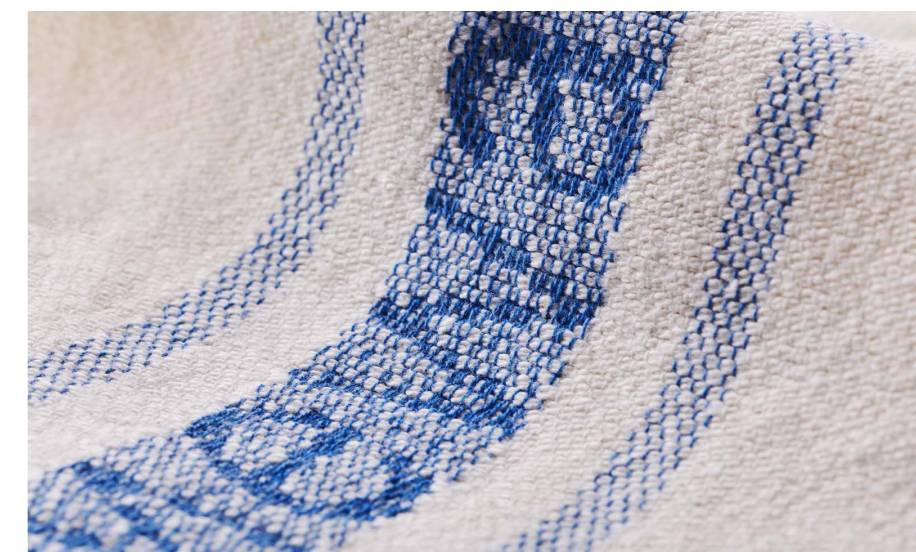
Výhody služeb s kompletním servisem potvrzuje i Antonín Krejčí, jednatel společnosti Mewa v České republice: „Zákazníci se mohou na naše služby spolehnout. Vždy mají po ruce potřebné množství čistých čisticích utěrek. Díky tomu produkují mnohem méně odpadu a šetří cenné zdroje. Dodáváme také vhodný bezpečnostní kontejner pro

bezpečné skladování a přepravu utěrek. Zejména malé a střední podniky oceňují naše praktické služby a možnost vyzkoušet si utěrky před použitím díky časově omezené zkušební smlouvě. V případě potřeby mohou zákazníci využít také náš komplexní servis rohoží pro absorpci oleje. Údržba a ekologické praní jsou zahrnuty v servisní smlouvě. Zajistíme také, aby byl tým zaměstnanců vybaven průmyslově vhodnými, odolnými a moderními pracovními oděvy. Oděvy jsou pravidelně servi-

sovány a v případě potřeby vyměňovány.“

Toto řešení je k dispozici pouze jako komplexní služba zahrnující vyzvednutí, praní, kontrolu kvality a opětovné dodání. Čisticí utěrky jsou k dispozici ve čtyřech různých kvalitách – přizpůsobených požadavkům v různých oblastech použití.

Foto:  
MEWA



# Nové designy litých kol z produkce ALCAR

ALCAR se v roce 2025 chystá znovu změnit podobu vozů jezdících na našich silnicích. Pokud si pod pojmem litá kola někdo představí jen kus kovu, který drží pneumatiku, rádi ho přesvědčíme, že za každým litým kolem se skrývá velké dobrodružství designu, technologie a lidské tvůrčí činnosti.

Rok 2025 je ve znamení dynamického designu, odlehčených materiálů a specifických řešení pro řidiče moderních SUV i plug-in hybridů. Každý se může přesvědčit, jak by nová kola, nejen letošní novinky, vypadaly na jeho autě ve 3D konfigurátoru na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz). V případě, že si motoristé k jakémukoliv designu značek AEZ nebo DOTZ objednají ke kolům bezpečnostní šrouby či matice Sicuplus, dostanou je od ALCARu až do konce června 2025 zdarma.

Nové designy litých kol AEZ Toronto, DOTZ Sonoma a DEZENT KG jsou výsledkem nadšení, odhodlání a kreativity ALCAR týmu, který je po dlouhé měsíce piloval k dokonalosti. Všechny tři přináší jedinečný charakter a jsou připravené obohatit cestování a dobře sloužit řidičům.



AEZ Toronto black

## Klasika v moderním hávu

První z novinek nese název AEZ Toronto. Toto kolo se inspirovalo charakterem světových velkoměst. Jeho paprsky ve tvaru Y a V působí na první pohled, jako by se neustále hýbaly a lákaly vás k tomu, abyste se rozjeli někam hodně daleko. Nosnost dosahuje až 910 kg na jedno kolo, což ocení majitelé robustnějších sedanů i větších SUV. AEZ Toronto je schváleno v originálním rozměru pro spoustu oblíbených vozidel, mezi něž patří třeba Audi Q4 e-tron, BMW i4 nebo i5, Škoda Enyaq, Volkswagen ID.4 a ID.5 nebo Volvo XC60 a XC90. Všichni, kdo chtějí svému elektromobilu či hybridu dodat styl, najdou v tomto modelu věrného společníka. Díky širokému rozpětí rozměrů od 7,5 x 18" až do 10 x 20" si každý vybere variantu, která bude s jeho vozem ladit nejen technicky, ale i s jeho osobností.

## High-tech inovace, která dodá styl i výkon

Zcela jiný příběh vypráví kolo DOTZ Sonoma, které je sportovním dravcem mezi litými koly. Do designu novinky od DOTZ se otiskla adrenalinová atmosféra s pálicím sluncem



AEZ Toronto dark

nad kalifornským okruhem Sonoma Raceway, kde se závodníci se rítí po trati. Sonoma přichází s revoluční flowforged technologií, jež umožnila snížit hmotnost každého kola až o 800 gramů. Lehčí kola znamenají lepší akceleraci, snazší ovladatelnost a zlepšení dynamických vlastností vozu. Otevřená konstrukce paprsků dotváří nezaměnitelnou siluetu, která by se neztratila ani v pitlane závodního okruhu, a přitom nechává ukázat i brzdový systém vozu. U nových sportovně laděných modelů Audi A5 nebo Cupra Formentor může takový prvek podtrhnout charakter celého vozu. Lidé, kteří dávají přednost odvážnějším barvám, mohou sáhnout po matném bronzovém odstínu, zatímco pro řidiče vyznávající umírněnější styl je tu matná verze s černým lakem a leštěným okrajem ráfku. Schválení v originálním rozměru potěší například



DOTZ Sonoma bronze

řidiče vozů BMW 3, 4, 5, Škoda Kodiaq, Volkswagen Passat, Seat Tarraco nebo Toyota RAV4. DOTZ Sonoma vyšperkuje nejen ryze sportovní kupé, ale pestrou paletu moderních vozidel.

## DEZENT KG silver

Třetí novinka DEZENT KG přináší duch sportovní elegance, odolnosti a smysl pro praktičnost. Svou nosností přes 900 kg obstojí i v náročných

podmínkách, přesto však neztrácí nic z rafinovaného šarmu. Značka DEZENT už si dávno vydobyla respekt a přízeň řidičů, kteří najíždějí kilometry na cestách po desetitisících. Kdo hledá styl, v němž se odráží trvalá kvalita, ale i moderní trendy, může sáhnout právě po modelu KG. Nyní je k dispozici v nové stříbrné variantě, která doplňuje stávající verze s černým lakem a leštěnou čelní stranou. Stříbrný design, který je k dispozici exkluzivně pro vozy značky Mercedes-Benz, působí jako ležérní, luxusně



DOTZ Sonoma dark



DEZENT KG silver

střížené sako – nikdy nevyjde z módy a vždy se na něj můžete spolehnout. Z rozměrů od 17" do 19" si vybere každý, ať už jezdí v třídě, C, E, EQA, GLS, S nebo V. Kombinace důstojného vzhledu a vysoké nosnosti perfektně souzní s charakterem všech těchto vozů s hvězdou na kapotě.

Foto:  
Alcar

## BEZPEČNÁ KOLA PRO RADOST

✓ Originální rozměry ✓ Typový list

NOVINKA

AEZ Toronto black  
18", 19", 20"

NOVINKA

AEZ Toronto dark  
18", 19", 20"

NOVINKA

DOTZ Sonoma bronze  
19", 20"

NOVINKA

DOTZ Sonoma dark  
19", 20"AEZ Havanna dark  
19", 20", 21"DOTZ MarinaBay dark  
18", 19", 20", 21"DEZENT KF dark  
16", 17", 18", 19"DEZENT KG dark  
17", 18", 19", 20"

Sicuplus

Bezpečnostní šrouby/matice



**ZDARMA!**  
K sadě kol AEZ a DOTZ  
(Sicuplus musí být  
součástí objednávky)  
Od 1.3. do 30.6. 2025

NOVÉ DESIGNY  
LITÝCH KOL **2025**

# PI360 a SIGMA360: vyšší, širší, delší, lepší

Spolupráce na ose FERDUS – Bright – Corghi je na evropském trhu více než dobře známá. Díky ní největší český výrobce opravných materiálů pro pneuservis nabízí řadu domestikovaných zouvaček, vyvažovaček a heverů. Mezi jinými i nůžkovou dvojici PI360 a SIGMA360.

**P**odobně jako v případě dalších členů společné rodiny zvedáků – modelů ALPHA45, BETA45, GAMMA550, KAPPA500 a OMEGA320 – staví i aktuálně představení sourozenci své přednosti na schopnosti porazit konkurenci lepšími parametry a řadou nadstandardních technických řešení.

PI360 je nůžkový zvedák určený k montáži do podlahy. Disponuje nosností 3600 kg a dosahuje maximální zdvih 2020 mm. Plošiny mají šířku 540 mm a regulovatelnou délku v rozpětí 1535-2085 mm. Vzdálenost mezi plošinami je nastavena na 800 mm.

SIGMA360 s kotvením na povrch podlahy si rovněž poradí s hmotností

Nůžkový zvedák PI360  
s nosností 3600 kg



až 3,6 tuny, ostatní hodnoty se ale odlišují. Zaujmu především platformy s rozměry 628 mm x 1590-2200 mm. Vynikající parametry nabízí zdvih s rozsahem 110-1900 mm, a to zejména díky extrémně nízkému nájezdu. Ten je navíc na všech okrajích sklopný až do úhlu 67°.

Příbuznost obou zařízení potvrzuje řada společných prvků výbavy. Například zvětšené kluzné bloky s vyšší odolností umožňující hladší chod při stoupání, resp. klesání, čepy a spoje v samomazných pouzdrech s aretačním systémem proti povolování, nebo gumové tlumiče dosedacích šroubů v základnách. Zvedáky jsou také shodně poháněny motorem o výkonu 3 kW.

Technické parametry PI360

|                                      |                                |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| Nosnost                              | 3600 kg                        |
| Zdvih                                | 270-2020 mm                    |
| Délka plošiny                        | 1535-2085 mm                   |
| Šířka plošiny                        | 540 mm                         |
| Doba zdvihu                          | 45 s                           |
| Šířka mezi plošinami                 | 800 mm                         |
| Příkon motoru hydraulického agregátu | 3 kW                           |
| Proudová sestava                     | 3NPE 400 VAC, 50 Hz            |
| Připojení                            | 5kolíková válcová vidlice 16 A |

Technické parametry SIGMA360

|                                      |                                |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| Nosnost                              | 3600 kg                        |
| Zdvih                                | 110-1900 mm                    |
| Délka plošiny                        | 1590-2200 mm                   |
| Šířka plošiny                        | 628 mm                         |
| Doba zdvihu                          | 45 s                           |
| Šířka mezi plošinami                 | 800 mm                         |
| Příkon motoru hydraulického agregátu | 3 kW                           |
| Proudová sestava                     | 3NPE 400 VAC, 50 Hz            |
| Připojení                            | 5kolíková válcová vidlice 16 A |



Nůžkový zvedák SIGMA360 zaujme zejména extrémně nízkým nájezdem

Stejně jako pro ostatní produkci FERDUS, založenou na jednotlivých technologických platformách Corghi, platí, že PI i SIGMA byly vyrobeny s využitím zesílených ocelových

profilů a na plně robotických linkách s přesným svařováním.

Nůžkové zvedáky PI360 a SIGMA360 s cenovkami lehce nad 100 000 Kč nebudou na trhu patřit k nejlevnějším, svoji pozici si ale kvalitou zpracování, robustností a spolehlivostí bez problémů obhájí. Naopak lze očekávat, že zatopí o poznání dražšími alternativám.

Rádi byste viděli tuhle dvojku v akci? Praktické předvedení je možné ve chropýnském FERDUS EXPO, největším showroomu autoservisní a pneuservisní techniky na Moravě. Příznivci online prostoru pak mohou využít QR kód k modelu SIGMA360 s odkazem na YouTube prezentaci.

Foto:  
Ferdus



Video SIGMA360



Video MH2100



Video MH1500

## Indukční ohřivač MH1500 | MH2100

- povolí zapečené a zkorodované spoje
- odstraní samolepky, grafiku, lišty
- vyrovná lehké nerovnosti karoserie
- součástí příslušenství sada cívek
- dodáváno v kufru



FERDUS

# OSRAM BATTERYjumpstart: Spolehlivý parták na cestách i v nouzi

Představte si, že se ocitnete na opuštěné silnici s vybitou autobaterií, bez přístupu k pomoci. S lithiovými startéry OSRAM BATTERYjumpstart se však na podobnou situaci můžete připravit s klidem.

**K**ompaktní, ale výkonné startéry OSRAM BATTERYjumpstart nejen pomohou nastartovat vozidlo, ale také nabídnou další užitečné funkce, které oceníte při každodenním používání i v krizových momentech.

## Výkon na dosah ruky

Modely BATTERYjumpstart 500, 1000, 1500 a inovativní 1000TI zvládnou nastartovat zážehové motory do objemu 6 litrů a vznětové do 3 litrů, a to díky špičkovému proudu až 1500 A. Integrovaná funkce „Boost“ umožňu-

je oživit i zcela vybitou baterii. Ať už řídíte osobní auto, dodávku nebo SUV, startéry OSRAM jsou připraveny k akci během pouhých 60 sekund.

## Multifunkční zařízení, které se přizpůsobí vašim potřebám

Lithiové startéry OSRAM nejsou jen startéry – jsou to multifunkční nástroje. Díky portům USB-A, USB-C a technologii rychlého nabíjení snadno dobijete mobilní telefony, tablety či jinou osobní elektroniku. Model 1000TI je navíc vybaven integrovaným kompresorem s paměťovou funkcí, který dokáže nafouknout 13“ pneumatiku na 2,4 bar během 2,5 minuty. Praktický LED světelný modul poslouží jako svítilna nebo nouzové osvětlení s funkcemi blikání a stroboskopu.

## Bezpečnost na prvním místě

S bezpečnostními funkcemi, jako je ochrana proti přepólování nebo zkratu, jsou startéry OSRAM navrženy tak, aby minimalizovaly riziko nesprávného použití. Inteligentní konstrukce svorek a přehledný displej u modelu 1000TI poskytují uživatelům maximální kontrolu a pohodlí.



OSRAM BATTERYjumpstart 1000TI



OSRAM BATTERYjumpstart 1000

## Kompaktní řešení pro každé auto

Navzdory svému výkonu jsou všechny modely BATTERYjumpstart lehké a snadno přenosné. Dodávají se v praktickém pouzdru, které usnadňuje jejich uložení v kufru nebo přihrádce auta.

## Proč si vybrat OSRAM BATTERYjumpstart?

- Spolehlivost: Osvědčený výkon při startování jakýchkoliv vozidel s 12V systémy i se zcela vybitou baterií.
- Univerzálnost: Funkce powerbanky, svítilny a kompresoru v jednom zařízení.

- Rychlost a jednoduchost: Snadná manipulace s rychlým výsledkem.
- Dlouhá životnost: Lithiové baterie s kapacitou až 12 000 mAh.
- Záruka kvality: Dvouletá záruka OSRAM jako standard.

Ať už plánujete dlouhou cestu, nebo se jen chcete připravit na nepředvídatelné situace, lithiové startéry OSRAM BATTERYjumpstart vám poskytnou jistotu a klid na každém kilometru. Připravte se na vše, co vás na cestě může potkat – s OSRAM budete vždy o krok napřed.

Foto:  
Osram



OSRAM BATTERYjumpstart 1000TI



OSRAM BATTERYjumpstart 1000



# Barva roku 2025: Axalta Evergreen Sprint

Koncern Axalta Coating Systems představil Celosvětovou automobilovou barvu roku 2025. Stala se jí vzrušující a energická zelená Evergreen Sprint.

**V**šichni, kteří se zajímají o nové trendy a inovace v oblasti autoopravenství, si nemohou nechat ujít zprávu o výběru Global

Automotive Color of the Year, kterou každoročně vydává společnost Axalta Coating Systems. Světový tým odborníků na barvy společnosti Axalta každoročně od roku 2015 spolupracu-

je na odhalování nových odstínů pro automobilový trh. Po loňském elegantním dynamickém odstínu černé Starry Night v letošním 11. ročníku zvolili barvu Evergreen Sprint, vzrušu-



jící a energický odstín zelené. Zelený odstín se ve výběru barvy roku objevil již podruhé – poprvé to bylo v roce 2021 s barvou ElectroLight.

Podle Globální zprávy o popularitě automobilových barev Axalta Global Automotive Color Popularity Report za rok 2023 se zelená barva nachází pouze na přibližně 2 % vozidel po celém světě, nicméně je na vzestupu. Axalta věří, že letošní odstín zelené Evergreen Sprint tento nastupující trend dále posílí a přiláká nové zákazníky, kteří hledají něco výrazného a inovativního.

Evergreen Sprint je sytá zelená barva, která navozuje pocit, jako byste se dívali do hlubokého lesa. Tato barva vzdává hold legendární britské závodní zelené British Racing Green. Je to odstín, který zdobil slavné závodní vozy a po mnoho let byl symbolem rychlosti, výkonu a elegance.

Evergreen Sprint není jen oslavou historického automobilového odkazu, ale také odpovědí na současné trendy v designu a popularitě barev. Tento jedinečný odstín přináší vozidlům nádech sofistikovanosti a odlišnosti,

což z něj činí atraktivní volbu pro vášnivě řidiče i automobilové výrobce.

Pohled na barvu Evergreen Sprint vzbuzuje vzrušení a energii, jakou zažíváme při sledování motoristických závodů. Barva Evergreen Sprint byla vyvinuta s ohledem na široké použití v autoopravárenském lakování a obohacuje již tak rozmanitou paletu barev Axalta. Její hloubka ji činí ideální volbu pro širokou škálu vozidel od sedanů až po SUV.

„Evergreen Sprint oživuje naši vizi pro rok 2025. Tento nápadný odstín navazuje na dlouhou řadu odstínů zvolených v minulých ročnících Celosvětové automobilové barvy roku. Evergreen Sprint vyniká na silnici a evokuje v nás pocit výkonu, soutěživosti a dobrodružství. Tato dynamická barva nejen vyniká na silnici, ale také odráží styl a individualitu, kterou zákazníci hledají. Dynamická barva jistě přitáhne pozornost vášnivých řidičů. Je to barva, která spojuje tradici s moderními požadavky,“ řekl Dan Benton, globální ředitel marketingu barev ve společnosti Axalta.

Axalta Coating Systems je přední světový výrobce lakovacích materiálů.

Axalta každoročně vyhláší Globální automobilovou barvu roku. Každý odstín reflektuje měnící se vkus spotřebitelů, technologické inovace a nové možnosti designu. Barvy roku z posledních let byly:

**2021 – ElectroLight:** výrazná zeleno-žlutá barva s odvážným moderním nádechem.

**2022 – Royal Magenta:** luxusní purpurový odstín optimalizovaný pro elektromobily.

**2023 – Techno Blue:** živá a futuristická modrá, která symbolizuje pokrok.

**2024 – Starry Night:** moderní temně černé s jemnými stříbrnými třpytkami.

Každá z těchto barev přinášela inovaci a zároveň nastavovala trendy v automobilovém designu.

Text: Vladimír Rybecký  
Foto: Axalta

# Nextbase představuje nejmenší model Piqo

Piqo je nejdiskrétnější chytrá palubní autokamera od přední světové značky Nextbase. Kombinuje bezpečnost řidiče i zabezpečení vozidla s výjimečným komfortem a cenou pod 3000 Kč.

**S**polečnost Nextbase uvedla do prodeje svou zatím nejmenší a nejdiskrétnější autokameru Piqo. Kamera je k dispozici ve dvou specifikacích Piqo 1K (Full UWHD/1080p) a Piqo Pro 2K (Quad HD/1440p). Vedle prvotřídní kvality obrazu a nové, snadno použitelné aplikace, poskytuje také řadu funkcí, které mohou pomoci při záchraně života. Obě zahrnují funkci Emergency SOS, která je podporována vysoce přesnou 10 Hz GPS a technologií G-sense+. Ta automaticky upozorní záchrané složky a poskytne přesné informace o poloze v případě nehody.

Oba modely Piqo nabízejí inovativní technologie poprvé představené v chytré autokameře Nextbase iQ. Nové varianty Lite nabízejí základní funkce a vlastnosti a za zlomek ceny poskytují omezené verze funkcí první

skutečně inteligentní palubní kamery na světě.

Režim Guardian Lite monitoruje vozidlo když ho řídí někdo jiný (například člen rodiny, obsluha nebo mechanik) a v případě sledovaných událostí automaticky ukládá videozáznamy s časovým razítkem a souřadnicemi GPS, které jsou po připojení k místní Wi-Fi přístupné prostřednictvím nové integrované aplikace. Pokud tedy váš mechanik překročí nastavený rychlostní limit, záznam se automaticky uloží a vy budete upozorněni. Pokud je kamera připojena k Bluetooth hlasem aktivovaná funkce Witness Mode Lite v případě incidentu okamžitě sdílí záznam z vozidla s určeným nouzovým kontaktem.

Ředitel marketingu a prodeje společnosti Nextbase Richard Browning k tomu říká: „*Naslouchali jsme našim zákazníkům a vyvinuli produkt, který si přáli nejvíc. Piqo kombinuje menší profil s nejdůležitějšími funkcemi řady 2 a vlastní verze základních bezpečnostních a ochranných technologií, které byly poprvé použity v modelu iQ. V kombinaci se snadno použitelnou aplikací a dostupnou cenou nabízí bezkonkurenční hodnotu, díky které je bezpečnost řidiče a zabezpečení vozidla dostupnější pro každého.*“

Kamery jsou k dispozici v obchodech i online. Model Piqo 1K je k dispozici za doporučenou cenu 2990 Kč a Piqo Pro 2K s rozlišením Quad HD



1440p se prodává za doporučenou cenu 3590 Kč. Kamery jsou podporovány dvěma balíčky funkcí. Sóló (zdarma) zahrnuje mj. režim Guardian Lite, Witness Mode Lite, hlasové ovládání, Smart Parking, stahování a sdílení videí, cloudové úložiště na 30 dní a 12měsíční záruku. Chránit (za 75 Kč měsíčně nebo 750 Kč ročně) navíc zahrnuje Emergency SOS, cloudové úložiště na 180 dní a rozšířenou 36měsíční záruku.

Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů Nextbase  
Foto: Nextbase

# Direct auto s rekordními čísly

Zatímco prodej nových aut v Česku loni vzrostl o 4,6 %, Direct auto rostlo v nových objednávkách výrazně rychleji v řádu desítek procent. Nabízí zákazníkům možnost vrácení vozu do tří dnů bez udání důvodu.

**V**roce 2024 Direct auto zvýšilo svůj tržní podíl u klíčových značek a výrazně vzrostl počet nových objednávek.

„*Jsmo hrdí, že i přes náročné podmínky na trhu jsme dokázali výrazně růst. Naše úspěchy stojí především na promyšlené obchodní strategii s důrazem na zákaznickou péči a zkušenost. Nárůst nových objednávek vidíme jak v retailu, tak v prodeji firemním a fleetovým zákazníkům. Výrazně narostla poptávka po vozech prostřednictvím naší nabídky na webu [www.direct-auto.cz](http://www.direct-auto.cz) a našemu fleetovému teamu se podařilo dohodnout spolupráci s novými fleetovými zákazníky,*“ uvádí Jan Kloud, podporovatel prodeje z Direct auto.

Výsledky potvrzují, že strategie Direct auto, zaměřená na širokou nabídku vozů, kvalitní zákaznický servis a dlouhodobé vztahy s partnery i koncovými zákazníky, přináší dynamický růst.

„*Pro naše fleetové zákazníky máme dedikovaný team připravený řešit individuální potřeby firemních zákazníků od vhodného výběru firemní flotily až po financování a servis vozů. Výsledkem je, že přibližně každá dvacátá Škoda a každý dvacátý Volkswagen, který v Česku vyjede na silnici, pochází z Direct auto. Ocenění od Volkswagenu je dalším*

*impulsem k udržení a dalšímu rozvoji vysokého standardu prodejních služeb,*“ dodává Jan Kloud.

Mezi nové významné fleetové zákazníky Direct auto patří například společnosti O2, Mountfield, Liftago nebo Orlen. Tržní podíl na prodeji značky Škoda byl 4,4 % (meziroční růst nových objednávek o 49 %), u Volkswagenu 6,2 % (+123 %), Fiatu 9,4 % (+119 %) a Mazdy 2,3 % (+38 %). Z hlediska nejprodávanějších modelů se v roce 2024 dařilo zejména vozům

Škoda Octavia (více než 40 % prodeje značky Škoda), Volkswagen Tiguan (40 % prodeje značky Volkswagen) a Fiat Ducato (37% podílu na prodeji značky Fiat). Elektromobily měly u značek Škoda i Volkswagen podíl mezi 3 a 4 %.

Češi stále častěji využívají možnost vrácení nebo výměny zboží. V oblasti prodeje automobilů však tato flexibilita zůstává vzácná. Direct auto svým zákazníkům nabízí možnost vrátit vůz do tří dnů od koupě bez udání důvodu nebo jej vyměnit za jiné auto do 14 dnů. To přispívá k transparentnímu a férovému přístupu k prodeji a kultivaci na trhu.

Tento přístup nejen zvyšuje spokojenost zákazníků, ale také výrazně usnadňuje nákup nového automobilu. Direct Auto tuto službu poskytuje jako stabilní součást nákupu již od otevření Direct Parku Olomouc v prosinci 2023. Hlavním cílem tohoto kroku je zvýšit spokojenost zákazníků a zajistit jejich jistotu při výběru vozu. Pro ty, kteří potřebují více času, je možnost prodloužené záruky s možností vrácení do 30 dnů a výměny do 55 dnů.



Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů Direct  
Foto: Direct

# Nokian Tyres pro užitkové vozy

Nokian Tyres opět vylepšuje svou nabídku pneumatik pro užitkové vozy určenou pro střední Evropu.

**S**polečnost Nokian Tyres představuje nové pneumatiky ze sortimentu letních a celoročních pro užitkové vozy určené pro středoevropský trh. Nokian Tyres Cargoproof C nabízí společně s působivými vlastnostmi na mokré vozovce odolnost a stabilitu, zatímco Nokian Tyres Seasonproof C1 poskytuje vyvážené celoroční charakteristiky a vysokou nosnost. Nokian Tyres Snowproof C nadále plní požadavky kladené na jízdu v zimě.

## Lepší odolnost, kontrovaná stabilita – Nokian Tyres Cargoproof C

Nové pneumatiky Nokian Tyres Cargoproof C jsou letní pneumatiky,

kteří se skvěle hodí pro všechny moderní nákladní vozy a dodávky. Jsou univerzální, bezpečně a zvládají měnící se podmínky na středoevropských silnicích. Jízda s nimi je přesná a stabilní i s těžkým nákladem v úzkých městských ulicích nebo na venkovských silnicích posetých výmoly.

Pneumatiky Nokian Tyres Cargoproof C nabízejí vyvážené jízdní vlastnosti a vynikající odolnost. Řízení je přesné a stabilní i s těžkým nákladem. Nová běhounová směs Cargo Hybrid poskytuje tolik potřebnou přilnavost na mokřích vozovkách po vydatných deštích. Široké drážky Hydro Canyon účinně brání vždy hrozcími nebezpečí aquaplaningu.

Odolnost je zvýšena na maximum díky jedinečným aramidem zesíleným bočním stěnám vyvinutým spo-

lečností Nokian Tyres, jež chrání před nárazy, proříznutím a výmoly, robustní konstrukci těla pneumatiky a silné pryžové směsi, která je vyráběna za použití nejmodernějších technologií. Nové pneumatiky Cargoproof C mají komfortně nízkou hladinu hluku a díky nízkému valivému odporu také snižují spotřebu paliva a škodlivé emise CO<sub>2</sub>.



Nokian Tyres Cargoproof C

## Vynikající jízdní vlastnosti a stabilita po celý rok – Nokian Tyres Seasonproof C1

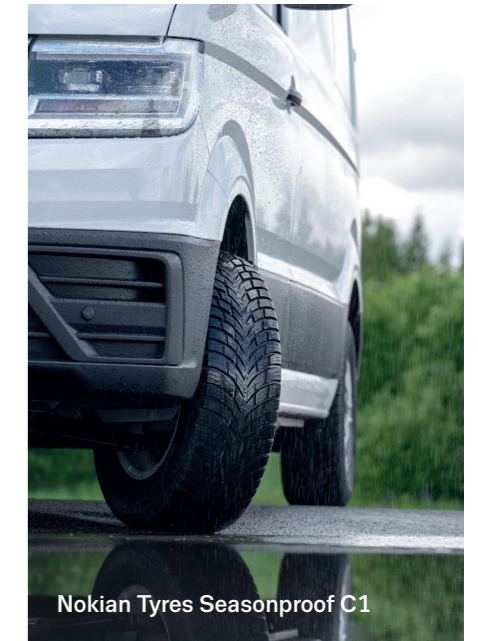
Nové pneumatiky Nokian Tyres Seasonproof C1 jsou určeny řidičům, kteří potřebují spolehlivost a špičkovou bezpečnost na sněhu i břečce, ale požadují rovněž vynikající charakteristiky a bezproblémový pocit z řízení v létě. Seasonproof C1 pro univerzální a náročné použití nabízí přesné řízení a stabilitu, vynikající životnost a zvýšenou odolnost. Svou vynikající přilnavostí za mokra, odolností proti aquaplaningu a vysokou bezpečností v zimě usnadňují život tvrdě pracujícím profesionálům a zaneprázdněným rekreativům.

Nové pneumatiky Nokian Tyres Seasonproof C1 nabízí praktické řešení pro profesionály, kteří se chtějí rozloučit se sezónními výměnami pneumatik, ale chtějí bezpečný

výrobek pro celý rok. Koncept Season Sense byl vytvořen speciálně pro celoroční použití aby byla zajištěna bezpečná jízda za deště a na vozovkách pokrytých břečkou, ale také aby nabízel komfort a přesnost na suchých silnicích.

Směrově tvarovaný multifunkční dezén s pevnou středovou částí je navržen speciálně pro celoroční bezpečnost a komfort. Nová celosezonní běhounová směs nabízí působivou přilnavost za mokra, životnost a úsporu paliva. Pneumatiky se doávají se symbolem sněhové vločky (3PMSF), který znamená, že byla pneumatika oficiálně schválena pro použití v zimě. Většina velikostí spadá do kategorie nejlepší přilnavosti za mokra, tedy třídy A.

Nabídka letních, celoročních a zimních pneumatik pokrývá velikostmi od 15" do 17" a rychlostní kategorie R (170 km/h), S (180 km/h), T (190 km/h) a H (210 km/h).



Nokian Tyres Seasonproof C1

Text: Vladimír Rybecký  
podle podkladů Nokian Tyres  
Foto: Nokian Tyres

## Nokian Tyres Cargoproof C



- odolnost a stabilita pro těžké náklady
- působivá přilnavost za mokra a prevence aquaplaningu
  - vynikající životnost a odolnost proti opotřebení
  - energetická účinnost a komfort
- aramidem zesílené boční stěny odolné proti proříznutí

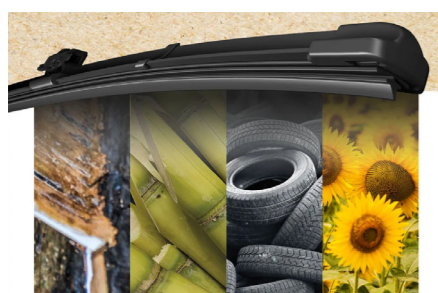
## Nokian Tyres Seasonproof C1



- špičková bezpečnost a vyvážený výkon po celý rok
- vynikající přilnavost za mokra a prevence aquaplaningu
  - plynulé řízení a přeprava těžkých nákladů
  - prodloužená životnost s větší úsporou energie

# Stěrače Valeo Canopy™ byly navrženy se snahou snížit dopad na životní prostředí bez kompromisů ve výkonu

Společnost Valeo uvedla na trh Valeo Canopy™, první stěrače navržené s cílem snížit dopad na životní prostředí, aniž by to bylo na úkor výkonu. Stírací lišty Valeo Canopy™ jsou udržitelnější ve srovnání s většinou stěračů dostupných na evropském trhu díky zvýšenému používání přírodních, obnovitelných nebo recyklovaných materiálů.



**RUBBER COMPOUND MADE  
FROM OVER 80%  
NATURAL, RENEWABLE OR RECYCLED MATERIALS**



**V** rámci plánu CAP 50, jehož cílem je snížit uhlíkovou stopu celého výrobního řetězce, se společnost Valeo Service, součást koncernu Valeo zaměřená na aftermarket, zavázala postupně snižovat dopad svých aktivit v oblasti poprodejních služeb u automobilů na životní prostředí a podporuje své profesní partnery v jejich úsilí přispět k udržitelnějšímu aftermarketu.

Jako součást realizace tohoto plánu společnost Valeo uvádí na trh Valeo Canopy™, první stěrač navrženy tak, aby snížil emise CO<sub>2</sub> o dvě třetiny ve srovnání s většinou stěračů prodávaných na evropských trzích. V současné době se drtivá většina stěračů dodávaných v Evropě vyrábí v Asii ze syntetické gumy a prodává se v plastových obalech.

Při výrobě řady Valeo Canopy™ se zvýšilo používání přírodních a recyklovaných materiálů. Například pryžová směs používaná ve stíracích lamelách



Valeo Canopy™ je vyrobena z více než 80 % z obnovitelných nebo recyklovaných materiálů. Používá se přírodní kaučuk ze stromů Hevea z kaučukových plantáží certifikovaných podle PEFC a syntetický kaučuk vyrobený z rostlinných olejů z cukrové třtiny a sazí z recyklovaných pneumatik. Tato jedinečná směs pryže zajišťuje vynikající výkon stěrače. Pryž představuje přibližně 30 % celkové hmotnosti lišty stěrače.



Zvýšený podíl recyklovaných materiálů je použit i v dalších součástech stěračů Valeo Canopy™ – například 15 % recyklované oceli v kovových konstrukcích nebo 50 % recyklovaného plastu v koncových klípech.

Řada stěračů Valeo Canopy™ je také vybavena novým systémem montáže. Dodává se plně připravená k okamžitému použití, bez zbytečných dílků, které je třeba vyhodit, a zároveň nabízí velmi snadnou montáž. Na rozdíl od jiných stěračů nepotřebuje stěrač Valeo Canopy™ víc adaptérů – existuje pouze jeden, předinstalovaný. Toto řešení zajišťuje snadnější instalaci, ale také zabráňuje plýtvání zbytečnými dalšími adaptéry.

Ani tím ale snaha společnosti Valeo. V případě stěračů Valeo

Canopy™ je i jejich balení šetrné k životnímu prostředí. Řada stěračů Valeo Canopy™ se dodává ve 100% kartonovém obalu, který z 90 % recyklován a také je plně recyklovatelný. Navíc je potíštěn barvami na vodní bázi bez rozpouštědel. Kromě těchto opatření, týkajícího se konkrétní řady stěračů Valeo Canopy™, se společnost Valeo zavázala, že do konce roku 2024 v Evropě odstraní jednorázové plastové obaly ze všech svých řad stěračů a nahradí je udržitelnějšími řešeními z lepenky.

Díky tomu všemu stěrače Valeo Canopy™ snižují svou uhlíkovou stopu až o 61 % ve srovnání s výrobkem Valeo Flat Blade, který je zástupcem většiny komercializovaných stěračů na evropském trhu, což potvrdil nezávislá organizace zaměřená na certifikaci Bureau Veritas. Bureau Veritas

uvedl ve svém prohlášení: „Nová řada Valeo Canopy™ FlatBlade s novou specifickou pryží Valeo balená v kartonové krabici umožňuje snížení emisí CO<sub>2</sub>e o 525 g na lištu stěrače, tj. o 61 % ve srovnání s řadou Valeo Flat Blade vyráběnou v Asii se syntetickým kaučukem a balenou v plastových obalech.“

Lišty stěračů Valeo Canopy™ nabízejí prvotřídní stírací výkon a jejich nabídka pokrývá 95 % vozidel evropského vozového parku včetně aplikací vybavených ramínky s ostříkovači, nejnovějších aplikací Mercedes-Benz a předních evropských elektrických a elektrifikovaných vozidel.

Společnost Valeo prostřednictvím produktu Valeo Canopy™ navíc podporuje průmysl i zaměstnanost v Evropě, neboť se vyrábí v závodě Valeo v Isoire ve Francii, odkud již pochází většina stěračů Valeo pro evropské trhy. Tento závod se již více než 10 let věnuje zejména plánu energetické účinnosti a získal certifikát Energy Management se značkou ISO 50001.

Foto:  
Valeo

**Valeo**

**Canopy™**

**Innovation for  
More Sustainability**

**valeocanopy.com**

# Jak s nářadím Parkside připravit auto na jaro

Mráz, led a sníh si v zimě vybírají svou daň. O to důležitější je důkladný jarní servis. Od kontroly motorového prostoru přes čištění karoserie až po výměnu pneumatik se vše dá realizovat pomocí vybavení Parkside.

**Z**imní počasí zanechalo své stopy – jak venku, tak uvnitř vozu. Je tedy nejvyšší čas, aby opět zazářil. Nutnost nejen na jaře:

Kromě důkladného vyčištění vozu je třeba zkontrolovat také techniku. Se správným nářadím od Parkside toho motoristé zvládnou hodně sami.

Sůl a posypový materiál v zimě způsobují problémy s lakem. Pokud si s agresivními nečistotami neporadíte hned, riskujete odření laku a v nejhorším případě i rez. Se špínou a nečistotami si však rychle poradíte s Parkside vysokotlakým čističem PHDF 150. Přístroj rychle a beze zbytku odstraňuje hrubé nečistoty na



karoserii a poradí si i s těmi nejobtížnějšími usazeninami. Vysokotlaký čistič zároveň lze doplnit o praktické příslušenství Parkside – plochý kartáč pro čištění větších ploch nebo rotační kartáč pro těžko přístupná místa, jako jsou ráfky.

Zima se podepsala i na interiéru. S tepovačem PWS 20 E4 nabízí Parkside kombinovaný systém 2 v 1 s rozprašovací a sací hadicí, který lze použít jako vysavač na suché i mokré čištění. Pro úzkou hubici vysavače nejsou problémem ani rohože na podlaze a úzké prostory. A to není vše: funkci mycího sání lze použít k odstranění silných skvrn z čalounění stejným způsobem jako při profesionálním čištění.

Chlad a mráz jsou náročné pro autobaterii. Proto je o to důležité ji na jaře zkontrolovat. S Parkside

digitálním multimetrem to zvládnete během chvilky. Stejně jako u startéru stačí přidržit červený kabel u kladného pólu a poté černý kabel u záporného pólu. Pokud multimetr Parkside ukazuje hodnotu nižší než 12,4 V, je čas na novou baterii.

Pokud jsou teploty trvale vyšší než 7 °C, je potřeba přezout ze zimních pneumatik na letní. Je možné to provést pomocí aku rázového utahováku PASSP 20-Li C4 z řady Parkside Performance. Bezkartáčový motor se třemi nastavitelnými úrovněmi točivého momentu zajišťuje rychlé a snadné povolování a utahování šroubů nebo matic kol.

Foto:  
Parkside



# AutoTablet.cz

Každou neděli zdarma informace o autech a všem zajímavém kolem nich.

Stručné, přehledné, čitelné i v telefonech.

Stačí jen zadat e-mailovou adresu na [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz) nebo [www.autotablet.cz](http://www.autotablet.cz).

Stejně jednoduše lze odběr e-magazínu odhlásit.



# Stalo se...

## ZÁJEM O ELEKTROMOBILY Z DRUHÉ RUKY ROSTE

**T**rh ojetých vozů online se rychle mění a elektromobilita už není jen doménou nových aut. Je to zřejmé z ročního souhrnu výsledků online platformy Carvago, největší evropské online platformy pro nákup a prodej ojetých vozů. Podle výsledků Carvago dávají zákazníci nakupující online stále větší přednost ojetým elektromobilům a hybridům. Jejich prodej se meziročně zdvojnásobil – 10 % aut prodaných na Carvago tvořily v roce 2024 elektromobily a 9 % hybridy. Naopak automobily na naftu zaznamenaly největší pokles prodeje ze 46 % na 38 %. Stabilní podíl 43 % si drží automobily s motory na benzin. V nabídce Carvago si zákazníci mohou vybrat z více než 90 000 elektromobilů, z nichž je více než polovina stáří do 3 let s nájedem méně než 50 000 km.

### Nejprodáványější elektrovozy online za rok 2024



## KONEC LEGENDY

**Z**aměstnanci kopřivnické automobilky se během slavnostního aktu rozloučili s posledním automobílem Tatra 815-2 Terra vyrobeným v Tatra Trucks. Po 42 letech sjela z výrobní linky v Kopřivnici poslední Tatra modelové řady 815 (T 815). Šlo o vůz Tatra 815-2 Terra určený pro hasičskou nástavbu. Tatra Trucks v minulém roce zahájila sériovou výrobu nových generací řad Force a Phoenix. Ty jsou nyní k dispozici v široké škále verzí, které plně nahrazují dosavadní nabídku nejstarší modelové řady. Její výroba proto skončila a uzavřela se tak jedna z důležitých kapitol historie automobilky. Model Terra zákazníkům

dodávala od roku 2018, přičemž šlo o poslední evoluci legendární řady Tatra 815 v přímé linii, jejíž sériová výroba odstartovala už v roce 1983. Vyrobeno bylo celkem 158 065 vozů všech verzí řady Tatra 815.



## HVO100 UŽ I U STANIC ORLEN UNIPETROL

**N**ejvětší tuzemská rafinerická a petrochemická skupina Orlen Unipetrol rozšířila svou velkoobchodní nabídku o nízkoemisní palivo HVO 100. Současně pro jeho distribuci upravila svůj distribuční terminál v Paramu Pardubice. HVO100, neboli hydrogenovaný rostlinný olej (hydrotreated vegetable oil), je syntetický produkt, který se vyrábí z obnovitelných surovin, zejména z použitých kuchyňských olejů. HVO100 je kompatibilní s většinou moderních vznětových motorů (s označením XTL na víčku nádrže), je možné ho mísit s motorovou naftou. Představuje nejjednodušší způsob, jak snížit emise CO<sub>2</sub>, a to až o 90 % oproti naftě. HVO100 vykazuje vynikající spalovací a nízkoteplotní vlastnosti. Cetanové číslo přes 70 zajišťuje vyšší výkon, hladší chod motoru a lepší startování. Díky filtrovatelnosti umožňuje bezproblémový provoz do až -40 °C. Vysoká chemická čistota, absence aromatických uhlovodíků a síry vede k čistšímu spalování. Navíc snižuje riziko ředění motorového oleje a lze jej déle skladovat.



## DB SCHENKER HLÁSÍ POZITIVNÍ ZKUŠENOSTI S HVO100

**D**B Schenker již osm měsíců na vybraných trasách používá alternativní palivo HVO100 (Hydrotreated Vegetable Oil). Tímto krokem došlo ke snížení emisní zátěže o 475 t CO<sub>2</sub>, což přináší příznivé ohlasy od zákazníků, kteří podporují udržitelnost. Hydrogenovaný rostlinný olej pohání vozidla DB Schenker především na trasách křižujících D1 a při cestách do Maďarska a Nizozemska. Poskytovatel logistických řešení palivo využívá na zakázky strategických zákazníků, mezi nimiž jsou nadnárodní společnosti, které si uvědomují důležitost dekarbonizace dopravy, i navzdory tomu, že je HVO100 aktuálně dražší než fosilní nafta. Řidiči DB Schenker si pochvalují, že provoz na HVO100 zajišťuje výbornou provozní stabilitu, palivo pomáhá optimalizovat výkon vozidel a přispívá k vyšší životnosti motorů. Navzdory přínosům čelí HVO100 při používání i několika problémům. Infrastruktura čerpacích stanic je omezená a současná legislativa nepodporuje snížení spotřební daně, což brání většímu rozšíření tohoto paliva. Emisní výpočty Vecto, podle nichž se stanovují celkové emise vozidel, odráží pouze typ pohonu a motoru, nikoliv palivo.



## TAHAČE SCANIA PRO ARMÁDU ČR

**A**rmáda České republiky převzala nové tahače Scania R660 A4x4 s návěsí Goldhofer MPA 5 určené pro přepravu vojenské techniky. Nahrazují zastaralá vozidla čímž zvyšují kapacitu a flexibilitu logistických operací. Souprava je určena pro přepravu materiálu a techniky o hmotnosti až 66 t rychlostí do 80 km/h. Pětinápravový návěs má všechny hydraulicky řízené nápravy. Řidiči tak mohou lépe manévrovat. Tahače pohání vznětové osmiválcové o výkonu 660 k s točivým momentem 3300 N.m přes automatickou převodovku Scania se systémem Opticruise. Souprava umožňuje přepravu těžké vojenské techniky včetně pásových vozidel CV90. Je vybavena navigací pro kamiony, radiostanicí, zadní kamerou, dvěma

lůžky, klimatizací, nezávislým topením nebo handsfree. Tahače s návěsí využívají příslušníci praporu podpory Rakovník nebo prapory 14. pluku logistické podpory z Pardubic.



## OCENĚNÍ PRO IVECO EUROARGO CNG

**I**veco Eurocargo CNG bylo vyhlášeno Udržitelným nákladním vozem roku v kategorii Distribuce díky svým všestranným a udržitelným vlastnostem. Ocenění Sustainable Truck of the Year každoročně vybírá nezávislá porota. Při hodnocení zohledňuje udržitelnost, efektivitu, zejména z pohledu snižování emisí, ale také bezpečnost a pohodlí řidiče. Eurocargo se vyrábí od roku 1991 v závodě v Brescii. Nové Eurocargo přináší přepracovaný digitální kokpit, nové pokročilé asistenční systémy pro řidiče ADAS, digitální služby a ještě větší udržitelnost díky rozšířené nabídce včetně CNG. Eurocargo je vybaveno novou generací motorů Tector 7 (N67) CNG, které vyvíjí a vyrábí společnost FPT Industrial. Ty jsou jedinými motory na stlačený zemní plyn v kategorii 12-18 t. Motor 6,7 l je k dispozici ve verzích 162 kW (220 k), 184 kW (250 k) a 206 kW (280 k). Kromě vyššího výkonu nabízí Eurocargo také nejlepší spotřebu paliva ve své kategorii a snížení emisí CO<sub>2</sub> až o 10 %.



# Opel Combo Elegance Plus XL 1,5 CDTI

## Modernizovaný Opel Combo v prodeji

Opel navázal na tradici velkoprostorových vozů, chcete-li MPV, autem odvozeným z úspěšných užitkových vozů. Navenek nevyniká elegancí (ač ji má vrcholná verze v názvu), nicméně se jedná o mimořádně praktické a pohodlné rodinné auto vhodné i na dlouhé cesty.

**N**a českém trhu Opel nabízí radikálně modernizovaný velkoprostorový model Combo v osobní verzi i se spalovacími motory, dokonce i s turbodieselem, tedy v podobě, o níž si v západní části EU mohou nechat jen zdát. V sedmimístné variantě má Combo délku 4760 mm při rozvoru náprav 2975 mm (základní verze má 4410 mm s rozvorem 2785 mm). Vnitřní prostor je ideální pro velké rodiny a současně se sklápěcími i vyjímatelnými sedadly umožňuje velkou variabilitu užitkového vozu.

Modernizované Combo 5. generace dostalo nově řešenou před v novém stylu značky Opel Vizor propojenou se standardně dodávanými LED světlomety. Za příplatek jako jediný vůz v tomto segmentu nabízí i světlomety Intelli-Lux LED Matrix. Ty zde fungují opravdu skvěle a významnou měrou pomáhají při dlouhých cestách v noci.

V interiéru najdeme nový vícefunkční volant a digitální přístrojový panel doplněný o 10" dotykový HD displej. Nové systémy infotainmentu využívají integrované platformy Snapdragon Cockpit a Auto Connectivity od Qualcomm Technologies. Pro běžné použití



je ale mnohem důležitější přehlednost a logičnost ovládacích prvků.

Pohonné jednotky pro Combo jsou na výběr zážehový tříválec 1,2 turbo a dvě varianty turbodieselu – čtyřválec 1,5 CDTI. Samozřejmě nemůže chybět ani varianta Combo Electric.

Pro verzi XL je k dispozici jen výkonnější turbodiesel o výkonu 96 kW při 3750/min s točivým momentem 300 N.m při 1750/min. Při pohotovostní hmotnosti 1650 kg jsou to plně vyhovující parametry. Motor je příjemný i úsporný, i když v rychlosti 130 km/h je už dost

slyšitelný. Není problém s ním jezdit se spotřebou kolem 5,0 l/100 km, na dálnici je to stále příznivých 6,4 l/100 km.

Opel Combo se vyrábí v továrně Stellantisu ve španělském Vigu. Akční cenová nabídka osobního Comba začíná na 569 990 Kč vč. DPH, zkoušená vrcholná verze Elegance Plus XL přijde na 749 990 Kč.

Text: **Vladimír Rybecký**  
Foto: **Vladimír Rybecký**

# Renault Rafale E-Tech 200 Esprit Alpine

## Pro potěšení z jízdy

Dynamické SUV kupé Rafale představuje vrchol nabídky Renaultu. V atraktivním hávu přináší to nejlepší po stránce jízdního komfortu i nejmodernější techniky.

**R**enault Rafale zaujme nejen přitažlivým designem, ale i unikátními technickými prvky. Základem je rozšířená verze platformy CMF-CD ve spojení s plně hybridním pohonem. Podvozek je konstrukčně stejný jako u modelů Austral a Espace, ale zde je naladěný se sportovnější charakteristikou tlumičů a stabilizátorů a rychlejší reakcí na řízení. Nejnovější evoluce systému řízení všech kol 4Control Advance poskytuje při manévrování malý průměr zatáčení 10,4 m, což je pozoruhodná hodnota u vozu dlouhého 4710 mm s rozvorem náprav 2738 mm. Stará se navíc i o větší stabilitu při rychlé jízdě.

Základem osvědčeného hybridního pohonu je tříválec 1,2 l turbo/96 kW (130 k) s točivým momentem 205 N.m doplněný o dva elektromotory –



trakční s výkonem 50 kW a točivým momentem 205 N.m a startér/generátor se 25 kW a 50 N.m. Maximální výkon systému je 147 kW (200 k). Převodovka je automatická multimódová se čtyřmi stupni pro spalovací motor a dvěma pro elektromotor. Součástí systému je akumulátor s kapacitou 2 kWh.

Ridič má před sebou 12,3" displej ve funkci přístrojového panelu a 12,0" displej informačního systému. Ty doplňuje projekční Head up displej. Informační systém je založen na platformě Google s přímým připojením ke službám Googlu bez zprostředkování přes telefon. Renault je nabízí jako jediný. Zajímavostí je panoramatická střeška Solarbay, kde krystalky polymeru chemickou reakcí způsobují její zprůhlednění nebo

zatemnění ve čtyřech oddělených plochách.

Rafale je prostorný komfortní automobil překvapující svou obratností a úsporným provozem – není problém s ním jezdit pod 5 l/100 km, a to i přesto, že převodovka při jízdě na dálnici občas není zcela v souladu se zbytkem pohonného ústrojí.

Základní akční cena Rafale E-Tech full hybrid 200 je 939 060 Kč. Zkoušená verze Esprit Alpine přijde na 1 033 060 Kč. V nabídce je i plug-in hybridní verze E-Tech 4x4 300 s pohonem všech kol. Renault Rafale se vyrábí ve španělské Palencii.

Text: **Vladimír Rybecký**  
Foto: **Vladimír Rybecký**

# Tatra Trucks má za sebou úspěšný rok 2024

Minulý rok Tatra Trucks představila třetí generaci modelové řady pro civilní sektor Phoenix a na konci roku zahájila její sériovou výrobu.



**T**atra Trucks v roce 2024 s prodala 1548 vozů, což bylo o 97 víc než v roce 2023, a zaznamenala meziroční růst výroby o téměř 10 %.

„V roce 2024 připadla největší část prodaných vozidel, přes 600 kusů, na obranný sektor. Přes 400 vozidel odebrali zákazníci v civilních odvětvích, jako jsou stavební průmysl, těžba, zemědělství a další, více než 200 vozů, se dostalo k hasičskému a záchranářskému složkám. Nejvyšší nárůst počtu vozů oproti roku 2023 se projevil v dodávkách pro civilní zákazníky. Vzhledem k zakázkám pro Armádu České republiky však i nadále tvoří nejvýznamnější část produkce Tatry vozidla a podvozky pro obranné projekty, a to i díky spolupráci s partnerskými společnostmi ze skupiny CSG, která je většinovým akcionářem Tatry,“ řekl generální ředitel Tatra Trucks Kristijan Fiket.

„V polovině roku 2024 jsme rozběhli sériovou výrobu třetí generace řady Tatra Force i modernizovaných motorů Tatra V8 a V12 řady RE. Koncem roku ji doplnil náběh sériové produkce nové generace řady Phoenix. Také jsme začali sériové vozy vybavovat nově vyvinutými nápravami a novým systémem řazení F-shift převodovky Tatra vlastní konstrukce,“ uvedl člen představenstva společnosti zodpovědný za výzkum a vývoj Radomír Smolka.

Kvůli plánovanému objemu produkce Tatra nabírala nové zaměstnance do výroby, kteří se v průběhu náročného roku 2024 museli adaptovat. „Výroba ve společnosti Tatra Trucks je velmi komplexní. K získání potřebných pracovních znalostí a dovedností je nutná adaptace trvající rok až jeden a půl. Byli v průběhu roku pod velkým tlakem vzhledem k narůstající poptávce, jež v současné době vysoce převyšuje výrobní možnosti Tatry,“ vysvětlila personální ředitelka Tatra Trucks Denisa Sedláčková.

Loňské investice do rozšíření výrobních kapacit umožní společnosti Tatra Trucks od letošního roku opět navýšit objem produkce vozidel. Letos se plánují další investice do budov a strojního zařízení v objemu stovek milionů korun.

Kromě domácího trhu putoval největší počet vozů do Nizozemska, Austrálie, Indie, Německa, Rakouska a na Slovensko.

„Vedle třetí generace modelové řady Phoenix jsme vloni představili na veletrhu Eurosatory třetí generaci modelové řady Force v provedení pro ozbrojené síly. Ta se začne vyrábět v letošním roce. V rámci veletrhu e-Salon 2024 se uskutečnila i premiéra vozu Force e-Drive Hybrid (PHEV) 8x8,“ řekl Jakub Pončík, ředitel výzkumu a vývoje kopřivnické automobilky.

Foto:  
Tatra Trucks

# Novinky Iveco v ČR pro rok 2025

Iveco neustále inovuje a rozšiřuje své produktové portfolio o modely s elektrickým pohonem.

Iveco vyrábí a prodává širokou škálu lehkých, středních a těžkých užitkových a nákladních vozidel a specializovaných služeb, které jsou navrženy tak, aby zákazníkům pomohly efektivně spravovat jejich flotilu a podnikání. Všechny stávající modelové řady Iveco se nabízejí i s pohonem na zemní plyn (CNG nebo LNG), včetně bioCNG, a postupně se rozšiřuje elektrifikace.

Ve spolupráci s Hyundai Motor Iveco vstupuje do segmentu lehkých užitkových vozidel s elektrickým pohonem menších, než je eDaily. Ve druhém pololetí 2025 přijde do prodeje eMoovy jako první elektrický podvozek s kabinou v segmentu 2,5 – 3,5 t v Evropě. Vychází z osobního minivanu Hyundai Staria. Přinese bezemisní řešení pro městské rozvázkové služby. Ve skříňové verzi poskytne nákladový prostor o objemu do 10 m<sup>3</sup> při nosnosti do 1,5 t.



Iveco eMoovy

Trakční elektromotor má výkon 160 kW a točivý moment 350 N.m. Dojezd s akumulátorem o kapacitě 76 kWh je v městském cyklu až 450 km. Nabíjet lze ultrarychle výkonem až 350 kW. Pro napájení externích spotřebičů lze využít přípojku na 220 V/3,5 kW.

Iveco S-eWay Artic je první těžký nákladní vůz na elektrický pohon vyráběný přímo společností Iveco. Po ukončení spolupráce se společností Nicola je S-eWay kompletně produktem Iveca s osvědčeným elektrickým pohonem vycházejícím ze zkušeností s autobusy eCrossway. Je určen k přepravě mezi logistickými centry a pro širokou škálu regionálních aplikací, stavebnictví, komunál ale i přepravy vyžadující delší dojezd s možností nabíjení během povinných přestávek řidičů. Vyrábí se verze 6x2, kterou brzy doplní varianta 4x2. K dodání jsou jako tahač nebo podvozek.



Iveco S-eWay

Trakční elektromotor v systému FPT e-Axle má kontinuální výkon 480 kW (645 k). Největší pohotovostní hmotnost soupravy je 44 t. Volit lze varianty se čtyřmi akumulátory 70 kWh, a tedy s kapacitou 280 kWh, s pěti akumulátory a 350 kWh nebo se sedmi akumulátory a 490 kWh. Se sedmi akumulátory je dojezd až 400 km. Nabíjet lze výkonem až 350 kW.

Výroba S-eWay zatím nestačí poptávce, takže na trhu v ČR, kde zatím není pro tato vozidla potřebná infrastruktura, bude k dodání až v prvním pololetí roku 2026. Pro rok 2026 Iveco připravuje S-eWay truck pro dálkovou dopravu s novou generací akumulátorů s kapacitou až 738 kWh.

Text: Vladimír Rybecký  
Foto: Iveco



# Rekordní rok 2024 pro Dachser Czech Republic

Společnost Dachser Czech Republic za rok 2024 realizovala nejvyšší počet zásilek na svých mezinárodních i národních linkách za dobu své existence. Rozšiřuje se i udržitelné doručování.

**V** roce 2024 musela společnost Dachser Czech Republic reagovat na zpomalování evropské ekonomiky, pokračující inflaci a růst provozních nákladů. Přesto se jí podle předběžných výsledků podařilo přepravit na 1 244 000 zásilek o celkové tonáži téměř 850 000 t. Dachser v České republice zároveň mírně posílil v obratu, když očekává 4,3 miliardy korun.

„Dlouhodobě se nám daří uspokojovat požadavky na přesnost a rychlost doručování jako dva nejdůležitější ukazatele kvality přepravních služeb, a jsme zárukou špičkových služeb i v oblasti skladování a kontraktní logistiky,“ říká obchodní ředitel Dachser Czech Republic Jan Polter.

Dachser Czech Republic významně investoval do rozvoje sítě a svých poboček. Největší dokončenou investicí byla výstavba nového překládkového skladu v Kladně. Zdvojnásobení plochy překládkového skladu a vyšší počet bran, stejně jako využití moderních technologií zrychlí přepravu v České republice. V areálu v Kladně je i tankovací stanice na HVO především pro interní dopravu.

V rámci podpory udržitelného rozvoje ESG roste tlak ze strany mezinárodních společností na udržitelnost dopravy. Vliv na logistiku má i postupné rozšiřování bezemisních zón ve městech. Dachser Czech Republic rozšířil svůj koncept lokálně bezemisního zásobování o další regionální



trasy – jako první v České republice nasadil na první a poslední míli vozidla Fuso eCanter Next Generation. Jejich využití zvyšuje provozní náklady o cca 15 %, což se promítá do cen, ale nikoliv zásadnějším způsobem. Pro rozvážku ve městech se používají cargo elektrokola.

Na mezinárodní lince sběrné služby Kladno-Hof se využívá tahač Mercedes-Benz eActros pro výměnné nástavby a na národní dálkové lince Kladno-Hradec Králové už tahač Volvo FH Electric najel za 16 měsíců 200 000 km.

Jednou z priorit rodinné společnosti Dachser je podpora zaměstnanců. V České republice zaměstnává 543 pracovníků v šesti pobočkách a čtyřech provoznách. Vloni investovala do jejich rozvoje 7 milionů korun. Finance plynuly do školení a kurzů lidem ze všech oddělení a provozů.

V roce 2025 společnost Dachser Czech Republic dokončí další kroky v digitalizaci. Spuštění nového digitálního prostředí pro zákazníky – Dachser platformy – přinese do logistiky se společností Dachser ještě větší transparentnost a vysoký uživatelský komfort od zadávání zásilek, přes jejich sledování až po doklady o doručení v reálném čase.

Investice by měly plynout do dalšího rozvoje poboček a jejich zaměstnanců a do rozšiřování udržitelných projektů včetně druhé fotovoltaické elektrárny v Kladně a bezemisního zásobování s nulovými lokálními emisemi Dachser Emission-Free Delivery.

Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů Dachser  
Foto: **Dachser**

# Užitková Toyota Proace Max

Největší užitkový model automobilky Toyota na trhu v České republice je Proace Max. Vozidla o délkách 5,4 až 6,36 m jsou k dispozici se spalovacím motorem i elektrickým pohonem.

**P**roace Max jako první velký van Toyota na evropském trhu doplňuje nabídku užitkových vozidel Toyota Professional, která dosud zahrnovala modely Proace a Proace City. Také Proace Max vychází ze spolupráce společností Toyota Motor Europe a Stellantis, probíhající již od roku 2012. Vyrábí se v závodech Stellantisu v italské Atesse a elektrické verze v polských Gliwicích. Od vozů Citroën Jumper/Peugeot Boxer/Fiat Ducato/Opel Movano se liší jen maskou chladiče a samozřejmě výbavou.

Toyotu Proace Max pohání turbodiesel 2,2 l s výkony 88 až 132 kW (120 až 180 k) s přímo řazenou šestirychlostní nebo osmistupňovou automatickou převodovkou. K dispozici je jen s pohonem předních kol, což poskytuje nižší podlahu a větší využitelný objem pro náklad.



Nový čistě elektrický pohon s elektromotorem o výkonu 200 kW (272 k) a točivým momentem 410 N.m má dojezd 420 km, přičemž tři jízdní režimy (Eco, Normal a Power) umožňují upravovat charakter akcelerace a nejvyšší rychlost s ohledem na požadovaný výkon a dojezd při plnění konkrétního úkolu. K rychlodobíjení akumulátoru s kapacitou 110 kWh lze využít výkon 150 kW.

Ve skříňovém provedení je k dispozici šest různých rozměrů se dvěma variantami rozvoru (3450 mm a 4035 mm), tři délek (5413 mm, 5998 mm a 6363 mm) a tři výšek (2254 mm, 2524 mm a 2764 mm). Ty nabízejí prostor pro náklad o objemu od 10 do 17 m<sup>3</sup> k naložení až pěti europalet. Z výroby je k dispozici i jednostranný nebo třístranný sklápěč vč. možnosti volby kabiny Crew Cab s druhou řadou čtyř sedadel pro až sedm



členů posádky. Verze Platform Cab s nákladovou plošinou resp. Chassis Cab s nekrytým žebřinovým rámem si zákazník může nechat přestavět ke konkrétnímu účelu. Obě jsou k dispozici ve standardní nebo prodloužené verzi (tj. 5943 mm, resp. 6308 mm). Pro všechny kromě delší verze Platform Cab je k dispozici i elektrický pohon.

Hmotnost vozidla se se vznětovým motorem pohybuje od základní 3300 kg do 3500 kg u verze Heavy se zesílenými závěsy a většími koly, resp. 3500 nebo 4250 kg u elektrického pohonu. S turbodieselem je nosnost až 1425 kg a hmotnost přívěsu až 3000 kg (v závislosti na kombinaci délky a výšky). Užitečná hmotnost elektrické verze je 1500 kg a hmotnost přívěsu 2400 kg.

Toyota Professional na vozy poskytuje záruku na 5 let resp. 250 000 km.

Text: **Vladimír Rybecký**  
Foto: **Vladimír Rybecký**

# Stalo se...

## HISTORICKÉ OCTAVIE JAKO ELEKTRICKÉ RESTOMODY

**V**e Francii vznikly dva vozy Škoda jako restomody vzešlé z původní Octavie ze 60. let. Francouzský importér Škody Auto vyhlásil soutěž Retrofit Challenge, při níž měli účastníci za úkol nalézt původní Octavii z let 1959 až 1971, zrenovovat ji a vytvořit z ní elektrický restomod, tedy vyjmout původní pohonné ústrojí a nahradit jej elektrickým. Realizace se dočkaly dva projekty. Elegantní Voltavia je výsledkem práce internetového magazínu zaměřeného na elektromobilitu Automobile Propre. Vychází z Octavie Combi a je postavena v souladu s francouzskou legislativou. Karoserie prošla jen malými úpravami pro optimalizaci aerodynamiky a výkon elektromotoru je 75 kW (102 k). Zatímco Voltavia by mohla jezdit po veřejných komunikacích, druhý projekt je mnohem extrémnější. Tvůrci se spojili s týmem W-Autosport a Strate School of Design a výsledný Project X připomíná závodní speciál. Je o 40 cm širší než původní vůz a nabídně výkon 330 kW (450 k). Ještě působivější je točivý moment 1000 N.m. Postavit Project X trvalo přes tisíc hodin.



## VDA PROSAZUJE SCHVÁLENÍ PLUG-IN HYBRIDŮ PO ROCE 2025

**P**rezidentka Sdružení německého automobilového průmyslu VDA Hildegard Müllerová v Bruselu vyzvala k tomu, aby vyhodnocení dvou nařízení o emisích CO<sub>2</sub> pro osobní a nákladní vozidla, plánovaná na rok 2026, byla přesunuta do současného roku 2025. „Problémy, jimž čelí podniky se v Bruselu podceňují. Aby se zabránilo další zátěži průmyslu v současné krizi a nedošlo k dalšímu omezování investičních příležitostí musí Evropská komise jednat rychle. S ohledem na složitou situaci je nepřijatelné zachovat od ledna platné pokuty za překročení limitu pro vozové parky. Tomu je třeba se vyhnout, aby nebyly ohroženy investice do transformace automobilového průmyslu, náběhu elektromobility a digitálního propojení vozidel.“ Novým požadavkem VDA

je věnovat větší pozornost úloze plug-in hybridů (PHEV) i po roce 2025. „Tento požadavek nepředstavuje odklon od klimatických cílů EU. Budoucí PHEV by mohly jezdit na CO<sub>2</sub> neutrální paliva, což z nich udělá vozidla s nulovými emisemi. Chceme dosáhnout klimatické cíle, ale s jinými systémy pohonu,“ zdůraznila Müllerová.



## TOYOTA DODÁ STÁTNÍM ÚŘADŮM 515 ELEKTROMOBILŮ

**T**oyota v příštích dvou letech dodá státním úřadům 515 elektromobilů bZ4X, když uspěla ve třech tendrech na elektrické vozy. V součtu jde o jednu z největších zakázek, jaká byla dosud v České republice na elektrické vozy pro státní správu vypsána. Tendry vypsalo ministerstvo financí v rámci optimalizace nákupu nových vozů. Auta budou sloužit pro potřeby organizací a institucí správných států. Většina vozů bude předána během roku 2025 a jejich dodavatelem bude společnost Auto Eder. Toyota bZ4X je elektrické SUV s dojezdem podle verze od 411 do 512 km. Pomocí DC nabíjení o výkonu 150 kW je možné vozidlo nabít z 10 na 80 % za 30 minut. V roce 2024 Toyota na českém trhu dodala pouze 177 vozů bZ4X.



## RENAULT TRUCKS D 16 E-TECH PRO DHL SUPPLY CHAIN

**S**polečnost DHL Supply Chain Czech Republic rozšířila svůj vozový park o kamion Renault Trucks D 16 E-Tech, který bude využíván k přepravě produktů světového výrobce hraček. Jde o první plně elektrické vozidlo distribuční řady, které značka Renault Trucks dodala českému zákazníkovi. Renault Trucks D 16 E-Tech má trakční elektromotor o výkonu 130 kW (konstantní) resp. 185 kW (maximální) a poskytuje krouticí moment 425 N.m. Energii čerpá z akumulátoru o kapacitě 280 kWh, který se skládá ze tří sad po 94 kWh a umožňuje nabíjení 150 kW DC pro dosažení 80 % kapacity za 1 hodinu a 35 minut nebo plné kapacity za 2 hodiny, což vozidlo činí ideálním pro potřeby městské a regionální distribuce. V rámci Evropy je v provozu 550 těchto 100 % elektrických modelů Renault Trucks D16 t.



## ELEKTROMOBILY CITROËN PRO VEOLIA ENERGIE ČR

**S**kupina Veolia Energie ČR rozšířila svůj vozový park o 21 nových elektromobilů Citroën ë-C3. Veolia Energie je jedním z nejvýznamnějších zákazníků skupiny Emil Frey v ČR. Od začátku obchodní spolupráce v roce 2019 odebrala stovky osobních a užitkových vozidel všech značek EF Group s různými typy pohonů. Z hlediska bezemisních vozů je dodávka 21 elektromobilů Citroën ë-C3 nejvýznamnější v historii této spolupráce. Nové elektrické vozy Citroën ë-C3 v úrovni výbavy You pohánějí elektromotor o výkonu 83 kW (113 k) napájený z akumulátoru s kapacitou 44 kWh. Budou sloužit jako referenční vozidla pro zaměstnance skupiny v ČR. Ti

budou využívat efektivně řešenou dobíjecí infrastrukturu, kterou skupina provozuje ve svých areálech. Budování dobíjecích stanic je společně s pořízováním elektromobilů součástí strategie skupiny Veolia Energie.



## STO ELEKTRICKÝCH NÁKLADNÍCH AUT PRO DACHSER

**P**oskytovatel logistických služeb Dachser uvedl do provozu svůj stý elektrický nákladní automobil o celkové hmotnosti nad 3,5 t. Šestnáctitunové Volvo FL Electric s chladírenskou nástavbou zahájilo distribuci čerstvých potravin v Hamburku a okolí. Je vybaveno akumulátorem s kapacitou 375 kWh umožňujícím dojezd 300 km. Společnost Dachser má v Hamburku jedno ze tří pracovišť e-mobility. Zaměřuje se zde na testování bezemisních nákladních vozidel pro sběrnou službu a zkoumá interakce fotovoltaických systémů, akumulátorových úložišť, inteligentních dobíjecích systémů a dobíjecí infrastruktury. Včetně nového vozu má nyní pobočka Dachser Hamburk k dispozici čtyři distribuční vozidla s elektrickým pohonem a tři dálkové elektrické nákladní vozy.





# BYD uvádí do Evropy kompaktní elektrické SUV Atto 2

Čínský výrobce BYD evropským médiím představil kompaktní elektrický poháněný SUV Atto 2. Zákazníky neoslovuje nízkou cenou ale použitím unikátních technických řešení a bohatou základní výbavou.

**M**alé městské elektrické SUV Atto 2 se má stát jedním ze stěžejních modelů značky BYD v Evropě – zejména poté, co bude zahájena jeho výroba v Maďarsku nebo Turecku. BYD u tohoto vozu vyzdvihuje unikátní technická řešení – deskové LFP akumulátory (Blade Battery), konstrukci cell-to-body (CTB) s akumulátorem jako nosným prvkem a integrovaný systém pohonu 8-in-1. Navíc přináší nejmodernější inteligentní technologie v interiéru s otočným displejem infosystému a v základní výbavě prvky, za něž se u konkurence musí nemálo připlácet, jako jsou tepelné čerpadlo, systém V2L či panoramatická střecha s nastavitelnou sluneční clonou.

Atto 2, dlouhé 4310 mm při dlouhém rozvoru náprav 2620 mm, využívá BYD e-platformu 3.0 kde je

deskový akumulátor integrován do nosné struktury karoserie CTB (Cell-to-Body) a jeho horní část slouží jako rovná podlaha interiéru. Konfigurace CTB zvyšuje tuhost nosné struktury o 32 %.

Unikátní je vysoce integrovaný systém elektrický pohonu 8-in-1 vlastní konstrukce, který v jednom bloku zahrnuje trakční elektromotor s řídicí jednotkou, management akumulátoru, systém nabíjení, měnič a reduktor. To výrazně snižuje výrobní náklady. Systém pohonu pracuje s účinností 89 %. Trakční elektromotor poskytuje největší výkon 130 kW (177 k) a maximální točivý moment 290 N.m.

Akumulátor používá chemii LFP (lithium-železo fosfát) bez kobaltu a niklu. Ve srovnání s běžnými NMC akumulátory zaručuje vyšší úroveň bezpečnosti, včetně odolnosti proti proražení a požáru. Akumulátory LFP také nabízejí lepší výkon v extrémních

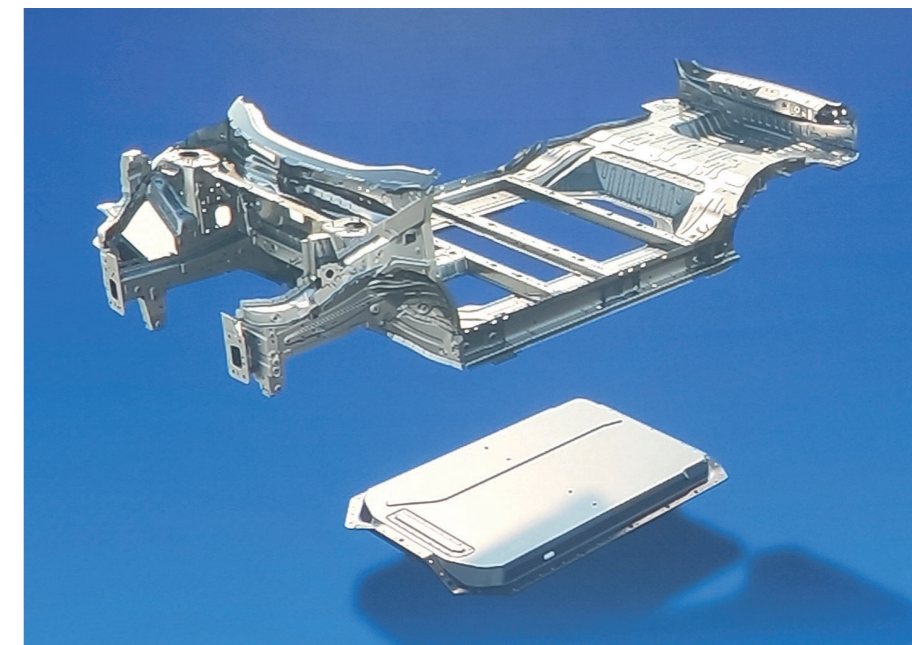
teplotách – rozsah pracovních teplot je od -30 do +40 °C, což prodlužuje dojezd v zimě o 10 – 20 %. Vykazují rovněž menší ztrátu kapacity během své životnosti. Jejich poněkud nižší využitelnou energetickou hustotu BYD eliminuje unikátní deskovou konfigurací (BYD Blade Battery), což zajišťuje optimální využití prostoru a nižší hmotnost.

Kapacita akumulátoru 45,1 kWh je vhodná pro městské využití. Vystačí na dojezd 312 km resp. až 463 km v městském provozu. Terčem kritiky může být největší využitelný výkon při DC nabíjení 65 kW. Ten ale stačí k nabití z 10 na 80 % za 37 minut resp. z 30 na 80 % za 28 minut. Standardně se Atto 2 dodává s 11 kW AC nabíječkou, která nabije akumulátor z 0 na 100 % za 5,5 hodiny. Ve 3. čtvrtletí 2025 bude k dispozici i verze s větším akumulátorem pro dojezd 420 km a rychlejší nabíjení.

Atto 2 zrychlí z 0 na 100 km/h za 7,9 s a dosahuje největší rychlosti 160 km/h, takže není brzdou provozu ani na dálnici. Malý průměr zatáčení 10,5 m poskytuje výtečnou ovladatelnost a obratnost v hustém městském provozu.

Všechny verze Atto 2 mají 8,8" digitální přístrojový panel. Informační a komunikační systém je vybaven 10,1" displejem v základní verzi a 12,8" obrazovkou ve vyšší výbavě, přičemž v obou případech je obrazovka otočná a umožňuje provoz v horizontální i vertikální poloze. Horizontální poloha je ideální pro volbu funkcí a aplikací, ale i pro zobrazení kamery při couvání, zatímco vertikální konfiguraci řidič ocení zejména při použití navigace, protože zde přehledně vidí dlouhý úsek cesty před sebou. Navíc vynikající grafika přesně zobrazuje křižovatky, takže jízda i v hustém městském provozu v neznámém prostředí není stresující. Natočení displeje je automatické, ale řidič jej může změnit. Zajímavé je, že při využití Android Auto pro navigaci zůstává displej v horizontální podobě.

Centrální displej lze využít pro přístup k aplikacím, jako jsou Spotify, YouTube, Zoom nebo Amazon Music. Atto 2 je vybaveno pro příjem aktualizací vzduchem OTA (Over the Air). V tomto segmentu je ojedinělý NFC přístup do vozu přes klíček, kartu,



chytrý telefon nebo přenosné elektronické zařízení.

Atto 2 se standardně dodává s tepelným čerpadlem pro lepší účinnost a dojezd, zejména při nízké teplotě, a s funkcí V2L (Vehicle-to-Load), která umožňuje napájení nebo nabíjení externích elektrických spotřebičů výkonem až 3,3 kW.

Se vstupní cenou pod hranici 30 000 eur (750 000 Kč) je Atto 2 na úrovni evropské konkurence, a to i s dovozním clem ve výši 27 %. Technikou a výbavou ji ovšem převy-

šuje. Představuje vážnou konkurenci i vozům jako je Škoda Elroq. Ta nabízí delší dojezd a rychlejší nabíjení, ovšem při mnohem chudší výbavě. BYD na své vozy poskytuje šestiletou záruku resp. na 150 000 km, na systému pohonu 8 let/150 000 km a na akumulátoru 8 let/200 000 km pro udržení kapacity minimálně 70 %.

Text: **Vladimír Rybecký**  
Foto: **Vladimír Rybecký**





# Nová éra elektrických užitkových vozidel Renault

Renault ukázal kompletní řadu budoucích elektricky poháněných užitkových vozů. Vozy Estafette, Goelette a Trafic jsou postavena na architektuře SDV (Software Defined Vehicle) vyvinuté společností Ampere. Budou se vyrábět ve Francii v Sandouville a budou k dispozici od roku 2026.

**V**ýsledkem spolupráce s nezávislou společností Flexis, založenou skupinami Renault Group, Volvo Group a CMA

CGM Group, je nová řada elektricky poháněných lehkých užitkových vozidel E-Tech elektrický. Je navržena tak, aby splňovala různé potřeby dopravců. Díky nové „skateboardové“ platformě v kombinaci s architekturou softwarově definovaných vozidel SDV (Software Defined Vehicle) budou přizpůsobeny pro přechod k dodávkám, které jsou současně kompaktní, prostorné a adaptabilní.

Nová platforma představuje významný pokrok v konstrukci inteligentních vozidel, nabízí flexibilitu, ergonomii a konektivitu, rozsáhlé možnosti přizpůsobení a snížení pro-

vozních nákladů, přičemž současně zaručuje vysokou úroveň bezpečnosti a výkonnosti.

Každé ze tří připravovaných vozidel má svou vlastní identitu, která odpovídá jeho specifickému určení.



Renault Trafic E-Tech elektrický

Tato nová řada dodávkových vozů se bude vyrábět ve Francii v závodě v Sandouville. Na trhu budou k dispozici od roku 2026.

## Renault Trafic E-Tech elektrický

Modelové řady Trafic už Renault vyrobil víc než 2,5 milionu kusů. Přípravovaný Trafic E-Tech elektrický naváže na tento úspěšný příběh čtvrtou generací. Vyniká moderními proporcemi a jednoobjemovým designem. Díky zkrácenému přednímu převisu a prodlouženému rozvoru náprav jsou kola v rozích aby se maximalizoval vnitřní prostor při zachování poloměru otáčení odpovídajícího vozu Renault Clio.

Výška nižší než 190 cm zajišťuje přístup do podzemních parkovišť. V zadní části vozu jsou asymetrické výklopné dveře s výraznými křivkami a spoiler s deflektory pro optimalizaci aerodynamiky.

## Renault Goelette E-Tech elektrický

Renault Goelette se vyráběl od roku 1956 po dobu 10 let. Díky své robustnosti a odolnosti, stejně jako možnostem přestaveb, se stal jedním z nejoblíbenějších užitkových vozů pro vozové parky a živnostníky se specifickými potřebami.

Goelette E-Tech elektrický je navržen tak, aby vyhovoval široké škále potřeb dopravců. Bude k dispozici ve třech verzích: podvozek s kabinou, skříňová dodávka a sklápěč, což vytvoří prostor pro širokou škálu přestaveb.

Plně využívá výhody nové flexibilní architektury s jednotnou přední částí až po B-sloupek identickou s modelem Trafic E-Tech elektrický. Zadní část byla speciálně navržena tak, aby na ní bylo možné umístit nejrůznější nástavby a přizpůsobovat ji specifickým potřebám uživatelů. Různé verze vozu Goelette E-Tech elektrický jsou navrženy se schůdky nebo bez nich aby se rozšířila jejich praktičnost.



Renault Estafette E-Tech elektrický



Renault Goelette E-Tech elektrický

## Renault Estafette E-Tech elektrický

Estafette E-Tech je moderní reinterpretací užitkového vozu Renault z 60. let přizpůsobenou požadavkům moderní městské logistiky. V letech 1959-1980 neslo jméno Estafette víc než půl milionu užitkových vozidel.

Design Estafette E-Tech elektrický je do značné míry inspirován konceptem Renault Estafette, který byl představen loni v září. Jeho kompaktní rozměry s délkou 527 cm a šířkou 192 cm umožňují snadné manévrování po městě. Jeho výška 260 cm umožňuje pohodlný pohyb v nákladovém prostoru a mezi kabinou a nákladovým prostorem. Stejně jako Trafic E-Tech elektrický slibuje pozoruhodnou obratnost v úzkých

ulicích a hustě obydlených městských oblastech.

Estafette E-Tech elektrický je inspirován designem modelu Trafic E-Tech elektrický. Vyznačuje se velkým třídílným čelním sklem, které nabízí panoramatický výhled a zvyšuje bezpečnost. Obsahuje prvky určené pro profesionály v městském prostředí, jako jsou posuvné boční dveře s integrovanou kolejnicí pro hladké otevírání a boční schůdky na obou stranách. Nákladový prostor dostupný přes schůdky z nerezové oceli optimalizuje posuvná stěna.

Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů Renault  
Foto: **Vladimír Rybecký**

# Elektrická éra otevírá netušené možnosti pro jízdu v terénu

Mercedes-Benz G 580 s technologií EQ přichází s inovativní koncepcí pohonu – jedná se o první sériově vyráběný vůz Mercedes-Benz s odděleným pohonem jednotlivých kol. Používá virtuální uzávěrky diferenciálů pomocí vektorování točivého momentu namísto mechanických komponent.

**N**ovým modelem G 580 s technologií EQ představuje Mercedes-Benz první plně elektrickou variantu své terénní legendy jako ojedinělé spojení tradice a pokroku.

Nová elektrická Třída G si zachovává hranatou siluetu včetně všech tradičních prvků.

Stejně jako u konvenčně poháněných variant je karoserie uložena na žebřinovém rámu. Vývojový tým jej

ovšem upravil a vyztužil tak, aby se jeho součástí mohly stát komponenty elektrického pohonu. Zachována je také kombinace nezávislého zavěšení předních kol s dvojitými příčnými rameny a nově vyvinutá tuhá zadní náprava typu de Dion.

Vysokonapěťový akumulátor zabudovaný do žebřinového rámu snižuje těžiště. S využitelnou kapacitou 116 kWh umožňuje dojezd až 473 km v kombinovaném režimu WLTP při jízdě na silnici. Nejvyšší rychlost je elektronicky omezena na 180 km/h a G 580 zrychlí z 0 na 100 km/h za 4,7 s.

Se čtyřmi individuálně ovládanými dvourychlostními synchronními elektromotory s permanentním buzením v blízkosti kol nabízí elektrická Třída G jedinečné jízdní vlastnosti na silnici i v terénu. Čtyři motory jsou integro-

vány do žebřinového rámu – po dvou na přední a zadní nápravě. Kola jsou poháněna krátkými poloosami. Každý z elektromotorů vyvine nejvyšší výkon 108 kW, dohromady tedy poskytují celkový výkon 432 kW. Nejvyšší celkový točivý moment činí 1164 N.m. Ve spolupráci se systémem ESP a centrálním systémem řízení pohonu CPC (Central Powertrain Control) je točivý moment směřován přesně na ta kola, u nichž je v daný okamžik potřeba zajistit trakci.

Protože elektromotory dokážou poskytnout svůj maximální točivý moment i v nejnižších otáčkách, vyniká plně elektrický off-road enormní tažnou silou a výjimečnou ovladatelností. To je výhodné jak ve strmých stoupáních, tak na nepevném povrchu.

Mercedes-Benz G 580 s technologií EQ využívá vektorování točivého momentu. Vytváří tak virtuální uzávěrky diferenciálů. To umožňuje přesně dávkovat točivý moment na jednotlivá kola. Vzhledem k tomu, že točivý moment narůstá během zlomků sekundy právě tam, kde je potřeba, dokáže vůz stabilně stoupat a klesat i v nejtěžším terénu.

Virtuální uzávěrky diferenciálů umožňují plně variabilní rozdělení

točivého momentu mezi jednotlivá kola. Výsledkem je maximální trakce s co nejvyšší flexibilitou bez omezení v zatáčkách. Elektrická Třída G zůstává agilní a snadno ovladatelná i s aktivovanou virtuální uzávěrkou diferenciálu. Uzávěrky není nutné ručně zapínat, ovládání je plně automatické. To ještě víc usnadňuje používání vozu.

V případě kontaktu s povrchem při jízdě mimo silnici nesmí akumulátor utrpět žádné poškození. Při vývoji byl proto kladen důraz na vysokou úroveň ochrany spodní části karoserie. Ochrana podvozku je vyrobena z pokročilé směsi materiálů, která zahrnuje i karbon. Spodní ochranný panel má tloušťku 26 mm a hmotnost 57,6 kg. K žebřinovému rámu je připevněn 50 ocelovými šrouby. Srovnatelný ocelový díl by byl asi třikrát těžší. Na krytu je nanesena ochranná vrstva proti odletujícím kamínkům.

Mercedes-Benz G 580 s technologií EQ má i terénní převod Low Range. Každý motor má vlastní převodovku s centrálním ovládním. Tím je zajištěna jejich nezávislá funkce. Toto uspořádání umožňuje zařazení terénní redukce. Terénní redukci Low Range mohou řidiči aktivovat pomocí spínače v jízdním programu Rock.



Tím se aktivuje redukční poměr 2:1. Inteligentní funkce pro pomalé překonávání nejtěžších terénních překážek se zapíná automaticky a je vždy aktivní. Jízdní poloha High Range při jízdě po silnici zaručuje maximální dojezd.

S funkcí G-Turn mohou řidiči vůz na nepevném nebo kluzkém povrchu otočit téměř na místě v požadovaném směru. Čtyři nezávisle poháněná kola dokáží otáčet vozidlem kolem svislé osy, a to jak doleva, tak doprava. Kola na pravé a levé straně vozidla se otáčejí v opačném směru.

Systém G-Steering dokáže výrazně snížit poloměr otáčení při jízdě v terénu nebo na nepevném povrchu. Toho je dosaženo cílenou regulací točivého momentu na jednotlivých kolech, kdy se vozidlo otáčí kolem vnitřního zadního kola. Tato funkce dokáže v určitých situacích eliminovat potřebu několika manévrů pro otočení ve složitých podmínkách – například v prudkých zatáčkách nebo stísněných prostorech.



Text: Vladimír Rybecký podle podkladů Mercedes-Benz  
Foto: Mercedes-Benz

# Konec osobních CNG vozidel v ČR?

Posledním prodaným novým osobním automobilem v ČR byla v červnu 2024 Škoda Octavia G-Tec.



Od loňského července se na českých silnicích neobjevilo žádné nové osobní vozidlo poháněné stlačeným zemním plynem (CNG). Posledním takovým vozidlem byla v červnu registrovaná Škoda Octavia G-Tec, která českému trhu dlouhodobě dominovala. Její podíl na všech registrovaných CNG vozidlech v období 2007-2024 dosáhl 58 %.

V loňském roce bylo registrováno 216 nových osobních vozidel na CNG, meziročně o 53 % méně. Vyplyvá to z aktualizovaných informací webu [cistadoprava.cz](http://cistadoprava.cz), které vycházejí ze zdrojových dat Ministerstva dopravy a Svazu dovozců automobilů.

Koncern Volkswagen, který měl v posledních letech na českém trhu s CNG vozidly dominantní postavení, již dříve oznámil, že bude postupně utlumovat nabídku modelů na stlačený zemní plyn a v oblasti alternativních paliv se zaměřit na elektromobilitu. Avizované ukončení výroby Škody

Octavie G-Tec tak znamená definitivní konec éry CNG vozidel, která byla svého času populární volbou nejen pro ekologicky smýšlející řidiče, ale přinášela i ekonomický benefit v podobě nízkých provozních nákladů.

Díky velmi ekologickému spalování zemního plynu motor produkuje při provozu na zemní plyn přibližně o 25 % nižší emise CO<sub>2</sub> než při provozu na benzin. Také produkuje mnohem

méně oxidů dusíku (NO<sub>x</sub>) a žádné saze.

„Nejvyšší popularitě se tato vozidla těšila v roce 2017, kdy jich nových bylo registrováno 2890. I tak se jednalo jen o 1% tržní podíl. Od té doby počet registrací každoročně klesal až na loňských 216 vozidel. V ČR je registrováno na 30 000 CNG vozidel. Nejvíce – 23 000 vozidel – v kategorii osobních automobilů M1, necelých 5000 v kategorii lehkých užitkových vozidel N1 a téměř 2000 v kategorii autobusů (M3). Zbytek připadá na ostatní vozidla,“ uvádí Lukáš Kadula z Centra dopravního výzkumu.

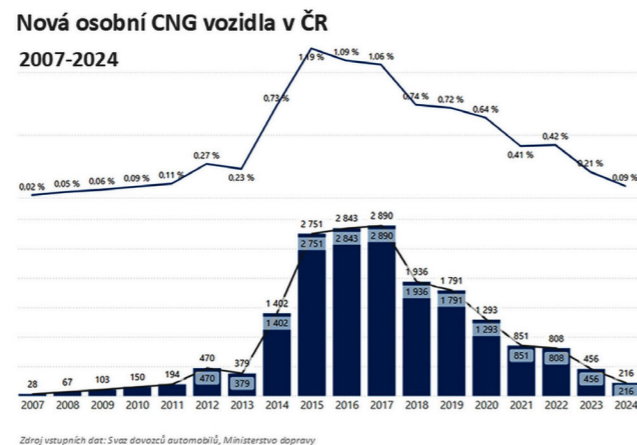
Registrace nových CNG vozidel v ostatních kategoriích v roce 2024: lehká užitková vozidla: 29 vozů, meziročně – 46,3 %, tržní podíl 0,13 %, z toho Volkswagen 27 vozů, Iveco 2 vozy

nákladní automobily: 7 vozů, meziročně – 17 vozů, tržní podíl 0,08 %, Scania 4 vozů, Renault 2 vozy, Iveco 1 vůz

autobusy: 68 vozů, meziročně – 63,8 %, tržní podíl 5,11 %, z toho SOR 28 vozů, Rošero-P 21 vozů, Iveco Bus 19 vozů.

Zdroj vstupních dat: Ministerstvo dopravy, Svaz dovozců automobilů, Škoda Auto

Text: Centrum dopravního výzkumu  
Obrazky: Centrum dopravního výzkumu a Škoda Auto



Zdroj vstupních dat: Svaz dovozců automobilů, Ministerstvo dopravy

# Vloni přibyl rekordní počet LPG vozidel

Nejvíce LPG vozidel dodaných v roce 2024 v České republice byly Dacie Jogger.



Attraktivní ceny nových modelů a nižší provozní náklady ve srovnání s auty na benzin nebo naftu vedly k tomu, že se v loňském roce prodalo tolik nových vozidel na zkapalněný ropný plyn (LPG) jako nikdy dřív. V České republice bylo registrováno 4589 nových osobních vozidel na LPG, meziročně o 31 % víc. Vyplyvá to z aktualizovaných informací webu [cistadoprava.cz](http://cistadoprava.cz), které vycházejí ze zdrojových dat Ministerstva dopravy a Svazu dovozců automobilů.

Zatímco se zdá, že éra vozidel na stlačený zemní plyn je minulostí, zkapalněný ropný plyn se těší nebyvalé popularitě. Českému trhu s novými osobními LPG vozidly dlouhodobě dominuje Dacia. Vloni registrovala 3859 nových LPG vozidel, což představovalo 84% podíl v tomto segmentu. Zatímco na celkových registracích mají LPG vozidla podíl jen

2%, u Dacie se LPG vozidla podílela na celkovém prodeji 41 %.

„Dacia Jogger se vloni stala nejprodávějším LPG vozidlem v ČR. Praktické rodinné auto si připsalo 1452 registrací. Vzhledem k pořizovací ceně, která začíná lehce nad 400 000 Kč s LPG pohonem, její prvenství nepřekvapí – v loňském roce u tohoto modelu volilo LPG motorizaci 61 % zákazníků. Druhou i třetí příčku obsadila také Dacia – Duster si připsal 1336 registrací a Sanderu 1071,“ uvádí Lukáš Kadula z Centra dopravního výzkumu.

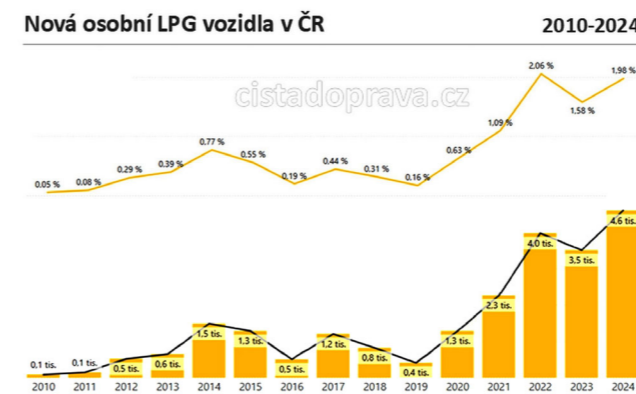
LPG zaznamenalo s celkem 103 registracemi rekordní rok i u lehkých užitkových vozidel s meziročním nárůstem 53,7 % a tržním podílem 0,5 %. Nejvíce registrací (53) si připsal americký RAM (!), dále Piaggio (36), Dodge (6), UAZ (6) a Great Wall (2).

„Přestože se mnoho automobilek tomuto segmentu trhu nevěnuje, nízké provozní náklady a relativně

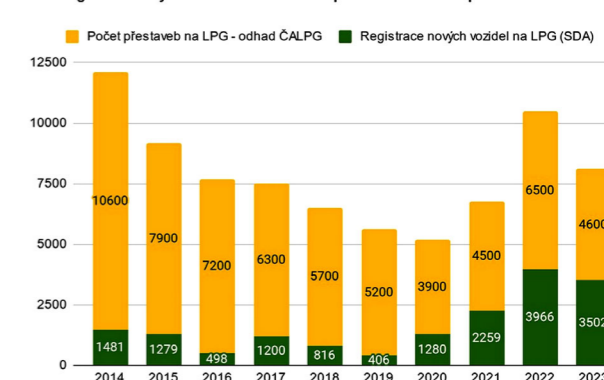
hustá síť plnicích stanic jsou nepochybně důvody obliby LPG vozidel mezi řidiči, kterých po českých silnicích jezdí více než 110 000. V případě nových vozidel při rozhodování zákazníků hraje důležitou roli výhoda tovární záruky a plná záruka výroby,“ dodal Lukáš Kadula.

Zdroj vstupních dat: Ministerstvo dopravy, Svaz dovozců automobilů

Text a graf: Centrum dopravního výzkumu, [cistadoprava.cz](http://cistadoprava.cz)  
Foto: Dacia



Registrace nových osobních LPG vozů a přestavby na LPG v posledních 10 letech



# Stalo se...

## PRVNÍ ULTRARYCHLÁ DOBÍJECÍ STANICE S INTEGROVANOU AKUMULACÍ V ČR

Řidiči elektromobilů v České republice můžou poprvé vyzkoušet dobíjení u ultrarychlé stanice jejíž součástí je akumulátorový systém. Kompaktní akumuláční DC dobíjecí stanice značky Kreisel s vestavěným akumulátorem funguje v Duhové ulici v Praze 4. Stojan garantuje dobíjení výkonem až 180 kW i v místech s nízkým příkonem v síti. Pojistkou je právě vestavěný akumulátorový systém o kapacitě 115 kWh, který umí uložit dostatečné množství energie. Nový typ vysokovýkonného veřejného dobíjecího stojanu instalovaly společnosti ČEZ a ČEZ ESCO. V síti veřejných dobíjecích stanic ČEZ jsou aktuálně tři lokality, kde fungují externí akumulátorová úložiště: Vestec, Duhová 3 a Kaufland Vypich. Společnost Kreisel je rakouská rodinná firma, mezi její akcionáře patří vedle amerického gigantu John Deer také Arnold Schwarzenegger.

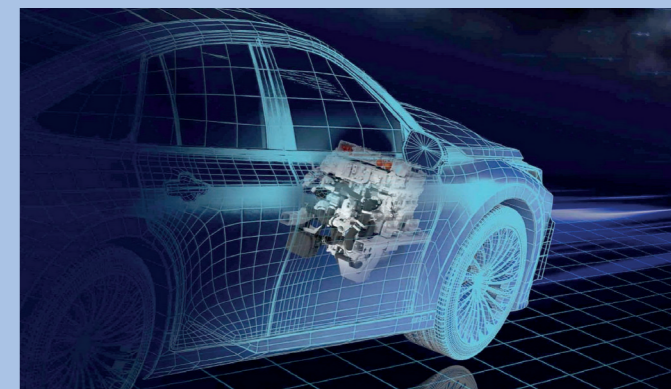
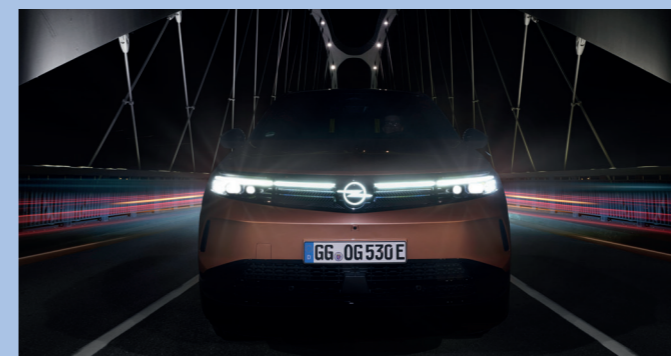


## GEELY PŘEDSTAVUJE NOVOU HYBRIDNÍ TECHNOLOGII

Společnost Geely Automobile Holdings představila hybridní technologii, která má lepší údaj o spotřebě paliva a dojezdu než konkurenční systém BYD. Geely s odkazem na výsledky testů uvádí, že technologie Leishen EM-i může mít spotřebu jen 2,67 l/100 km. Plug-in hybridní systém nejnovější generace BYD DM-i nabízí spotřebu paliva 2,9 l/100 km při vybitém akumulátoru. První vůz vybavený novým hybridním systémem Leishen EM-i je crossover Galaxy Starship 7 a podle Geely může ve skutečných provozních podmínkách dosáhnout spotřebu kolem 3,0 l/100 km. Hybridní technologie Geely Leishen EM-i bude také použita také ve vozech značek Renault (v rámci skupiny HORSE), Volvo a Lotus. Pohonná jednotka Geely Leishen (také se označuje NordThor) EM-i používá zážehový motor 1,5 l s nejvyšší tepelnou účinností na světě 46,5 %. Tím překonává i motor BYD 1,5 l v systému DM-i, u něhož se uvádí hodnota 46,06 %. Motor Geely může spalovat i metanol a pracovat při -35 °C.

## OCENĚNÍ DVN 2025 PRO SVĚTLOMETY OPELU GRANDLAND

Nový Opel Grandland, který nedávno vyjel i na český trh, vyniká mnoha vyspělými technologiemi. Tou nejviditelnější jsou světlomety Intelli-Lux HD s 2 x 25 600 LED elementy. Expertní platforma Driving Vision News (DVN) těmto světlometům přiřkla prestižní cenu DVN Award 2025 v kategorii Nejlepší světlomety. Světlomety Intelli-Lux HD v Opel Grandland dokážou přesně osvětlit trasu i okolí cesty. Kamera detekuje ostatní účastníky silničního provozu a Intelli-Lux HD světlomety je ještě rychleji a přesněji než dřív „vyřiznou“ ze světelného paprsku, zatímco zbytek vozovky a okolí jsou dokonale osvětleny. Řidič se nemusí starat o přepínání světel z dálkových na tlumená a stále jede na dálková světla, aniž by oslňoval další účastníky provozu. Pohled řidiče je intuitivně veden i v zatáčkách podél vozovky. Kromě digitálního nastavení světelného kužele se podle úhlu zatáčení aktivuje další světelný modul na příslušné straně vozu. V režimu špatného počasí nebo mlhy berou světlomety Intelli-Lux HD do úvahy i možné oslnění odrazem světla od mokré vozovky.



## TOYOTA VYVINULA SYSTÉM PALIVOVÝCH ČLÁNKŮ TŘETÍ GENERACE

Společnost Toyota Motor oznámila, že vyvinula nový systém palivových článků třetí generace. Je navržen pro komerční sektor a vyznačuje se výrazným zlepšením výkonu a snížením nákladů ve srovnání s předchozí verzí. Kromě osobních vozidel bude vodíkový systém třetí generace rozšířen pro použití v těžkých nákladních vozidlech. Jeho uvedení na trhy především v Japonsku, Evropě, Severní Americe a Číně se plánuje nejdříve po roce 2026. Mezi hlavní rysy třetí generace patří zlepšení životnosti, která je až dvakrát vyšší než u předchozí generace a je srovnatelná se vznětovými motory. Nový systém dosahuje o 20 % delší dojezd a přináší významné snížení nákladů díky inovacím v konstrukci článků a výrobních procesech. Nový systém lze instalovat do nákladních vozidel, osobních automobilů i univerzálních aplikací, jako jsou stacionární generátory, železnice a lodě.

# AUTOdealers

## Nejrychlejší zprávy z trhu nových aut

### autodealers.cz

Za 500 korun měsíčně můžete být s námi každý den v obraze!



# BMW Panoramic iDrive přináší revoluci do obsluhy automobilů

Nový BMW Operační systém X je inteligentní softwarový základ pro personalizaci a rozšíření digitálních funkcí. Nová koncepce zobrazení a ovládání bude od konce roku 2025 k dispozici ve všech nových modelech BMW počínaje vozy označované jako Neue Klasse.

**B**MW Group na veletrhu spotřební elektroniky CES 2025 v Las Vegas představil téměř sériovou verzi nového systému BMW iDrive, jehož součástí je panoramatický displej BMW Panoramic Vision. Základem je nový BMW Operační systém X, který funguje jako inteligentní centrum nového konceptu displejů a ovládání.

## Čtyři prvky a důsledné zaměření na řidiče

Nový systém BMW iDrive spojuje čtyři hlavní prvky do jediného konceptu zobrazení a ovládání.

BMW Panoramic Vision – koncept vlastními silami vyvinutého Head-Up Displeje zobrazuje zobrazené informace od jednoho sloupku ke druhému na černě potištenou

plochu ve spodní části čelního skla. Tyto informace jsou viditelné pro všechny cestující. Nejdůležitější informace o jízdě se promítají přímo do zorného pole řidiče nad volantem. Řidič si může obsah ve střední a pravé části displeje přizpůsobit prostřednictvím centrálního displeje. Integrace displeje BMW Panoramic Vision vytváří pro řidiče a cestující 3D efekt.



Nový BMW 3D Head-Up Display umístěný nad displejem BMW Panoramic Vision zobrazuje v zorném poli řidiče integrovanou navigaci a informace o automatizované jízdě. Obsah displejů BMW Panoramic Vision a BMW 3D Head-Up displeje je prezentován koordinovaně.

Funkce QuickSelect – Na centrálním displeji s matričkovou technologií podsvícení zajišťuje efektivní dotykové ovládání aktualizovaná struktura menu s funkcí QuickSelect. Vybraný obsah (widgety) lze přenášet na širokoúhlý displej BMW Panoramic Vision.

Nový multifunkční volant používá přístup skrytých ovládacích prvků, kdy jsou příslušná tlačítka podsvícena. Volant slouží jako primární fyzický ovládací prvek a jeho tlačítka poskytují aktivní haptickou zpětnou vazbu.

Systém využívá optimálně sladěnou kombinaci analogové a digitální obsluhy prostřednictvím spínačů, tlačítek a dotykového a hlasového ovládání.

Nový systém BMW Panoramic iDrive byl navržen nejen na základě poznatků získaných z dat o používání operačních systémů vozů BMW po celém světě, čítajících aktuálně více než 22 milionů připojených vozů, ale také mnoha studií v laboratořích BMW Group, do nichž se zapojilo přibližně 3000 zákazníků. Každé rozhodnutí o různých aspektech logiky ovládání vychází z dat.

## BMW Operační systém X připravený pro budoucnost

Nový BMW Operační systém X představuje další vývojový stupeň operačního systému, který se používá v modelech BMW. Je výsledkem vlastního vývoje BMW. Stejně jako BMW Operační systém 9 je postaven na softwarovém základu Android Open Source Project (AOSP). Nabízí ještě více možností aktualizací, takže je připraven pro budoucnost a zároveň je i zpětně kompatibilní.

Větší inteligence BMW Operačního systému X umožňuje účinné vzájemné propojení displeje BMW Panoramic Vision, BMW 3D Head-Up Displeje, centrálního displeje a mul-

tifunkčního volantu tak, aby došlo k propojení fyzických a digitálních zážitků.

Po zadání navigačního cíle pomocí dotykového ovládání nebo hlasového příkazu se na BMW 3D Head-Up displeji zobrazí pokyny navigace a na displeji BMW Panoramic Vision další informace o cestě. Na centrálním displeji lze kdykoli zobrazit přehled celé mapy pro orientaci v širším měřítku.

Personalizace obsahu displeje BMW Operačního systému X novou úroveň. Zobrazení na displeji Panoramic Vision lze přizpůsobit osobním preferencím. Kromě toho mají nyní řidiči možnost zvolit si vlastní nastavení jízdních systémů v režimu My Mode Personal.

Digitální asistent BMW Intelligent Personal Assistant se aktivuje vyslovením spojení „Hej BMW“ nebo stiskem tlačítka na multifunkčním volantu.

BMW Operační systém X přináší možnosti integrace aplikací třetích stran z předchozí generace infotainmentu. Za současného stavu nabízí online obchod BMW ConnectedDrive Store pro BMW Operační systém 9 po celém světě více než 60 aplikací a výběr se bude dále rozšiřovat.

Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů BMW  
Foto: BMW







# Řízení bez použití rukou: blízko reality

V rámci ukázek svých softwarově orientovaných řešení nám společnost Bosch ve Stuttgartu předvedla pokrok, jaký byl dosažen v technologii autonomního řízení, kterou vyvíjí ve spolupráci s dceřinou společností Volkswagenu Cariad.

**D**vě velké německé společnosti spojily síly a vytvořily alianci Automated Driving Alliance, v jejímž rámci úzce spolupracují na vývoji softwarových řešení, která řidičům automobilů nabízejí rozsáhlou pomoc při řízení. Bosch a Cariad chtějí učinit částečně a vysoce automatizované řízení vhodným pro sériovou výrobu a dostupným širokému spektru spotřebitelů.

## Cílem jsou ruce z volantu

Cílem aliance je zpřístupnit funkce, které řidičům umožní dočasně sundat ruce z volantu. Konkrétně se jedná o systémy hands-free úrovně 2 pro jízdu ve městě, mimo město a po dálnici a o systém, který přebírá všechny jízdní funkce na dálnici na úrovni 3 podle SAE.

Těžištěm práce v rámci projektu je vývoj daty řízeného softwaru na základě informací z 360° snímání okolí.

Čím rozsáhlejší je soubor dat z reálného silničního provozu, tím robustnější a přirozenější může být návrh částečně a vysoce automatizovaných jízdních funkcí. To se týká například doplňkových vrstev pro mapy s vysokým rozlišením pro lokalizaci a příčné a podélné vedení vozidel.

Společnost Bosch zavádí přístup založený na datech k vývoji nejmo-

dernějšího softwaru pro autonomní řízení, který je modulární a škálovatelný a jeho cílem je nabízet funkce, jako je řízení bez použití rukou a aktivní podpora změny jízdního pruhu od funkcí ADAS až k úrovni 3.

Zatímco funkce, které patří do kategorie ADAS úrovně 2, jako jsou adaptivní tempomat nebo asistent udržování v jízdním pruhu, jsou do-



statečně dostupné v mnoha vozech na trhu, systémy úrovně 2+ a úrovně 3 jsou nově vznikající technologie.

Autonomie úrovně 2+ označuje systém, který dokáže převzít jak řízení, tak akceleraci, ale vyžaduje, aby řidič zůstal zapojen do úkolů řízení a byl připraven převzít plnou kontrolu, když je to potřeba. V úrovni 3 může systém převzít všechny jízdní funkce při jízdě na dálnici bez nepřetržitého dohledu řidiče, který ale musí být připraven, aby je mohl převzít, pokud si systém vyžádá jeho zásah. K vylepšování algoritmů s obrovským množstvím dat z různých silničních scénářů, včetně dočasných stavebních odklonů, se ve velké míře používají umělá inteligence a modely hlubokého učení.

## Technologie Bosch v akci

Nejlepším zkušebním prostředím pro rozvoj automatizovaného řízení je silniční provoz. S pomocí jednoho z největších světových propojených vozových parků v rámci koncernu Volkswagen mají oba partneři přístup k obrovské databázi. To jim umožňuje posouvat systémy automatizovaného řízení na novou úroveň. Zahrnuje to také vkládání dat shromážděných v reálných dopravních podmínkách do procesu vývoje – nepřetržitě a v reálném čase. Každý kilometr ujetý v reálných dopravních podmínkách a data shromážděná, vyhodnocená a zpracovávaná jako výsledek znamenají větší soubor dat a lepší základ, z něhož lze vytvořit ještě vyšší úroveň reality automatizovaného řízení a dostat je bezpečně a spolehlivě na silnice.

Bosch nám předvedl tyto semiautonomní jízdní funkce ve vozech Volkswagen ID. Buzz a Audi Q8. Oba byly vybaveny radary, několika kamerami kolem vozidla a senzory LiDAR, které generovaly nepřetržitý proud 4D snímků okolí vozidla. Kromě toho vysoce výkonný počítač umístěný v zavazadlovém prostoru zpracovával v reálném čase veškerá data ze senzorů a spouštěl složité vestavěné algoritmy, které umožnily vozidlu

naplánovat si vlastní bezpečný směr jízdy přeplněnými ulicemi Stuttgartu a dálnicemi v jeho okolí.

Při předvádění poloautonomního řízení v reálném prostředí seděli inženýři společnosti Bosch z týmů Vehicle Motion and Perception na předních sedadlech aby byla garantována maximální míra bezpečnosti jízdy. S předdefinovaným cílem v navigačním systému vozidla připojeném ke cloudu jsme vyjeli z centrály Bosch. V ulicích a na silnicích snímací zařízení – kamery, LiDARy a radary – identifikovaly objekty na silnici a neustále monitorovaly dynamicky se měnící okolí vozidla. V autonomním systému se tato data v reálném čase slučují v softwaru pro autonomní řízení, aby bylo možné okamžitě rozhodovat a řídit vozidlo autonomně.

Vůz se bezpečně zařadí do hlavního pruhu na dálnici, zastaví na červenou a sám změní jízdní pruh, aby objel pomalejší provoz. Řidič měl ruce mimo volant, ale byl stále připraven zasáhnout v případě kritické situace.

## Výhled do blízké budoucnosti

Společně mohou obě společnosti testovat funkce automatického řízení v širším měřítku ve skutečných vozidlech v reálném provozu a rychleji je implementovat. Následně budou řešení vytvořená společností

mi Bosch a Cariad nabízena i dalším zákazníkům společnosti Bosch.

Cílem je, aby vozidla automaticky dovezla řidiče a cestující do cíle po předem definované trase v navigačním systému, který je připojen ke cloudu a pravidelně aktualizován. Testovací vozy jsou plně schopné zatáčet, samostatně se pohybovat v hustém provozu a reagovat na nenadálé situace, například pokud se do mezery mezi auty náhle zařadí jiný vůz nerespektující bezpečný rozestup.

Představitelé společnosti Bosch očekávají, že se nasazení těchto systémů bude strategicky rozšiřovat po Evropě, Spojených státech a po celém světě. Prezentace při Tech Day 2024 nám ukázaly, že software je připraven převzít kontrolu nad volantem a pedály. Pro větší rozšíření semiautonomního řízení je ale potřeba potřebná legislativa. Od roku 2025 budou všechny nové vozy koncernu Volkswagen v Evropě vybaveny částečně nebo vysoce automatizovanými jízdními funkcemi, které nabízejí pohodlí řízení a činí jej bezpečnější zejména v městském prostředí. Míra možností využití těchto systémů ale závisí na zákonné úpravě jednotlivých zemí.

Text: **Vladimír Rybecký**  
podle podkladů Bosch  
Foto: **Bosch**



# Automatizovaná recyklace akumulátorů

Rozšiřování počtu elektromobilů přináší nové požadavky nejen pro jejich výrobu, ale i v celém jejich životního cyklu, zejména v otázce recyklace akumulátorů. Efektivní a bezpečné zpracování použitých akumulátorů je klíčové nejen z ekologického, ale i ekonomického hlediska.

**S**polečnost KUKA, přední světová firma v oblasti průmyslové automatizace a robotizace, se spojila s německým Fraunhoferovým institutem pro výrobní techniku a automatizaci IPA aby vytvořily systém pro automatizovanou demontáž akumulátorů. Tento projekt spojuje odborné znalosti obou institucí s cílem zvýšit bezpečnost a efektivitu procesu, který je zásadní pro budoucnost elektromobility.

## Cesta k bezpečné a efektivní recyklaci

Hlavním cílem projektu DeMoBat bylo vytvořit plně automatizované pracoviště pro demontáž modulů akumulátorů. Tradiční manuální postupy recyklace jsou časově náročné a spojené s vysokými riziky, jako jsou nežádoucí chemické reakce nebo únik nebezpečných látek.

Roboty, které v tomto procesu hrají klíčovou roli, jsou navrženy tak, aby

dokázaly přesně manipulovat s těžkými a tvarově složitými moduly. Díky pokročilým senzorům a algoritmům strojového vidění roboty rozpoznávají jednotlivé součásti a mohou je demontovat s velkou přesností. Tento přístup umožňuje bezpečně oddělit cenné materiály pro další použití. To je poměrně složitá úloha, nicméně je zásadní pro koncept cirkulární ekonomiky.

## Jak funguje automatizovaný systém?

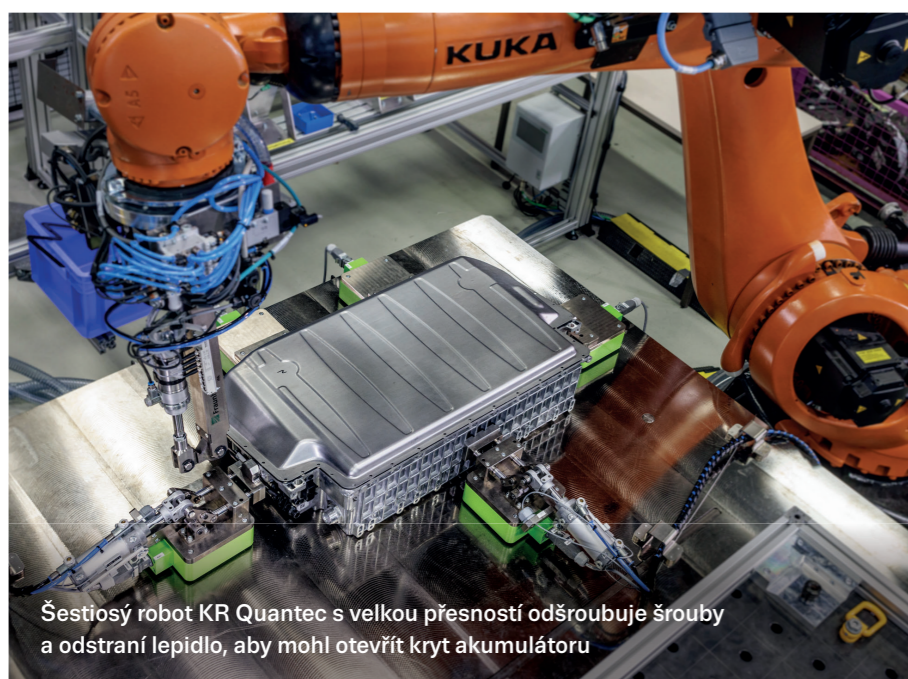
Prvním krokem je identifikace akumulátoru: pomocí senzorů a systému strojového vidění roboty rozpoznají jeho typ a velikost.

Následuje bezpečné otevření, při němž se speciálními nástroji přesně odstraní kryty. Dalším krokem je separace modulů. Robot rozebere jednotlivé moduly a připraví je k další separaci a recyklaci.

Posledním krokem je získání materiálů: po demontáži se díly obsahující cenné suroviny, jako jsou lithium a kobalt, oddělují pro další využití.

## Roboty KR Quantec: přesnost a bezpečnost

Roboty jsou hlavní součástí efektivní linky pro demontáž a recyklaci



Šestiosý robot KR Quantec s velkou přesností odšroubuje šrouby a odstraní lepidlo, aby mohl otevřít kryt akumulátoru

Roboty KR Quantec se vyznačují velkou flexibilitou a malými celkovými náklady



akumulátorů elektromobilů. Robot KR Quantec s nosností 270 kg je vybavený softwarem pitasc od Fraunhofer IPA, pro řízení montážních a demontážních operací v reálném čase, a rozhraním KUKA.RobotSensorInterface pro připojení externích senzorů. Díky tomu se procesy, které se dříve vykonávaly ručně, staly plně automatizovanými.

Roboty řeší tři klíčové problémy najednou: nedostatek kvalifikovaných pracovníků, bezpečnost a zajištění ekonomické výhodnosti recyklace. KUKA tak ukazuje, jak může automatizace posunout recyklační technologii na novou úroveň.

Testování tohoto řešení ukázalo, že robotizace dokáže zkrátit dobu demontáže ve srovnání s tradičními metodami až o 60 %. Kromě toho omezuje riziko chyb, zajišťuje konstantní kvalitu a eliminuje nebezpečí spojená s manuální manipulací, čímž otevírá nové možnosti pro zpracování akumulátorů.

## Všestrannost a energetická účinnost robotů KR Quantec v průmyslu

Robot KR Quantec je díky své všestrannosti a kompaktnímu tvaru ideální volbou pro široké spektrum úloh v průmyslu. Vzhledem ke štíhlé-

mu designu a malému půdorysu lze tento robot snadno přizpůsobit různým výrobním potřebám, což umožňuje budování flexibilních systémů, které se mohou v budoucnu kdykoliv přizpůsobit měnícím se požadavkům.

Stejně jako všechny roboty KUKA má certifikaci ESD (podle ISO 61340-5-1 a ANSI ESD S20.20), která zaručuje bezpečnou manipulaci s elektrostaticky citlivými součástkami, což je nezbytné zejména v elektronickém průmyslu.

Nová generace robotů KR Quantec vyniká flexibilitou i energetickou účinností. Díky standardnímu DC ovladači se spotřeba elektřiny výrazně snížila jak během pohybu, tak i v pohotovostním režimu. Tento robot spotřebovává až o 30 % méně energie než jeho předchůdce a v pohotovostním režimu dokonce o 60 % méně, čímž přispívá k úsporám a efektivnějšímu provozu. To zajišťuje nižší provozní náklady a podporuje ekologické cíle ve výrobních procesech.

ností. Díky standardnímu DC ovladači se spotřeba elektřiny výrazně snížila jak během pohybu, tak i v pohotovostním režimu. Tento robot spotřebovává až o 30 % méně energie než jeho předchůdce a v pohotovostním režimu dokonce o 60 % méně, čímž přispívá k úsporám a efektivnějšímu provozu. To zajišťuje nižší provozní náklady a podporuje ekologické cíle ve výrobních procesech.

## Klíč k ještě udržitelnější e-mobilitě

Automatizace přináší revoluci do recyklace akumulátorů, což má zásadní dopad na udržitelnost elektromobility. Projekt DeMoBat ukazuje, jak mohou roboty KUKA přispět k řešení globálních problémů životního prostředí. Kombinace přesnosti, rychlosti a bezpečnosti staví robotiku do popředí budoucnosti recyklace.

Pro společnost KUKA a naše partnery je to významný krok vpřed v úsilí o šetrnější přístup ke zdrojům. Díky podobným inovacím může být přechod na elektrickou mobilitu skutečně udržitelný.

Foto: KUKA



KR Quantec v této operaci vykonává přesné pohyby pouze svým zápěstím

# Stalo se...

## VZDUCHOLOŤ GOODYEAR SLAVÍ 100 LET NA OBLOZE

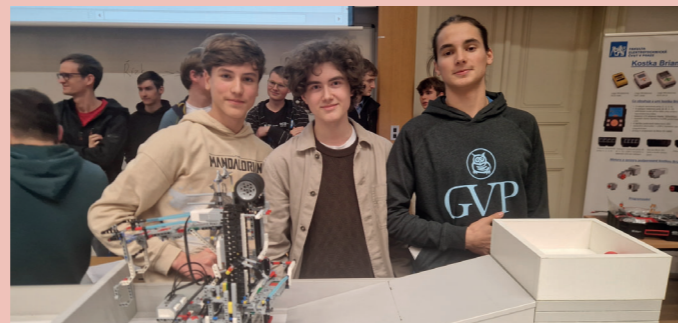
Vzducholodi Goodyear jsou už celé století nedílnou součástí bezpočtu kulturních, sportovních a historických událostí. Od roku 1925 slouží jako prostředek pro styk s veřejností s cílem zvýšit povědomí o značce. V průběhu let se objevily na významných akcích – od olympijských her po první Super Bowl. Na oslavu stého výročí vzducholodí Goodyear proletí nad více než 100 městy v Severní Americe a Evropě a na největších sportovních událostech, hudebních i jiných kulturních festivalech. Zatímco vzducholodí viděly miliony lidí po celém světě ze země, každý rok může jen 0,0006 % Američanů říci, že v ní letěli. Vůbec poprvé letos Goodyear umožnil třem šťastným americkým fanouškům připojit se k tomu to exkluzivnímu klubu a vyhrát let v loterii. Vzducholodě Goodyear se několikrát objevily i nad Českou republikou. Při první návštěvě blimpu Goodyear Spirit of Europe II na počátku milénia se unikátní příležitost letět na jeho palubě naskytla i autorovi tohoto textu.



## FINÁLE ROBOSOUTĚŽE 2024 PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

V posluchárně Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze proběhlo finále 16. ročníku Robosoutěže FEL ČVUT. Ze 171 přihlášených robotických týmů v letošní soutěži zvítězil „robot-popelář“ týmu HA! pozdě z Gymnázia Na Vítězné pláni v Praze 4, který porazil robota Řízky >> přednáška lingeby, navrženého přímo domácími studenty FEL ČVUT. Ve čtyřech listopadových předkolech z celkem 171 robotů postoupilo do finále 36 týmů. Roboti museli být podle pravidel sestaveni z povolených stavebnicových součástek a fungovat autonomně, tedy bez ovládání s pomocí hlasu, Bluetooth či jiného komunikačního kanálu. „Letos měli roboti za 90 sekund odklidit co nejvíc míčků z hrací plochy a zároveň měli dovoleno vyházet nechtěné míčky do soupeřova pole, a tak mu komplikovat práci. To, jaké výkony dnes roboti předvedli, bylo naprosto úchvatné, i v porovnání s předko-

ly – studenti prostě vyladili ta nejlepší vozítka tak, že byla super efektivní a dělala minimum chyb i,“ vysvětlil hlavní organizátor Robosoutěže Martin Hlinovský z katedry řídicí techniky FEL ČVUT.



## ELEKTROBUS YUTONG T15E V ZIMNÍM TESTU

Společnost Yutong Bus dokončila ve Finsku extrémní test odolnosti v mrazu svého elektrického autobusu T15E. Následoval po dřívějších testech modelu U12 v Norsku a modelu E18Pro v Kazachstánu. Finská akce opět ukázala výjimečné výkony modelu T15E na zledovatělých silnicích při teplotách klesajících až k  $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$ . Elektrobus obstál v řadě zkoušek, jejichž cílem bylo prozkoumat plný potenciál jeho bezpečnosti, energetické účinnosti, dojezdu, zatáčení a schopnosti zvládnout stoupání v extrémních podmínkách. Na trase z Oulu do Rovaniemi elektrobus T15E zdolal 250 km dlouhý úsek po klikatých zasněžených silnicích, který důkladně prověřil hospodaření s energií a výkonnost elektrického pohonu. Během dvouapůlhodinové jízdy předvedl T15E výjimečné schopnosti v oblasti účinnosti akumulátoru, stability, stoupání do kopce a zatáčení. Při druhém testu, který zahrnoval trasu z Oulu do Helsinek dlouhou 609,8 km, dokončil T15E cestu při teplotě  $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$  se stavem nabití klesajícím ze 100 % na 2 % a spotřebou energie 94 kWh/100 km.



## SOU ŠKODA AUTO SE STÁVÁ FAKULTNÍ ŠKOLOU TU V LIBERCÍ

Škoda Auto dále prohlubuje spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci (TUL). Střední odborné učiliště strojírenské Škoda Auto se stává Fakultní školou Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií Technické univerzity v Liberci. Vysoká škola propůjčila tento titul na pět let jako důkaz těsné kooperace a ocenění vysoké úrovně vzdělávání na odborném učilišti, kde se žáci připravují na tradiční i nové specializované technické obory s využitím pokročilých metod a poznatků z praxe. Škoda Auto a TUL těsně spolupracují řadu let v oblasti vzdělávání. Zařazení učiliště mezi fakultní školy přinese mnohé příležitosti oběma stranám z hlediska výuky, učebních pomůcek a postupů, společné realizace výzkumných a grantových projektů nebo sdílení prostor. Udělení titulu Fakultní škola Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií TUL navíc zajišťuje studentům učiliště možnost přednostní účasti na kurzech a dalších vzdělávacích aktivitách vysoké školy. Nejúspěšnějším studentům bude umožněno studium na univerzitě bez přijímacích zkoušek.



## SERVIND PŘIPRAVIL KALENDÁŘ „NAHOŘE BEZ“

pro rok 2025 Servind připravil pro své obchodní partnery, zákazníky a přátele tradiční kalendář. A nebyl by to Servind, aby k tomu nepřistoupil po svém – s elegantními sexy křivkami. Servind se snažil vyhovět mnohým přáním lakýrníků, karosářů a automechaniků, a nafotil historicky první kalendář s tématem „nahore bez“. „Přes skupiny nadšenců a vyznavačů jízdy beze střechy jsme na sociálních sítích a u zákazníků začali hledat auta jako jsou Ford Mustang, Porsche 356 Cabrio, Mercedes SL nebo původní Škodu Felicii. Focení se uskutečnilo za nádherného letního počasí v areálu sídla společnosti a přilehlém okolí v Tuchoměřicích. A aby se v našem kalendáři

konečně objevila krása něžného pohlaví, pozvali jsme zapózovat Playboy Playmate Denisu Gudelj, a Playboy Bunny Lucii Syrohovou,“ říká Tomáš Cafourek, vedoucí marketingu a produktového managementu Servind.



## PUMA A SCUDERIA FERRARI HP PŘEDSTAVUJÍ REPLICA COLLECTION 2025

Sportovní značka Puma oslavuje 20. výročí partnerství se Scuderii Ferrari HP uvedením nové kolekce „Replica Collection 2025“. Tato nejnovější kolekce, kterou bude nosit tým Ferrari během celé sezóny 2025, přináší interpretaci klasiky s výraznými módními siluetami, které posouvají hranice stylu i výkonu. Replica Collection 2025 byla navržena tak, aby dala tradičnímu týmovému oblečení moderní styl. Kolekce se nese v ikonické červené barvě Scuderia Ferrari HP s bílými detaily. Klíčovým prvkem je oversize styl, který přináší nové kousky, jako je oversize tepláková souprava Puma T7 a vintage závodní bunda. V kolekci jsou i trička, polokošile, mikiny nebo kšiltovky. Tato kolekce je také nabídkou pro všechny fanoušky Scuderia Ferrari HP přidat se k týmu a zažít adrenalin F1 tak, jako nikdy dřív. Replica Collection 2025 je první kapitolou ze série exkluzivních novinek pro fanoušky formule 1 a Scuderie Ferrari HP. V průběhu sezóny na fanoušky čekají další módní kousky a exkluzivní limitované edice.



**CES**<sup>TM</sup>  
Powered by The Consumer Technology Association®

CES.tech

# Kdo určuje budoucí podobu automobilů?

Nálada při letošním Veletrhu spotřební elektroniky CES v Las Vegas byla z hlediska automobilových technologií spíš evoluční než revoluční. Během veletrhu výrobci automobilů, dodavatelé a mnoho dalších společností učinili významná prohlášení, která předurčí směr a zaměření celého odvětví.

**V**ýrobci automobilů se zaměřují na zlepšování uživatelských zkušeností prostřednictvím pokročilých technologií, včetně personalizovaných softwarových funkcí a interaktivních systémů

využívajících umělou inteligenci. V popředí technického vývoje je i autonomní řízení ve spojení s umělou inteligencí. S rostoucí konkurencí v této oblasti se stále víc hledají řešení pro rostoucí náklady a problémy dodavatelského řetězce. Středem

pozornosti opět byla i softwarově definovaná vozidla (SDV).

Brian Rhodes, ředitel společnosti zabývající se trendy v automobilovém průmyslu S&P Global Mobility, v Las Vegas prohlásil: „Viděli jsme řadu trendů, které budou i nadále utvářet



Připravované elektromobily Honda 0



Další pokus o létající auto: Xpeng AeroHT



Aurora vyvíjí autonomní nákladní vozidla ve spolupráci se společnostmi Nvidia a Continental



Koncept emocionálního displeje Continental

*budoucnost mobility. Letošní CES byl důkazem posunu v tomto odvětví. Umělá inteligence byla všudypřítomná – od praktických aplikací až po ty, kde je její použití matoucí.“*

Společnost Nvidia získala největší pozornost médií uvedením revoluční platformy Cosmos AI, která využívá modely umělé inteligence WFM (World Foundation Models) simulující podmínky v reálném světě pro trénování humanoidních robotů a autonomních vozidel úrovně 4 aniž by se musely pohybovat v reálném světě.

Na rozvoji autonomních technologií s umělou inteligencí se společností Nvidia spolupracují například Toyota, Aurora, Uber a Hyundai. Toyota vylepšuje svou softwarovou strategii pro autonomní řízení začleněním superpočítače Nvidia Drive AGX Orin a operačního systému Nvidia DriveOS. Společnost Aurora vyvíjí nákladní vozidla s autonomním řízením úrovně 4 využívajícím řešení Continental, jehož součástí jsou produkty Nvidia.

Honda v Las Vegas předvedla svou řadu 0, která klade důraz

na inovace v oblasti elektrických vozidel. Zahájení sériové výroby je plánováno na rok 2026. Vozy budou vybaveny hardwarem a softwarem pro schopnost autonomního řízení úrovně 3, To znamená, že řidič se v nich nebude muset věnovat řízení. Tím Honda předčí současné přední výrobce asistenčních služeb pro řidiče úrovně 2 – pokud získá souhlas regulačních orgánů. Honda s touto technologií na japonských silnicích experimentuje už od roku 2021. Vozy Honda řady 0 budou řízené vlastním operačním systémem Asimo OS s kořeny v robotu Asimo, kterého Honda ukázala na CES v roce 2007.

Jako nejvýznamnější inovaci v rámci automotive představilo BMW téměř sériovou podobu nového systému zobrazení BMW Panoramic iDrive, jehož součástí je panoramatický displej BMW Panoramic Vision. Základem je nový BMW Operační systém X. Jeho klíčovým prvkem je 3D Head-Up displeje zobrazující v zorném poli řidiče informace od jednoho sloupku ke druhému. Systém BMW Panoramic iDrive bude

poprvé uveden na konci roku 2025 v připravovaných modelech Neue Klasse. (Víc na str. 60-61).

Continental ukázal zajímavé řešení biometrického displeje, který je vybaven laserem s organickou diodou bezpečnými pro oči a kamerou. Dokáže detekovat životní funkce cestujících ve vozidle.

Toyota připomenula svůj projekt Woven City, futuristické město pod horou Fuji, v němž se mezi chytrými domy budou pohybovat jen autonomní vozidla. V prostředí ideálním pro spolupráci inovátorů má být ubytováno 2000 obyvatel.

Absence amerických a evropských výrobců automobilů poskytla příležitost zazářit značkám Zeekr, Wey a Xpeng aby předvedly technologickou zdatnost Číny. Automobilka Xpeng předvedla svůj ambiciózní projekt létajícího elektrického vozidla AeroHT se skládacími křídly umožňujícího vertikální vzlet i přistání (EVTOL). Xpeng hlásí už 3000 předobjednávek s plánem prvních dodávek v roce 2026.

Z mnoha technických novinek stojí za vyzdvihnutí aktualizovaná verze robotického taxi společnosti Zoox, ukazující pokrok směřující ke komercializaci automatizovaného řízení úrovně 4, nebo doménový řadič firmy Garmin, který integruje víc systémů do jednoho modulu a spravuje šest displejů pro bezpečnost a zábavu, včetně detekce dětí a monitorování řidiče.



Toyota Woven City – město pro inovátory

Text: Vladimír Rybecký  
Foto: PR Newswire

# Nová Dacia Duster získává ocenění AutoBest-Best Buy Car of Europe 2025

Nejvyšší evropské ocenění pro nejlepší koupi nového automobilu v Evropě v roce 2025 „AutoBest Best Buy Car of Europe 2025“ získává Dacia Duster. Organizace AutoBest rovněž hodnotí to nejlepší v automobilovém průmyslu a přináší 9 klíčových ocenění.



**N**ezávislá skupina odborníků z motoristických médií AutoBest s největším zastoupením evropských zemí oznamuje, že 24. ročník slavnostního předávání cen AutoBest Gala Awards 2025 se uskuteční 12. června v hlavním městě Rakouska Vídni.

S celkovým počtem 16 292 bodů se ve velmi těsné konkurenci umístila na prvním místě třetí generace vozu Dacia Duster a získává ocenění „AutoBest-Best Buy Car of Europe in 2025“. Letos čtyři z pěti finalistů skončilo v hodnocení s minimálními rozdíly. Druhý v hodnocení je Renault Symbioz s rozdílem pouhých

102 bodů, což znamená rozdíl méně než 0,13 % z celkového počtu. Třetí v žebříčku je Opel Frontera s pouze 229 body odstupu za vítězem, tedy 0,29 % rozdílem. Citroën C3 je čtvrtý s 15 550 body, jen o 411 bodů od první pozice, tedy rozdíl 0,53 % bodů! MG3 uzavírá žebříček s působivými 13 507 body, které obdržel od porotců AutoBest pocházejících z 31 evropských zemí. To je unikátní výsledek v historii organizace AutoBest a ukazuje sílu všech pěti finalistů, což je skvělá zpráva pro miliony uživatelů vozů, které v AutoBest oslovuje.

„Je to nejvyrovnanější hodnocení AutoBest v naší historii. Rozdíl mezi vítězem a čtvrtým je menší než 1 % z celkového počtu bodů, které mají porotci k dispozici pro hlasování. To jasně ukazuje působivý pokrok, kterého dosáhli výrobci automobilů při plnění komplexních požadavků uživatelů automobilů, které AutoBest oslovuje. Všichni finalisté se ukázali jako vynikající produkty s velkou přitažlivostí a působivou kompetencí, protože členové poroty důkladně kontrolovali všechny modely během



velmi podrobných testů. Příští rok 2025 bude bohatý výběr z pozoruhodných vozů pro všechny potřeby a vkus evropských motoristů,“ prohlásil Dan Vardie, zakladatel a předseda organizace AutoBest.

Duster je teprve druhým modelem ve 24leté historii organizace AutoBest který získal prestižní cenu podruhé. „Tvrď konkurence také činí vítězství Dusteru ještě důležitějším. Dokazuje to, že Dacia si drží náskok jako nejlepší koupě na našem kontinentu. Po vítězství první generace v AutoBest 2011 je dnešní výkon dalším oficiálním uznáním vedoucí pozice Dacie Duster na evropských trzích. Jsem si jistý, že sága Dusteru bude pokračovat nejen v roce 2025, ale i v letech následujících,“ dodal Dan Vardie.

Před rozhodováním o vítězi organizace AutoBest již popáté úspěšně připravila Ultimate Test v rakouském Teesdorfu. Akce, která se konala za aktivní účasti 30 členů poroty AutoBest zastupujících 30 evropských zemí, zajistila komplexní hodnocení

prostřednictvím jízdy na silnici a na testovací dráze. Jediným chybějícím členem poroty byl ukrajinský kolega, který nesmí opustit svou zemi. S využitím odborných znalostí a podpory partnerů na zkušební dráze ÖAMTC zorganizoval AutoBest sérii testů, které představují nejkomplexnější soubor ze současných motoristických médií. Strategická spolupráce s ÖAMTC umocňuje naši schopnost poskytovat komplexní hodnocení.

Organizace AutoBest, založená v roce 2001, přišla s revolučním konceptem „Best Buy Car“, tedy nejlepšího dostupného auta na evropském trhu. Aby vůz získal toto ocenění musí být příkladem nejlepší celkové hodnoty pro široké spektrum evropských zákazníků. Rozhodující kritéria v procesu hlasování zahrnují cenu, servisní síť, distribuci náhradních dílů a všestrannost. Hodnocení rovněž bere v potaz design a nové technologie. AutoBest využívá transparentní hlasovací systém využívající sofistikovanou matici 13 kritérií k určení konečného vítěze.



Arnaud Belloni bude uveden do Síň slávy jako ManBest 2025



Porota AutoBest také vyzdvihuje to nejlepší v automobilovém sektoru a oceňuje úspěchy automobilových značek, jednotlivců a inovace, které utvářejí budoucnost mobility v Evropě. Další ceny, které budou předány během Galavečera, jsou:

**CompanyBest 2025:**

BYD

**Síň slávy ManBest:**

Arnaud Belloni, CMO značky Renault

**Síň slávy SportBest:**

Walter Röhrl

**Síň slávy DesignBest:**

Stefan Sielaff, hlavní designér Geely group

**EcoBest 2025:**

Renault 5

**TechnoBest 2025:**

Technologie hybridního systému Aurobay

**SmartBest 2025:**

ChatGPT ve vozech Stellantisu DS, Peugeot, Opel

**SafetyBest:**

Autosedačka Cybex Airbag

AutoBest také poprvé v historii uděluje zcela nové ocenění **A Star is Back**. To získává Lancia za pozoruhodný comeback legendární italské značky. Renault 5 a Renault 4 také získávají ocenění A Star is Back za vynikající oživení dvou ikonických modelů v moderním pojetí.

Text: Vladimír Rybecký, AutoBest  
Foto: Dacia, BYD a AutoBest

# Mercedes-Benz Třída G Autem roku v ČR

Autem roku v České republice je opět vůz značky Mercedes-Benz, tentokrát je to terénní Třída G.



Titul Auto roku 2025 v České republice získal Mercedes – Benz třídy G

**B**oj o titul Auto roku 2025 v České republice byl nebývale těsný a o konečném pořadí rozhodoval každý porotou přidělený bod. První trojici dělily pouhé tři body a auta na čtvrtém a místě obdržela stejný počet bodů.

Dvacetiletá odborná porota složená z předních českých novinářů to neměla v letošním ročníku ankety Auto roku v České republice vůbec jednoduché. Už volba v prvním kole přinesla historicky nejtěsnější výsledek, když se všech pět finalistů vměstnalo do rozdílu jednoho jediného bodu, a naznačovalo to lýtý boj, který se následně odehrál ve druhém kole volby.

Tam porotci rozdělávali mezi finalisty celkem 25 bodů, přičemž při své volbě zohledňovali mimo jiné technické inovace, technologická vyspělost a užitná hodnota vozu, bezpečnost, vliv na životní prostředí, ekonomiku provozu, jízdní vlastnosti, využití nových komunikačních a informačních systémů a jednoduchost jejich ovládání, cenu, design, komfort, výkon a další faktory.

Navzdory velké různorodosti finálové pětice bylo hlasování velice vyrovnané, ani jeden z porotců nepřiřadil žádnému z finalistů maximální počet 10 bodů. Vítězný vůz sice na první místo dalo sedm z dvaceti porotců, druhý v pořadí se na prvním

## Výsledky ankety Auto roku 2025 v České republice

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| 1. Mercedes-Benz Třída G | 107 bodů |
| 2. Škoda Kodiaq          | 105 bodů |
| 3. Audi A5               | 104 bodů |
| 4. BMW X3                | 92 bodů  |
| - Kia EV3                | 92 bodů  |

místě objevil jen dvakrát, ale i tak je v konečném součtu dělí pouhé dva body. Mercedes-Benz Třída G od porotců obdržel celkem 107 bodů a je vítězem ankety Auto roku v České republice, druhá Škoda Kodiaq dostala 105 a třetí Audi A5 104 bodů. O čtvrté místo se se shodným počtem 92 bodů dělí BMW X3 a Kia EV3.

Mercedes-Benz Třída G tak navázal na loňský triumf Třídy E a získal pro stuttgartskou automobilku historické druhé vítězství v řadě v anketě Auto roku v České republice.

Text: SDA  
Foto: AutoSAP / Pavel Jindra



# Dodavatelé pro Auto roku 2025 v ČR

Ministr dopravy Martin Kupka, ředitel AutoSAPu Zdeněk Petzl a Auto roku 2025 v ČR Mercedes – Benz třídy G a jedenáct firem oceněných titulem Dodavatel pro Auto roku 2025 v ČR.

**S**družení automobilového průmyslu představuje 11 firem, které v rámci 29. ročníku ankety Auto roku 2025 v České republice získaly právo používat prestižní označení „Dodavatel pro Auto roku 2025 v České republice“. Díly tuzemských firem přitom nese nejen vítězný vůz Mercedes-Benz třídy G, ale řada z nich je součástí všech pěti automobilů, které letos postoupily do finální soutěže. Přihlášené firmy AutoSAPu dodávají díly i do převážně většiny všech více než tří desítek nominovaných vozů.

„Vítěznému vozu přeji především prodejní úspěchy a oblíbenost u zákazníků. Ocenění ale patří i dodavatelským firmám, bez kterých by takto sofistikovaný produkt, kterým automobil s těmi tisíci jednotlivých dílů je, nebyl realizovatelný. Význam českých dodavatelů do automotive nakonec potvrzuje i skutečnost, že jen těžko byste mezi více než třemi desítkami nominovaných vozů hledali takový, který by neobsahoval komponenty vyrobené v České republice. Věřím proto, že síla českých dodavatelů bude i do budoucna podporovat jak vítězné modely, tak i českou ekonomiku,“ říká Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu.

Přehled dodávaných produktů do vítězného vozu je velmi pestrý – od obložení zadních sedadel, pneumatik, loketních opěrek, pevnostních

šroubů, různých druhů zámků a jistících mechanismů přes kola, stabilizátory, sensory a moduly, těsnění krytu baterie, kovových výlisků a svařenců až po elektrickou parkovací brzdu.

Sdružení automobilového průmyslu bylo i letos tradičním partnerem ankety Auto roku 2025 v České republice a zároveň vyhlášovatelem doprovodné akce Dodavatel pro Auto roku 2025, do které se letos zapojily více než dvě desítky členských firem AutoSAPu. Dvacátý devátý ročník soutěže umožnil tuzemským dodavatelům automobilového průmyslu představit svoje produkty, které se uplatnily v řadě nejen vítězných, ale i všech přihlášených vozů.

Ministr dopravy Martin Kupka, ředitel AutoSAPu Zdeněk Petzl, vítězný vůz Auto roku 2025 v ČR Mercedes-Benz třídy G a jedenáct firem oceněných titulem Dodavatel pro Auto roku 2025 v ČR



Text: SDA  
Foto: AutoSAP / Pavel Jindra

Autem roku 2025 v České republice se stal vůz Mercedes-Benz třídy G, prestižní ocenění „Dodavatel pro Auto roku 2025 v České republice“ tak získávají tyto firmy:

autoneum

obložení zadních sedadel

Continental  
Barum

pneumatiky

Fehrer  
AUTOMOTIVE

loketní opěrka

KAMAX

pevnostní šrouby

kierkert  
TECHNOLOGY THAT LEADS

zámek bočních dveří | zámek kulových dveří | mechanismus zajištění a odtahování palivové nádrže

MAXION  
WHEELS

ocelová/hliníková kola

Mubea  
light.efficient.global.

přední stabilizátory

BOSCH

ESP | Airbag ECU | AirBag sensor | APS sensor | LPS sensor | Fuel Supply module | HPS sensor

SAARGUMMI  
Sealing the future

těsnění krytu baterie

TAVESCO  
PROMET GROUP

kovové výlisky a svařence

ZF

elektrická parkovací brzda

DODAVATEL PRO  
AUTO ROKU  
2025  
V ČESKÉ REPUBLICE



# Abt Sportsline otevívá zastoupení pro Českou republiku

Společnost Abt Czech se stává výhradním zástupcem Abt Sportsline pro Českou republiku. Abt Sportsline je největším úpravcem vozů koncernu Volkswagen Group na světě. Abt je jediný tuning na trhu s plnou tovární zárukou na 5 let nebo 120 000 km od prodeje vozu.

**S**polečnost Abt Czech s.r.o. se stala výhradním zástupcem renomované německé společnosti Abt Sportsline GmbH pro český trh. Toto strategické partnerství přináší na český automobilový trh špičkové produkty a služby v oblasti úprav vozů koncernu Volkswagen Group.

Abt Sportsline je rodinný podnik založený před 129 lety s více než 70 letou tradicí v motorsportu a s 55 roky zkušenostmi s úpravami automobilů. Už 50 let je partnerem VW Group. Je celosvětově uznávaným specialistou na zvyšování výkonu a individualizaci vozů značek

Audi, Volkswagen, Seat, Cupra, Škoda a Lamborghini, a to dokonce včetně modelů Transporter a Multivan.

„Jsme hrdí na to, že můžeme českým zákazníkům nabídnout prémiové produkty Abt Sportsline. Toto partnerství představuje významný milník v historii naší společnosti,“ uvedl Jan Kliment, jednatel společnosti Abt Czech.

## Nabídka Abt Czech

Abt Czech nabízí kompletní portfolio služeb od výkonových úprav přes designové prvky až po individualizaci interiéru. Všechny úpravy jsou prováděny

pouze certifikovanými partnery s využitím originálních Abt komponent a s plnou zárukou.

Díky této spolupráci budou mít čeští zákazníci přístup k:

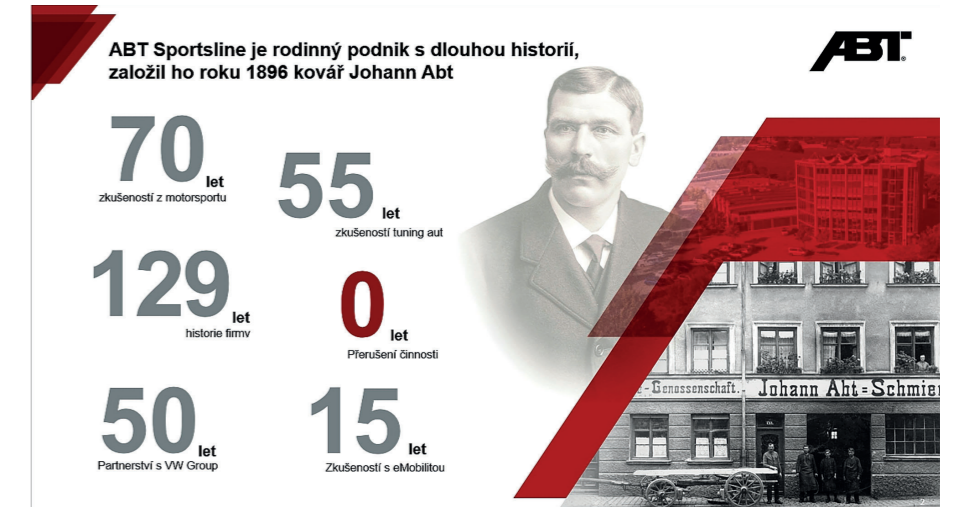
- profesionálním úpravám řídicích jednotek motorů
- hardwarovým komponentům pro tuning pohonných jednotek (turba, mezichladiče, vstřikování ethanolu s vodou a dalších součástí)
- originálním aerodynamickým prvkům
- sportovním podvozkům a kolům Abt
- kompletním individualizačním programům
- továrními zárukami Abt.

## Abt Sportsline

Abt Sportsline si vybudovala pozici jedné z nejrespektovanějších německých automobilových značek. Společnost těží z 70 let zkušeností v motorsportu, kde dosáhla významných úspěchů včetně dvojnásobného titulu mistra světa ve formuli E a deseti titulů v německém šampionátu DTM. Společnost je už půl století partnerem koncernu Volkswagen Group a dodává své produkty především do vyspělých trhů jako jsou Německo, Švýcarsko, Blízký východ, Asie a USA.

Abt Sportsline je synonymem pro nejvyšší kvalitu, inovace a individuální přístup v automobilovém průmyslu. Firma zaměstnává přes 200 specialistů a působí ve více než 60 zemích světa. Abt Sportsline vyniká zejména v profesionálním tuningu vozů s plnou tovární zárukou a vývoji a výrobě limitovaných speciálních edicí. Od roku 2009 je průkopníkem tuningu i v oblasti e-mobility. Abt má tři hlavní divize: Abt Sportsline, Abt Motorsport a Abt E-Line.

Abt nabízí tři úrovně úprav výkonu – Abt Power pro čtyřválcové motory a Abt Power S pro víceválcové motory a Abt Power R pro špičkovou výkonnost s novými vlastními hardwarovými komponentami. Úpravy Abt přinášejí reálné zvýšení výkonu a točivého momentu v širokém rozsahu otáček s ochrannými funk-



cemi snižujícími v případě velkého nárůstu točivý moment pro zabránění přetížení převodovky a dalších komponent.

Společnost Abt Czech se specializuje na profesionální úpravy vozů koncernu Volkswagen Group, včetně značek Audi, Volkswagen, Seat, Cupra, Škoda a Lamborghini. Nabízí kompletní portfolio služeb od výkonových úprav přes designové prvky až po individualizaci interiéru. Všechny úpravy realizují pouze certifikovaní partneři s využitím originálních komponent Abt Sportsline a s plnou zárukou.

Abt je jediný tuning na trhu poskytující plnou tovární zárukou na 5 let nebo 120 000 km od prodeje vozu. V případě úpravy už provozovaného vozu (Abt ladí vozy do stáří 5 let) to tedy znamená prodloužení původní značkové záruky.



Text: Vladimír Rybecký  
Foto: V. Rybecký a Abt Czech



# Dacia Sandero poprvé v čele nejprodávanějších modelů

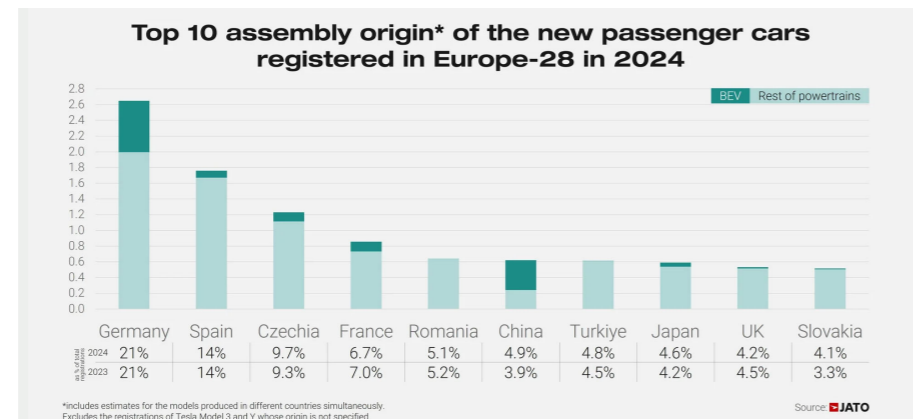
Dacia Sandero je poprvé v čele žebříčku nejprodávanějších modelů v Evropě když sesadila z trůnu Teslu Model Y. Registrace vozů vyrobených v Číně převýšily prodej aut z japonských, britských a tureckých závodů. V žebříčku vystoupaly značky BMW a Škoda.

**E**vropský trh s novými osobními automobily loni vzrostl o 0,9 %. Vyplývá to z údajů společnosti JATO Dynamics, která zjistila, že v roce 2024 bylo v Evropě (EU28) zaregistrováno 12 909 741 nových osobních automobilů. Navzdory mírnému nárůstu registrací byl rok 2024 pátým rokem v řadě s nižšími registracemi ve srovnání s úrovní před pandemií. Evropský automobilový trh se od příchodu pandemie v roce 2020 zmenšil o téměř 2,9 milionu vozů.

„Celkově, když uvážíte řadu problémů, jimž evropský automobilový průmysl čelí, nejsou výsledky

za rok 2024 až tak negativní, ale je tu jen velmi málo známek toho, že

se automobilový průmysl vrátí do předpandemické reality. Vyšší ceny



automobilů, růst práce z domova, inflační tlak na mzdy a vznik nových dopravních řešení se řadí mezi důvody, proč Evropané přestali kupovat nová auta,” uvedl Felipe Munoz, globální analytik společnosti JATO Dynamics.

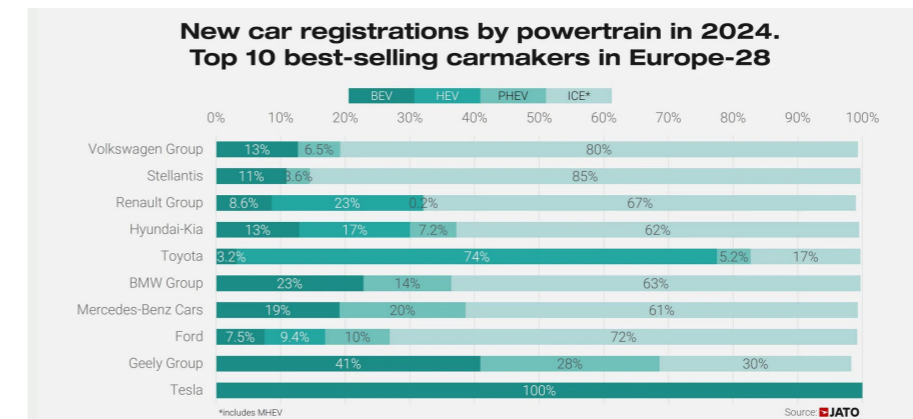
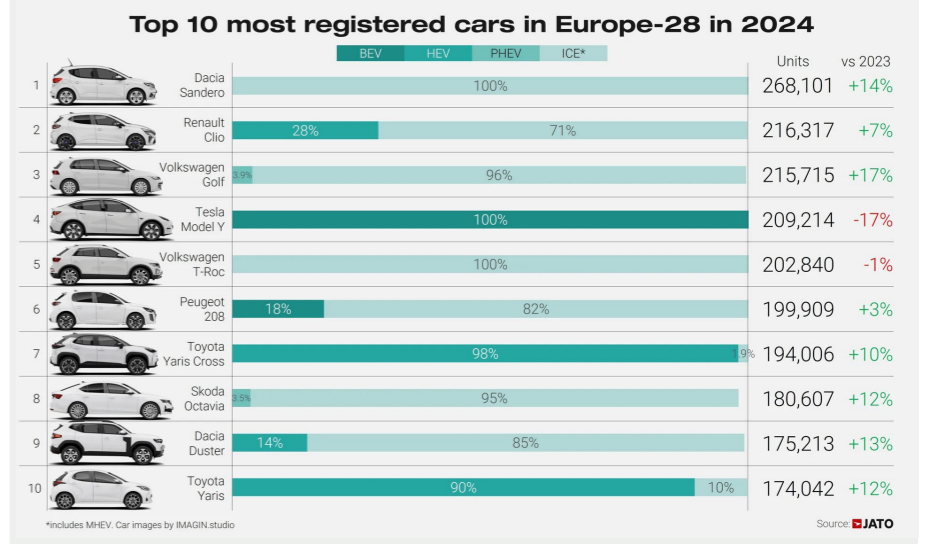
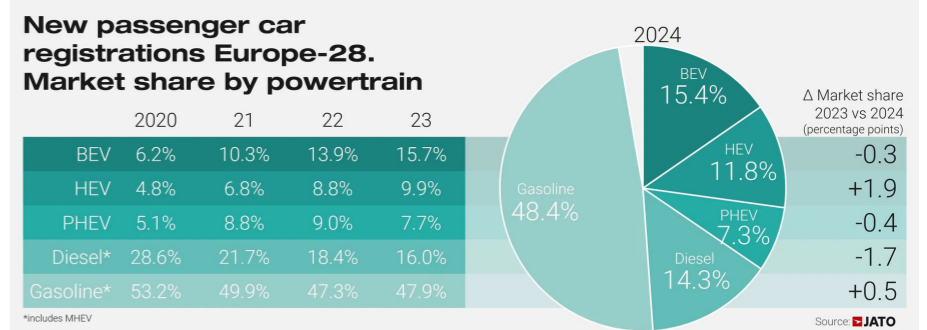
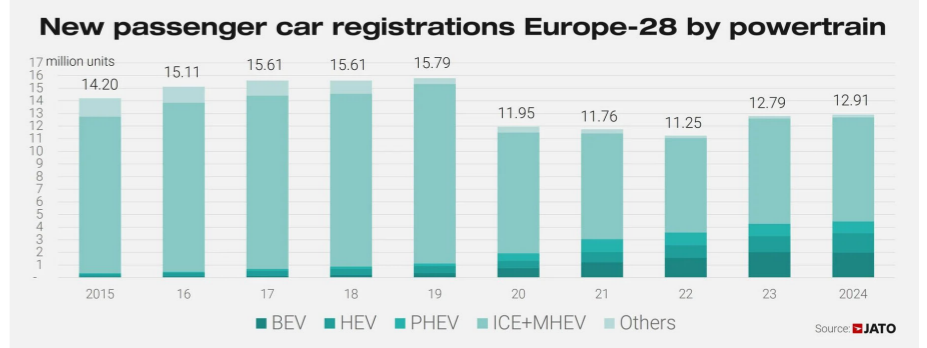
## Vliv Číny roste

Podle propočtů JATO pocházelo téměř 21 % z celkového počtu nových osobních vozidel registrovaných v EU28 v roce 2024 ze závodů v Německu. Německo však v tomto ohledu ztratilo podíl na trhu ve prospěch České republiky, třetí největší země původu vozidel v Evropě za Španělskem. Francie se umístila na čtvrté pozici, přestože objemy nových aut z francouzských továren klesl o 3 %, zatímco Rumunsko uzavírá první pěti.

Nejvýznamnějším trendem byl nástup Číny, která se stala šestou největší zemí původu nových vozidel registrovaných v Evropě. V letech 2023 až 2024 předstihla Velkou Británii, Turecko, Japonsko a Jižní Koreu.

„V loňském roce pocházelo z Číny víc aut registrovaných v Evropě než z Japonska. Vliv Číny v Evropě – jak ze strany čínských automobilek, tak v Číně vyrobených vozidel – neustále roste. Jejich produkty jsou vysoce konkurenceschopné, ale teprve uvidíme, jak moc zavedení cel ovlivní její růst,” komentoval Munoz.

V žebříčku nejúspěšnějších stoupají značky BMW a Škoda, naopak Audi



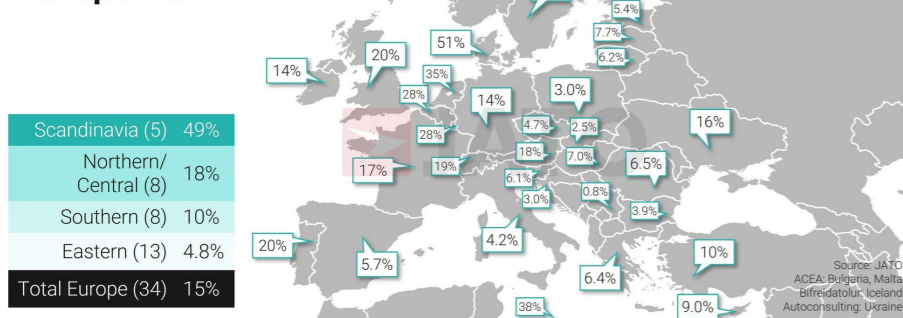
kleslo o čtyři pozice. Z první desítky vypadly Kia a Ford. Toyota předčila BMW Group a Geely už je před Teslou. Tesla ale předčila Fiat. Lexus převýšil prodej Hondy a BYD registrovalo víc nových aut než Alfa Romeo.

## Dacia Sandero poprvé v čele

Konec vlády Volkswagenu Golf jako nejoblíbenějšího modelu osobního vozu v Evropě v roce 2021 byl ná-



**Electric cars  
Market share  
Europe 2024**



**PHEV & BEV registrations Europe-28**

Full Year 2024

| PHEV vs 2023                  |                     |              | BEV vs 2023                    |                 |              |
|-------------------------------|---------------------|--------------|--------------------------------|-----------------|--------------|
| 1                             | Volvo XC60          | 60,741 +41%  | 1                              | Tesla Model Y   | 209,214 -17% |
| 2                             | Ford Kuga           | 42,183 -22%  | 2                              | Tesla Model 3   | 112,789 +12% |
| 3                             | BMW X1              | 40,723 +59%  | 3                              | Volvo EX30      | 78,032 new   |
| 4                             | Mercedes GLC        | 28,521 +5%   | 4                              | Skoda Enyaq     | 68,874 +4%   |
| 5                             | Cupra Formentor     | 28,218 +7%   | 5                              | Volkswagen ID.4 | 64,756 -24%  |
| 6                             | Volvo XC90          | 25,199 +49%  | 6                              | Volkswagen ID.3 | 54,531 -14%  |
| 7                             | Volkswagen Tiguan   | 22,827 +10%  | 7                              | BMW iX1         | 52,283 +16%  |
| 8                             | Kia Sportage        | 22,761 -15%  | 8                              | MG4             | 51,775 -28%  |
| 9                             | BMW Series 3        | 22,570 -11%  | 9                              | Audi Q4         | 48,094 +2%   |
| 10                            | Hyundai Tucson      | 21,886 -13%  | 10                             | BMW i4          | 45,062 -8%   |
| 11                            | Mercedes E-Class    | 21,186 +255% | 11                             | Mercedes EQA    | 43,083 +13%  |
| 12                            | BMW X5              | 20,862 +3%   | 12                             | Cupra Born      | 41,231 -5%   |
| 13                            | Audi A3             | 20,371 +41%  | 13                             | Volvo EX40      | 39,955 -21%  |
| 14                            | Toyota RAV4         | 18,670 +15%  | 14                             | Hyundai Kona    | 36,450 +1%   |
| 15                            | Land Rover RR Sport | 17,438 +62%  | 15                             | Peugeot 208     | 35,459 -23%  |
| 16                            | Mercedes GLA        | 16,316 -6%   | 16                             | Mercedes EQB    | 33,188 +58%  |
| 17                            | Mercedes C-Class    | 16,144 -26%  | 17                             | Volkswagen ID.7 | 32,218 new   |
| 18                            | BMW Series 5        | 16,107 +43%  | 18                             | Renault Megane  | 31,445 -28%  |
| 19                            | Toyota C-HR         | 15,798 new   | 19                             | Fiat 500        | 29,150 -53%  |
| 20                            | Volvo V60           | 15,169 +134% | 20                             | Kia Niro        | 25,616 -33%  |
| <b>Total PHEV 951,840 -4%</b> |                     |              | <b>Total BEV 1,985,996 -1%</b> |                 |              |

sledován každoročními změnami na první pozici. V roce 2022 získal korunu Peugeot 208, v roce 2023 to byla Tesla Model Y a vloni obsadila první místo Dacia Sandero, která je od roku 2021 mezi třemi nejprodávanějšími modely.

Popularita Sandera je z velké části dána jeho postavením jako jednoho z nejdostupnějších modelů v Evropě. Jeho cena mu umožnila dostat se na první místo v žebříčku modelů na dvou trzích – ve Španělsku a Portugalsku – zatímco ve Francii, Itálii, Belgii, Rakousku a Rumunsku patřilo mezi pět nejprodávanějších modelů.

V roce 2024 se registrace Tesly Model Y propadly o 17 % – byl to nejstrmější pokles mezi 36 nejlepšími modely. Klesla na čtvrté místo v žebříčku modelů a ztratila svou korunu jako nejprodávanější vůz v Evropě. Pokles lze částečně připisat klesajícímu dopadu snížení cen, které Tesla nabídla v roce 2023 – což byl faktor, který ji pomohl posunout na první místo – a rostoucí konkurenci na trhu. I přes pokles byl Ioni Model Y nejprodávanějším vozem v Nizozemsku, Švédsku, Švýcarsku, Dánsku a Norsku.

**Top 50 most-registered models  
2024-full year Europe-28**

|    |                     |         | vs 2023 |
|----|---------------------|---------|---------|
| 1  | Dacia Sandero       | 268,101 | +14%    |
| 2  | Renault Clio        | 216,317 | +7%     |
| 3  | Volkswagen Golf     | 215,715 | +17%    |
| 4  | Tesla Model Y       | 209,214 | -17%    |
| 5  | Volkswagen T-Roc    | 202,840 | -1%     |
| 6  | Peugeot 208         | 199,909 | +3%     |
| 7  | Toyota Yaris Cross  | 194,006 | +10%    |
| 8  | Skoda Octavia       | 180,607 | +12%    |
| 9  | Dacia Duster        | 175,213 | +13%    |
| 10 | Toyota Yaris        | 174,042 | +12%    |
| 11 | Kia Sportage        | 168,017 | +11%    |
| 12 | Volkswagen Tiguan   | 164,604 | +17%    |
| 13 | Opel/Vauxhall Corsa | 162,103 | -14%    |
| 14 | Peugeot 2008        | 162,028 | +2%     |
| 15 | Citroen C3          | 160,583 | +11%    |
| 16 | Hyundai Tucson      | 154,717 | -2%     |
| 17 | Ford Puma           | 149,112 | -7%     |
| 18 | Renault Captur      | 147,178 | +1%     |
| 19 | Nissan Qashqai      | 140,330 | -3%     |
| 20 | Volkswagen Polo     | 135,303 | -3%     |
| 21 | Toyota Corolla      | 130,284 | 0%      |
| 22 | Toyota C-HR         | 121,290 | +18%    |
| 23 | Fiat Panda          | 119,497 | -4%     |
| 24 | BMW X1              | 117,041 | +30%    |
| 25 | Audi A3             | 114,662 | -8%     |
| 26 | Volkswagen T-Cross  | 113,882 | +8%     |
| 27 | Tesla Model 3       | 112,789 | +12%    |
| 28 | Skoda Fabia         | 106,337 | +29%    |
| 29 | Ford Kuga           | 105,143 | -15%    |
| 30 | Skoda Kamiq         | 102,253 | +14%    |
| 31 | Toyota Aygo         | 98,507  | +15%    |
| 32 | Hyundai Kona        | 98,447  | +3%     |
| 33 | Skoda Karoq         | 98,394  | +15%    |
| 34 | MG ZS               | 97,901  | +9%     |
| 35 | Peugeot 3008        | 97,254  | +1%     |
| 36 | Cupra Formentor     | 95,236  | -6%     |
| 37 | Mini Cooper         | 94,612  | -25%    |
| 38 | Peugeot 308         | 91,700  | -3%     |
| 39 | Skoda Kodiaq        | 91,236  | +12%    |
| 40 | Nissan Juke         | 91,071  | +20%    |
| 41 | BMW Series 3        | 90,574  | +7%     |
| 42 | Fiat 500            | 90,066  | -46%    |
| 43 | Volvo XC60          | 90,013  | +10%    |
| 44 | Dacia Jogger        | 89,298  | +2%     |
| 45 | Seat Ibiza          | 85,765  | +34%    |
| 46 | Ford Focus          | 85,118  | -15%    |
| 47 | BMW Series 1        | 83,936  | -3%     |
| 48 | Volkswagen Taigo    | 82,524  | +4%     |
| 49 | Toyota RAV4         | 81,164  | +14%    |
| 50 | Opel/Vauxhall Astra | 80,831  | +38%    |

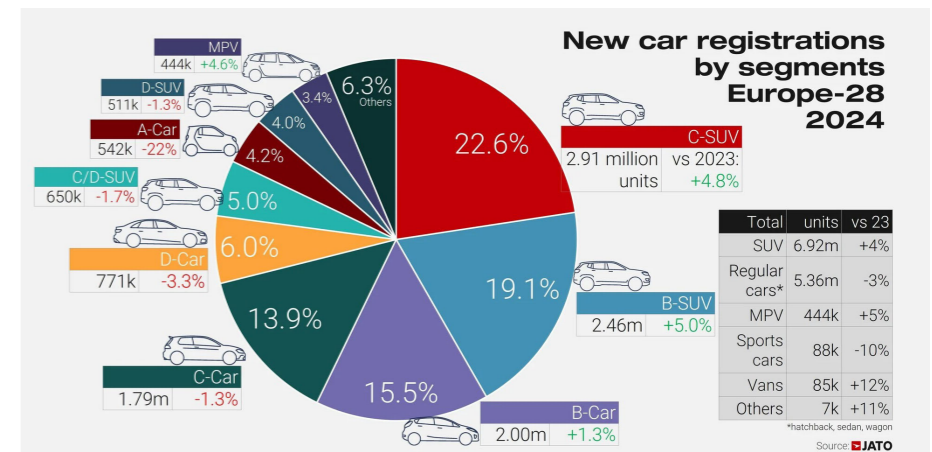
Volkswagen Golf znovu získal určitou dynamiku prodeje díky lepším než očekávaným výsledkům. Volkswagenu Golf a Tiguan ovšem zaznamenaly nejvyšší nárůst objemu prodeje mezi 20 nejprodávanějšími modely. Nicméně 215 700 golfů registrovaných v loňském roce bledne ve srovnání s 445 600 a 410 300 vozy registrovanými v letech 2018 a 2019.

**Top 50 most-registered brands.  
2024-full year Europe-28**

|    |                |           | vs 2023 |
|----|----------------|-----------|---------|
| 1  | Volkswagen     | 1,354,966 | +1%     |
| 2  | Toyota         | 916,522   | +12%    |
| 3  | BMW            | 770,249   | +6%     |
| 4  | Skoda          | 757,000   | +12%    |
| 5  | Mercedes       | 709,721   | +1%     |
| 6  | Renault        | 695,039   | +2%     |
| 7  | Audi           | 660,403   | -10%    |
| 8  | Peugeot        | 642,074   | +1%     |
| 9  | Dacia          | 569,736   | +3%     |
| 10 | Hyundai        | 528,586   | 0%      |
| 11 | Kia            | 526,775   | -5%     |
| 12 | Ford           | 461,291   | -16%    |
| 13 | Opel/Vauxhall  | 412,992   | -9%     |
| 14 | Volvo          | 368,280   | +28%    |
| 15 | Citroen        | 359,882   | -2%     |
| 16 | Tesla          | 325,449   | -10%    |
| 17 | Nissan         | 303,897   | +4%     |
| 18 | Fiat           | 295,528   | -21%    |
| 19 | Seat           | 259,628   | +6%     |
| 20 | MG             | 243,449   | +5%     |
| 21 | Cupra          | 223,107   | +11%    |
| 22 | Suzuki         | 201,944   | +8%     |
| 23 | Mazda          | 170,987   | -5%     |
| 24 | Mini           | 148,135   | -20%    |
| 25 | Jeep           | 130,204   | +3%     |
| 26 | Land Rover     | 118,671   | +9%     |
| 27 | Porsche        | 106,190   | +8%     |
| 28 | Lexus          | 76,895    | +28%    |
| 29 | Honda          | 74,265    | +22%    |
| 30 | Mitsubishi     | 60,958    | +46%    |
| 31 | BYD            | 50,265    | +216%   |
| 32 | Alfa Romeo     | 44,777    | -10%    |
| 33 | DS             | 37,364    | -22%    |
| 34 | Lancia         | 32,527    | -28%    |
| 35 | Polestar       | 30,520    | -15%    |
| 36 | Smart          | 24,991    | -13%    |
| 37 | KG Mobility    | 23,836    | +30%    |
| 38 | Jaguar         | 22,474    | -8%     |
| 39 | Subaru         | 22,458    | -1%     |
| 40 | DR Automobiles | 18,623    | -31%    |
| 41 | Omoda          | 14,254    | new     |
| 42 | Xpeng          | 8,188     | +304%   |
| 43 | EVO            | 7,366     | +1%     |
| 44 | Abarth         | 7,325     | -7%     |
| 45 | Lynk & Co      | 5,975     | -73%    |
| 46 | Ferrari        | 5,334     | +5%     |
| 47 | Maserati       | 4,607     | -40%    |
| 48 | Alpine         | 4,296     | +7%     |
| 49 | Ora            | 3,706     | -41%    |
| 50 | Lamborghini    | 3,470     | +18%    |

**Hybridní vozidla**

Podle analýzy JATO Dynamics byl růst evropského trhu nových automobilů v roce 2024 tažený hybridy. Vozy s hybridním pohonem byly jediným segmentem, který zaznamenal meziroční nárůst registrací. Přestože ne všechny automobilky nabízejí plně hybridní modely, tento



segment mezi lety 2023 a 2024 zaznamenal meziroční růst o 21 %. Volkswagen Group, Stellantis, BMW Group, Mercedes-Benz a Geely patří mezi výrobce, kteří v tomto segmentu chyběli.

Z celkového trhu 1 529 806 vozů HEV registrovaných v roce 2024 připadalo na Toyotu 738 500 vozů. Téměř každé druhé hybridní vozidlo registrované v Evropě v roce 2024 tedy neslo logo Toyota nebo Lexus a 75 % registrací osobních automobilů Toyota tvořila hybridní vozidla. Následovala skupina Renault s téměř 300 000 vozy, což znamenalo meziroční nárůst o 49 %, zatímco zbytek první pětky tvořily Hyundai-Kia, Nissan a Honda.

**Méně elektromobilů**

Rok 2024 nebyl pozitivním rokem pro prodej elektromobilů v Evropě, přičemž zpomalení růstu, které průmysl začal pocítovat už v roce 2022, mělo v loňském roce za následek pokles prodeje. Prodej vzrostl meziročně o 107 % mezi lety 2019 a 2020, o 63 % mezi lety 2020 a 2021, o 29 % mezi lety 2021 a 2022 a o 28 % mezi lety 2022 a 2023. V roce 2024 však bylo v EU registrováno 1 985 996 nových osobních elektromobilů, což představovalo meziroční pokles o 1,2 %.

Pokles registrací se projevil i na tržním podílu elektromobilů v Evropě, který se mírně snížil z 15,7 % v roce 2023 na loňských 15,4 %. Mezi příči-

ny poklesu patří nejasnosti ohledně pobídek pro elektromobily, vysoká průměrná maloobchodní cena nových modelů a nízké zůstatkové hodnoty, stejně jako obavy o nabíjecí infrastrukturu na celém kontinentu.

Podle studie JATO byla průměrná maloobchodní cena hybridu dostupného v eurozóně v roce 2024 42 222 eur (1 060 826 Kč) ve srovnání s 62 709 eur (1 575 560 Kč) za BEV.

Navzdory poklesu, zaznamenanému v loňském roce, se očekává, že se situace v průběhu roku 2025 zlepší, protože průměrná cena BEV v Evropě nadále klesá, a to především kvůli zavádění levnějších modelů od velkých výrobců automobilů.

Z pohledu výrobců se trh s elektromobily v roce 2024 výrazně nezměnil. Nejprodávanější zůstaly vozy koncernu VW se 427 000 elektrickými vozy registrovanými v roce 2024. Jejich podíl na trhu s elektromobily mírně klesl z 22,2 % v roce 2023 na 21,5 % v loňském roce a zůstává pod podílem VW na celém trhu s novými osobními vozy, který v roce 2024 činil 26,1 %.

Tesla následovala na druhém místě a na třetím místě skončil Stellantis, který zůstal mezi třemi největšími producenty elektromobilů, přestože zaznamenal 10% pokles objemu prodeje.

Text: **Vladimír Rybecký** podle podkladů **JATO Dynamics**  
Grafy a tabulky: **JATO Dynamics**

# Legendární italské automobily

Auta, o nichž sníme, která měnila životy a zanechávala nesmazatelnou stopu v historii. To jsou legendární italské automobily.

V nádherné fotografické a faktografické publikaci je přibližuje Enzo Rizzo s předmluvou od Giorgetta Giugiaro.



utvářeli automobilovou estetiku a dali podobu moderním automobilům.

Z Itálie vzešly i mnohé technické revoluce díky konstrukčním géniům, jako byli Vincenzo Lancia nebo Dante Giacosa, stejně jako odtud přišly myšlenky, které měnily organizaci automobilového průmyslu díky osobnostem jako byli Giovanni Agnelli, Matteo Ceirano, Nicola Romeo, Vittorio Valetta, Gianni Agnelli nebo Sergio Marchionne.

Nikde jinde se motoristický sport nestal pro širokou veřejnost doslova náboženstvím tak, jako v Itálii. Zatímco ve světě výrobci automobilů využívali závody k tomu, aby ukázali kvalitu svých výrobků, v Itálii vznikaly firmy, které vyráběly auta proto, aby získaly prostředky pro účast v závodech.

Na 304 stránkách plných nádherných fotografií si prohlédněte auta, která se nesmazatelně zapsala do historie, ovlivnila populární kulturu a dodnes utváří naše představy

o podobě moderního světa. Fiat. Alfa Romeo. Lancia. Ferrari. Maserati. Lamborghini. Kniha shrnuje informace o všech legendárních značkách, stejně jako o nejnovějších inovacích. „Made in Italy“ je zkratka synonymem pro legendární auta.

Objednáním knihy na <https://www.grada.cz/legendarni-italske-automobily-14488/> ušetříte 120 Kč a knihu získáte za 679 Kč.

**Nakladatel: Grada**  
**Formát: 265 x 305 mm**  
**Počet stran: 304**  
**Cena: 799 Kč**  
**Katalogové číslo: 55062**  
**ISBN: 978-80-271-5454-8**

Text: **Vladimír Rybecký**  
 Foto: **Grada**



# Inovace pro větší udržitelnost\*

## Canopy™



- Pryžová směs vyrobená z více než 80 % z přírodních, obnovitelných nebo recyklovaných materiálů
- Baleno v obalu z 90 % recyklovaném a 100 % kartonovém
- Vyrobeno a zabaleno ve Francii kvůli snížení přepravy a emisí CO<sub>2</sub>
- Zajištění prvotřídního stíracího výkonu díky specifikaci společnosti Valeo



# Zvyšte produktivitu svého autoservisu s bezplatnou platformou Mercedes-Benz B2B Connect.

B2B Connect nabízí nezávislým dílnám přímý přístup k celé řadě originálních dílů Mercedes-Benz prostřednictvím virtuální platformy. Díky B2B Connect snadno a rychle vyhledáte správné díly pro jednotlivé modely Mercedes-Benz a objednáte je online – kdykoli, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Zaregistrujte se zdarma a využijte přístup k technickým informacím, odborným znalostem a profesionálním řešením. Získáte nezbytnou dokumentaci a specializované nástroje, včetně bezplatné elektronické servisní knížky, a zvýšíte tak hodnotu svých služeb v očích zákazníků.

**Připojte se ještě dnes a mějte vše potřebné na jednom místě!**



Mercedes-Benz  
B2B Connect 

<http://b2bconnect.mercedes-benz.com/cz>

Mercedes-Benz

